

# Die wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz

## Ergebnisse einer im April 2022 durchgeführten Umfrage

Célia Pfammatter, Rachel Tedeschi & Johann Vallat  
Studiengang Tourismus, HES-SO Valais-Wallis

Marut Doctor & Roland Schegg  
Institut für Tourismus, HES-SO Valais-Wallis

# Inhaltsverzeichnis

- Hintergrund der Studie und Methode
- Ergebnisse der Umfrage
- Schätzung der wirtschaftlichen Bedeutung
- Anhang: Profil der Stichprobe
- Anhang: Umfrage

# Hintergrund und Ziele der Studie

- Um die wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz zu messen, wurde eine empirische Studie zwischen dem nationalen Verband Agrotourismus Schweiz und dem Institut für Tourismus (ITO) der Fachhochschule Westschweiz Wallis (HES-SO Valais-Wallis) in Siders durchgeführt.
- Eine detaillierte Studie in diesem Bereich wurde bisher noch nie durchgeführt. Es sind daher nur wenige Zahlen verfügbar, die oft auf sehr groben Schätzungen beruhen und häufig nur auf regionaler Ebene gültig sind. Nationale Daten fehlen hingegen völlig.
- Für diese Studie wurde im April 2022 eine Umfrage bei agrotouristischen Betrieben in der Schweiz durchgeführt. Die Ergebnisse sollten eine breitere empirische Datenbasis liefern, anhand derer die wirtschaftliche Bedeutung des Sektors beurteilt werden kann.

# Methode

## Vorbereitende Schritte :

- Zunächst wurde eine Datenbank erstellt. Diese umfasste agrotouristische Akteure, die nicht Mitglied von Agrotourismus Schweiz sind, agrotouristische und landwirtschaftliche Verbände sowie kantonale Tourismusbüros (TO). Diese Akteure wurden in einem zweiten Schritt gebeten, den Fragebogen an ihre Mitglieder und Kontakte weiterzuleiten.
- Parallel dazu wurde eine Online-Umfrage in deutscher und französischer Sprache entwickelt, der mehrere Themen abdeckte: landwirtschaftliche Tätigkeitsfelder, agrotouristische Aktivität(en), wirtschaftliche Bedeutung, Mitgliedschaft bei Agrotourismus Schweiz, Unternehmensprofil.
  - Der Fragebogen befindet sich im Anhang am Ende des Berichts.

## Verbreitung der Umfrage :

- Die Strategie zur Verbreitung der Umfrage basierte auf mehreren Kanälen:
  - E-Mail-Versand an die erstellte Kontaktdatenbank (agrotouristische Akteure, Tourismusverbände und -büros).
  - Weiterleitung des Links zur Umfrage an die Mitglieder von Agrotourismus Schweiz über den Newsletter der Organisation.
  - Verbreitung der Umfrage durch den Schweizerischen Bauernverband über ihre sozialen Netzwerke und ihren Newsletter.

## Datenerhebung :

- Insgesamt wurden 430 direkte Kontakte (Unternehmen und Mitglieder von Agrotourismus Schweiz) sowie 151 kantonale Agrotourismus- und Landwirtschaftsverbände und Tourismusbüros angefragt (die Anzahl der Kontakte, an die sie den Fragebogen weitergeleitet haben, ist nicht bekannt). In diesen Zahlen sind die Kontakte/Mitglieder des Schweizerischen Bauernverbands nicht enthalten, da die Umfrage in deren Newsletter und über soziale Netzwerke verbreitet wurde.
- Die in dieser Studie vorgestellten Ergebnisse basieren auf den Antworten von 119 agrotouristischen Akteuren. Dies entspricht einer Antwortquote von etwa **20,5%**. Dieser Prozentsatz ist etwas höher als in der Realität, da die Anzahl der insgesamt angefragten Kontakte unsicher ist.

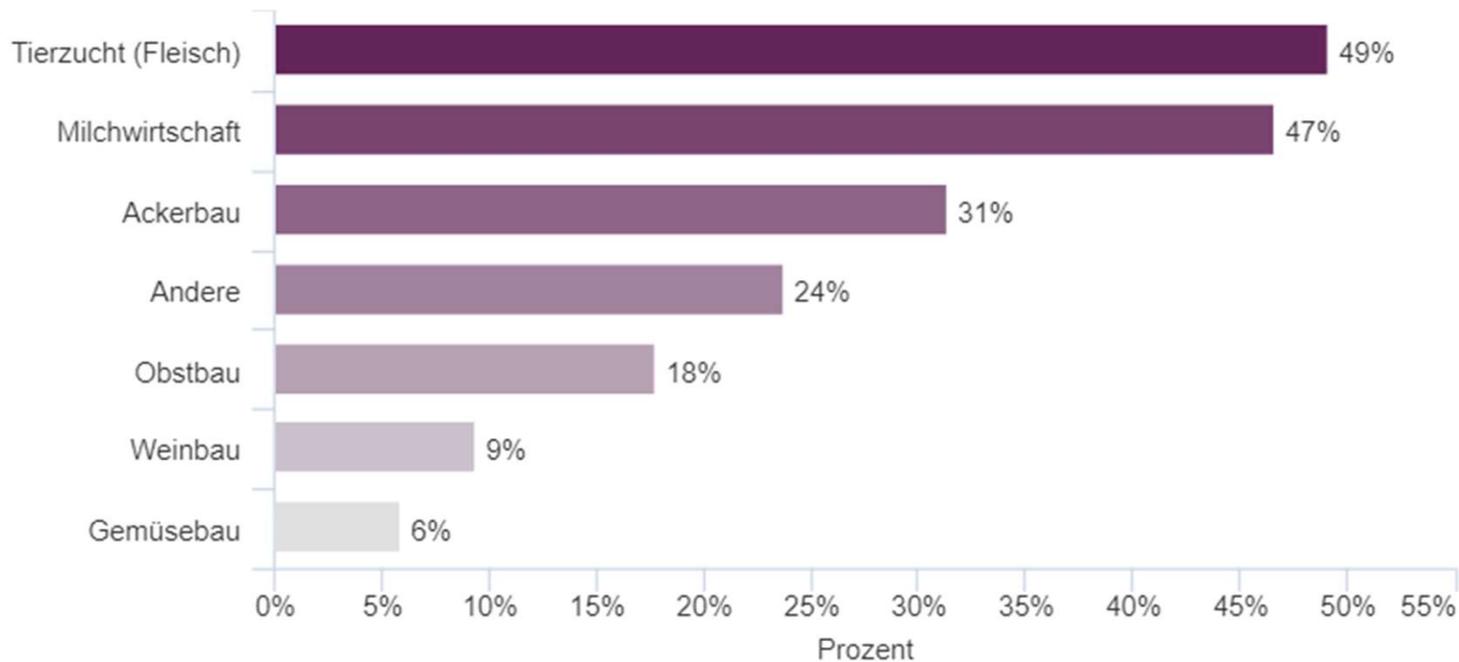
## Auswertung der Antworten :

- Nicht alle Unternehmen haben die gesamte Umfrage beantwortet, daher variiert die Anzahl der Beobachtungen je nach Frage. Die Anzahl der Antworten ( $n$ ) wurde daher unter jeder Grafik im Ergebnissteil angegeben.

# Inhaltsverzeichnis

- Hintergrund der Studie und Methode
- **Ergebnisse der Umfrage**
- Schätzung der wirtschaftlichen Bedeutung
- Anhang: Profil der Stichprobe
- Anhang: Umfrage

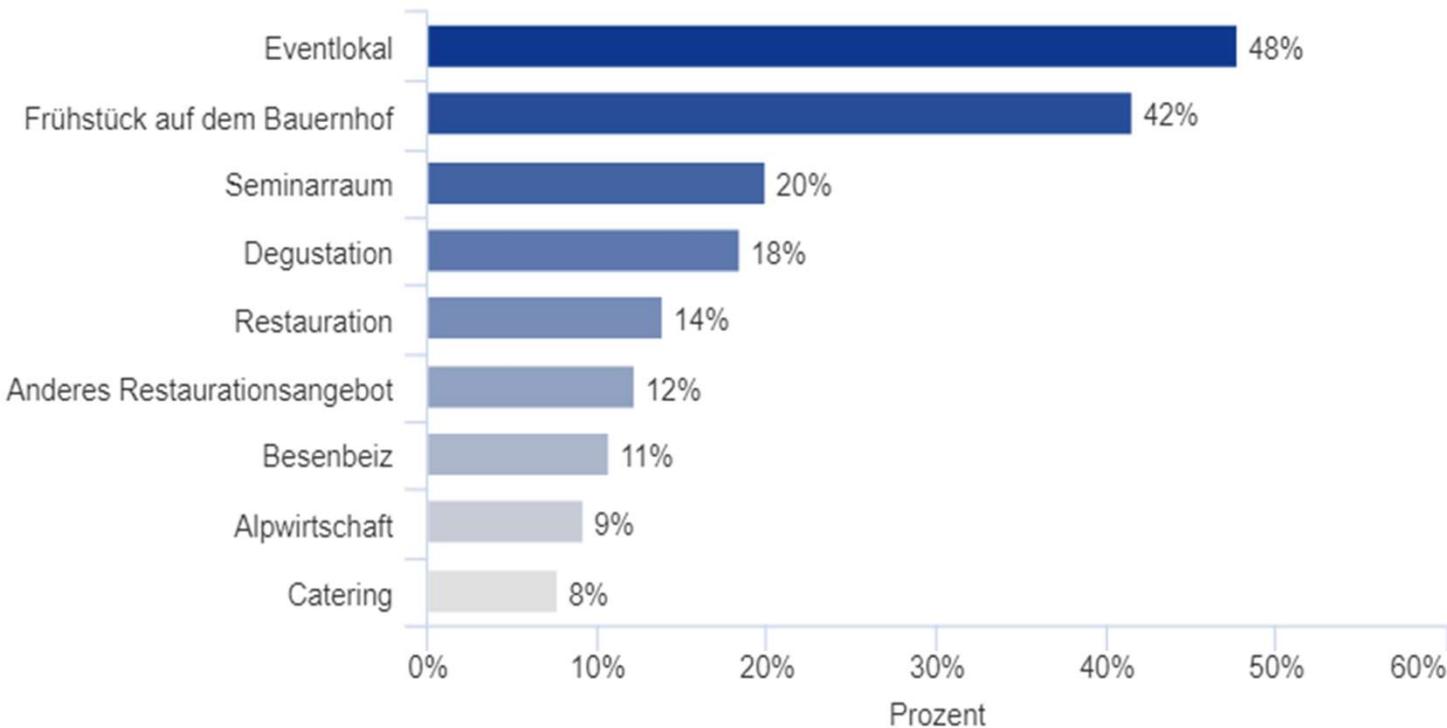
# Landwirtschaftliche Tätigkeitsbereiche der agrotouristischen Betriebe



- Die Tierhaltung (49%) und die Milchproduktion (47%) sind die am stärksten vertretenen Tätigkeiten.
- Am wenigsten vertreten sind die Bereiche Weinbau (9%) und Gemüseanbau (6%).

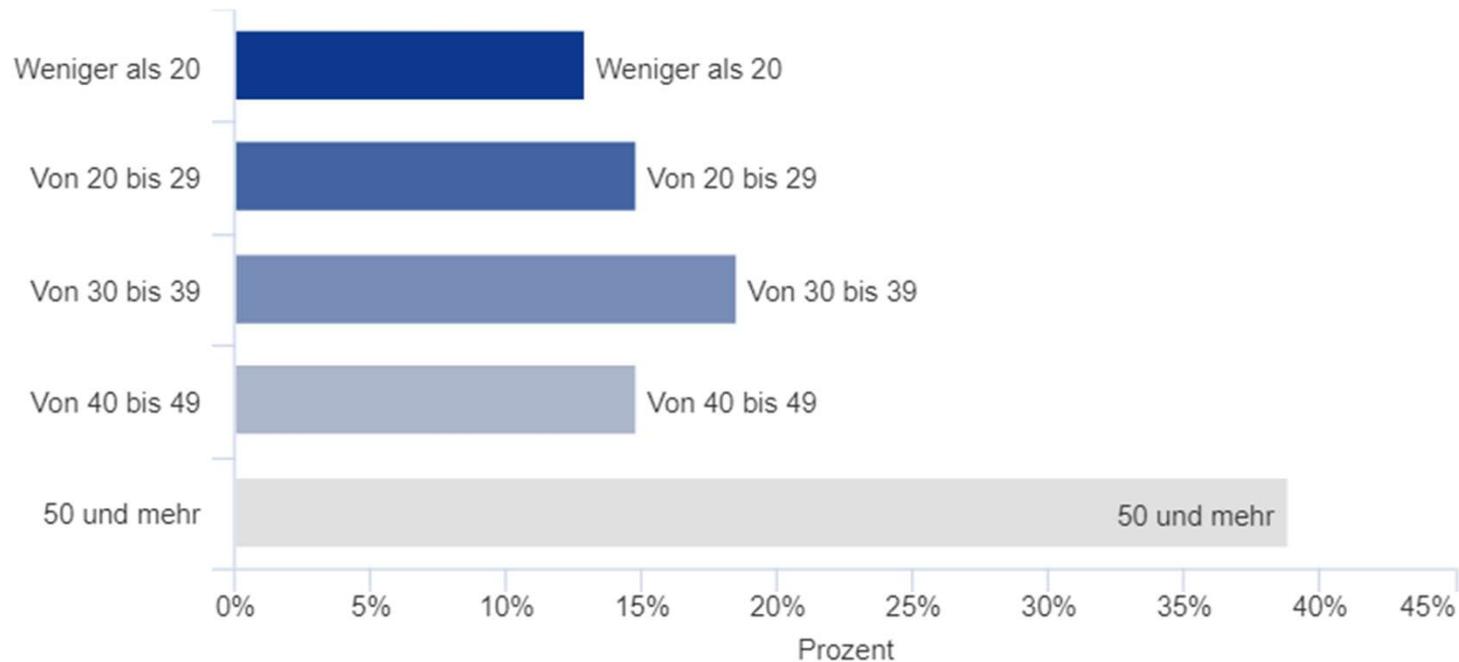
n = 118

# Aktivitätsbereiche in der Gastronomie und Vermietung von Räumen



- Die Veranstaltungsräume heben sich mit einem Wert von fast 50% von den agrotouristischen Tätigkeitsbereichen im Gastgewerbe ab.
- Frühstück auf dem Bauernhof ist ebenfalls ein verbreitetes Angebot und bei 42% der Befragten vorhanden.
- Seminarräume sowie Degustationen sind bei etwa 20 % der Befragten vorhanden.

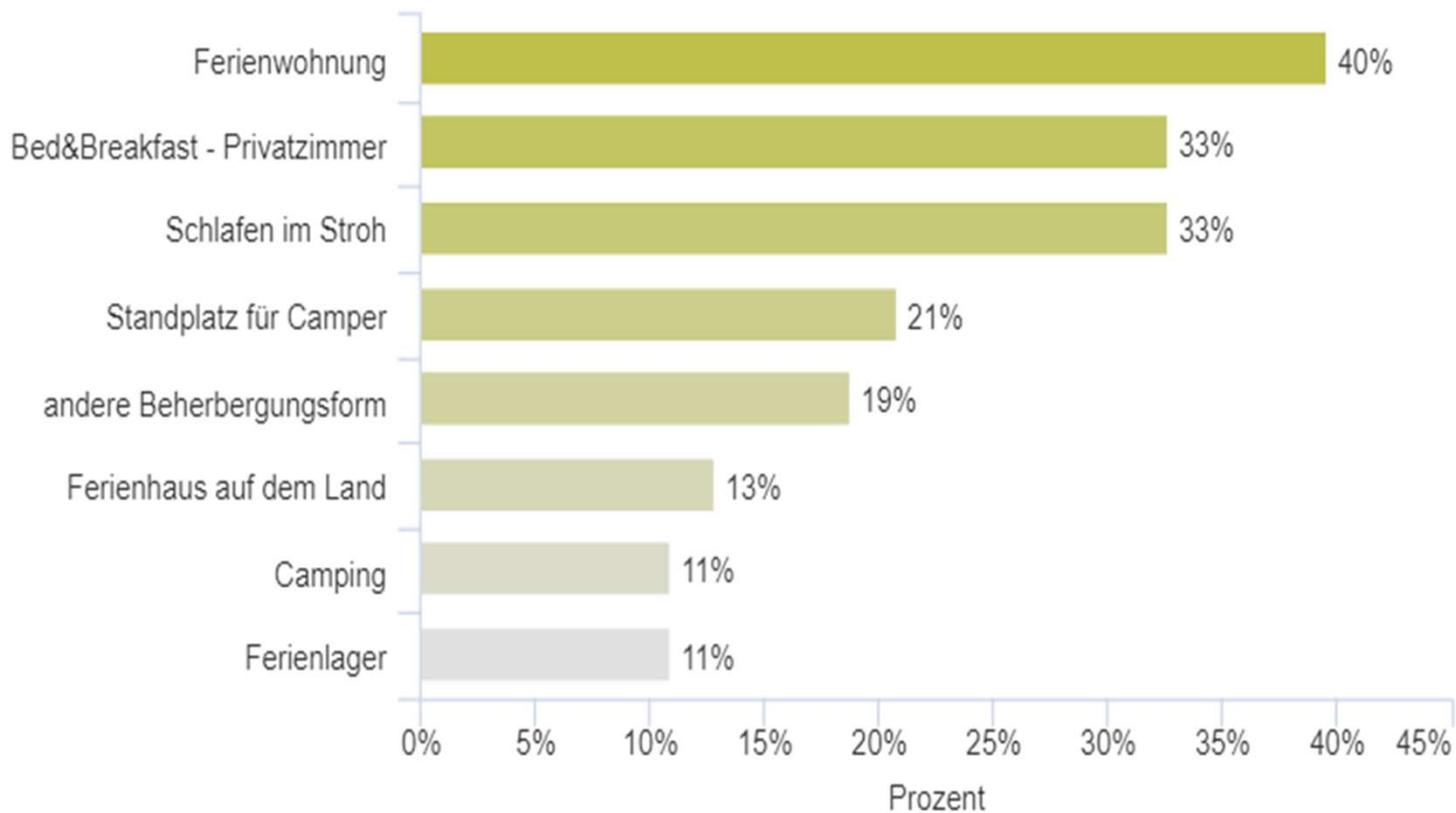
# Anzahl der Sitzplätze in Betrieben mit Verpflegungsangebot



- Die Anzahl der Sitzplätze variiert bei etwa 60% der Befragten zwischen 0 und 49.
- Bei etwa 40% der Befragten beträgt die Anzahl der Sitzplätze 50 und mehr.

$n = 54$   
Durchschnitt = 46  
Median = 38

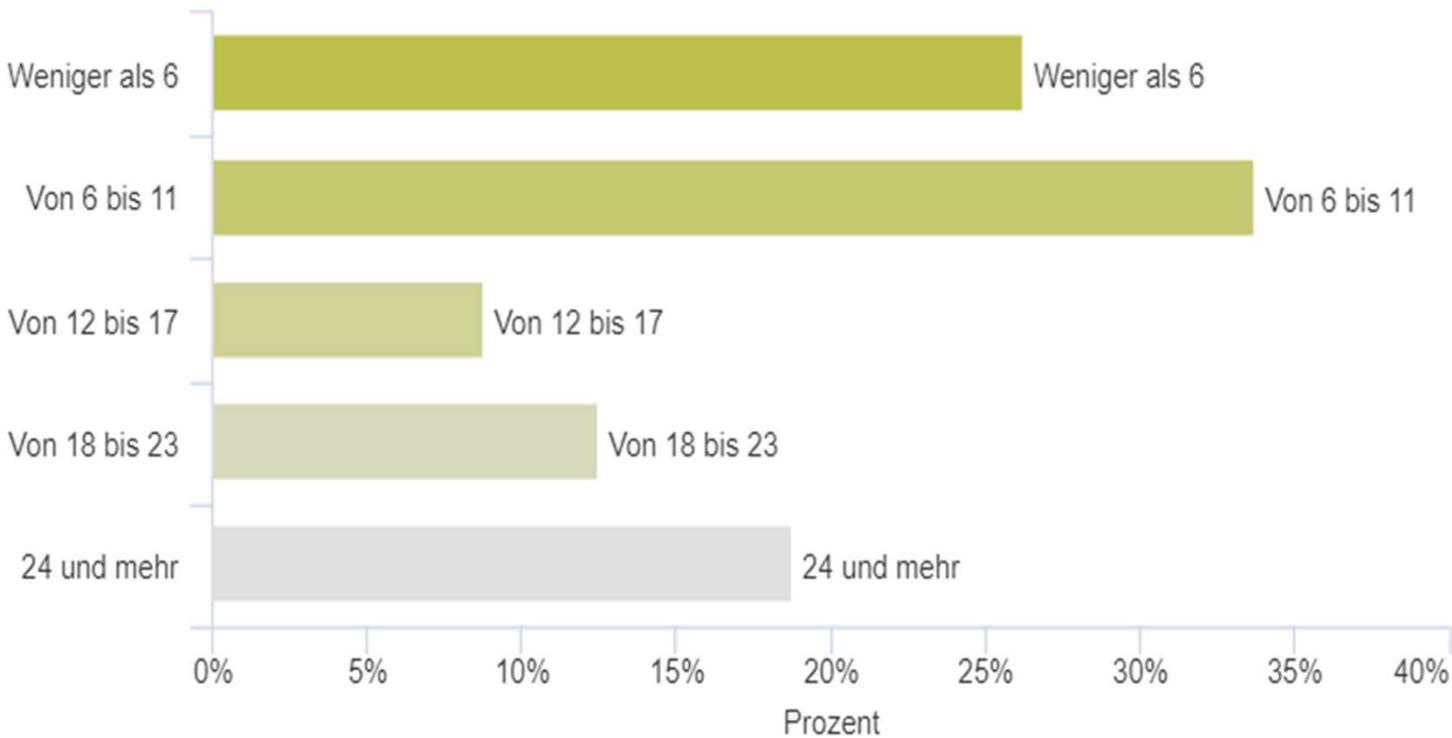
# Agrotouristische Aktivitäten im Beherbergungsbereich



- Das Angebot von Ferienwohnungen ist bei 40% der Befragten vorhanden.
- Danach folgen Privatzimmer und Betten im Stroh, die mit einem Wert von 33% herausstechen.

n = 101

# Anzahl der Betten in Betrieben mit einem Unterkunftsangebot



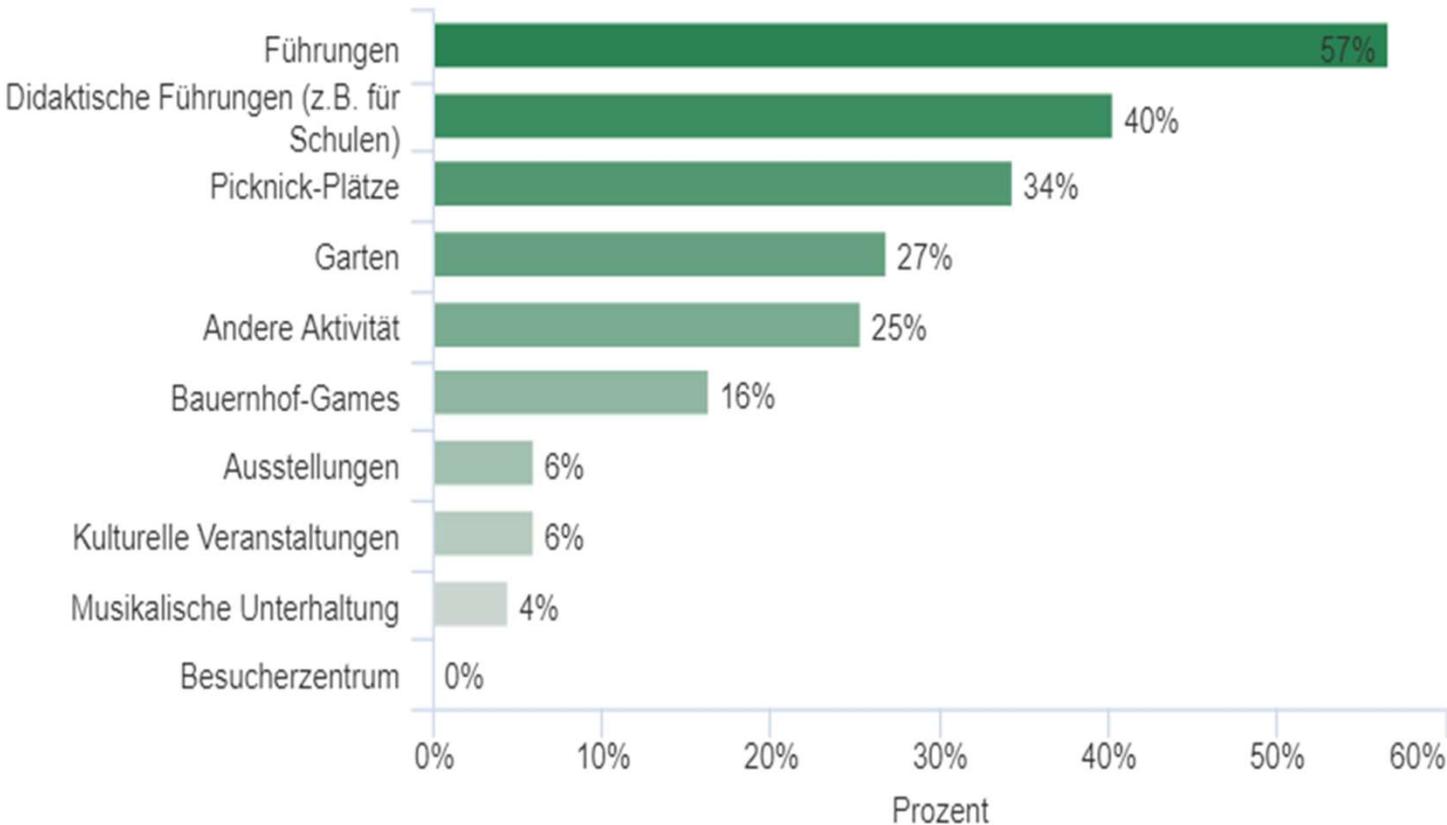
- Etwa 60% der Betriebe verfügen über ein Unterbringungsangebot mit 0 bis 11 Betten.
- 20% der Befragten haben eine Bettenanzahl zwischen 12 und 23.
- Die restlichen 20% haben eine Bettenzahl von 24 oder mehr.
- Im Durchschnitt haben die Betriebe, die eine Unterkunft anbieten, 15 Betten zur Verfügung

$n = 80$

Durchschnitt = 15

Median = 10

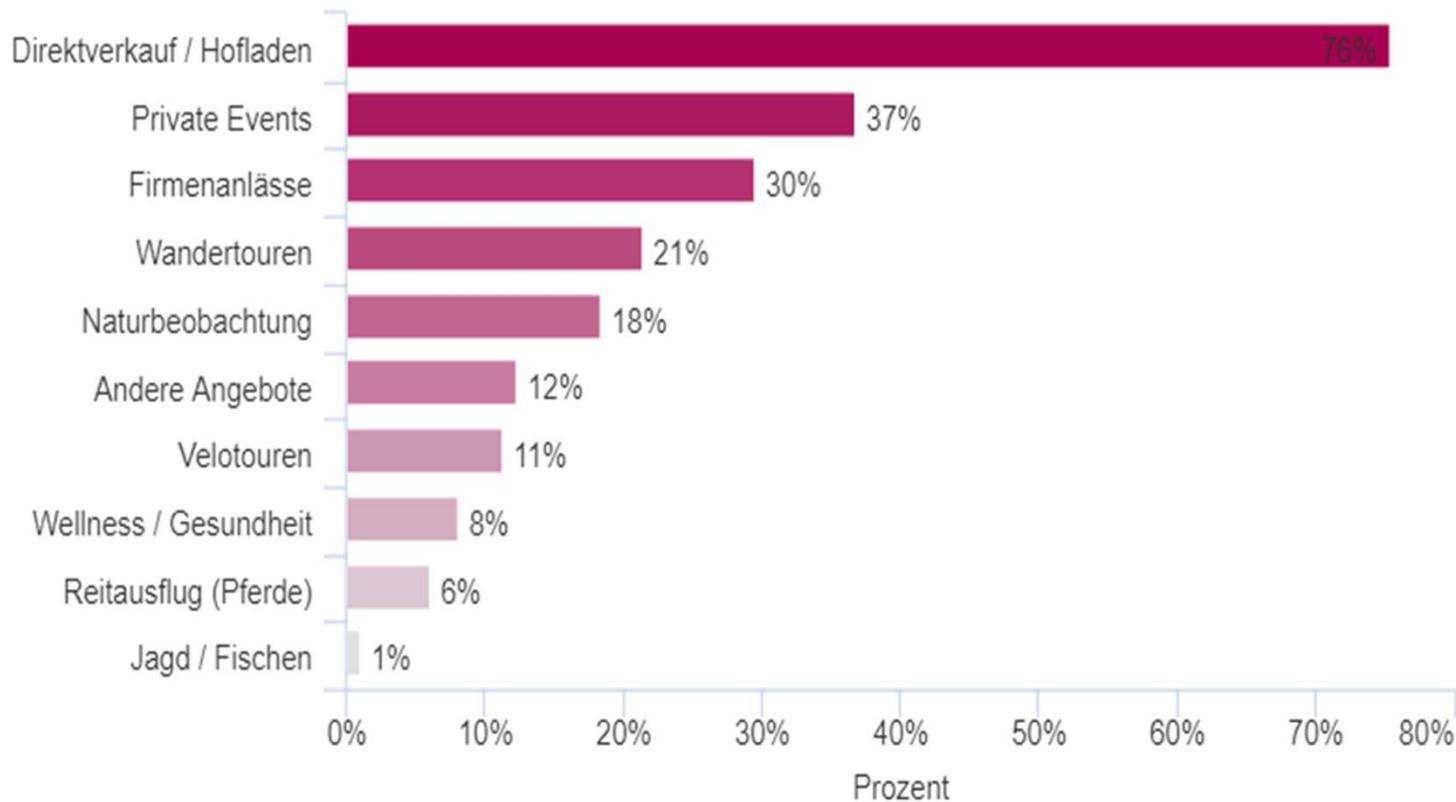
## Agrotouristische Aktivitäten im Bereich Animation und Führungen



- Fast 60 % der Unternehmen bieten geführte Touren an.
- 40% der agrotouristischen Betriebe bieten didaktische Führungen an.
- Ausstellungen, kulturelle Veranstaltungen sowie musikalische Darbietungen machen weniger als 10% der Animationsaktivitäten auf dem Bauernhof aus.

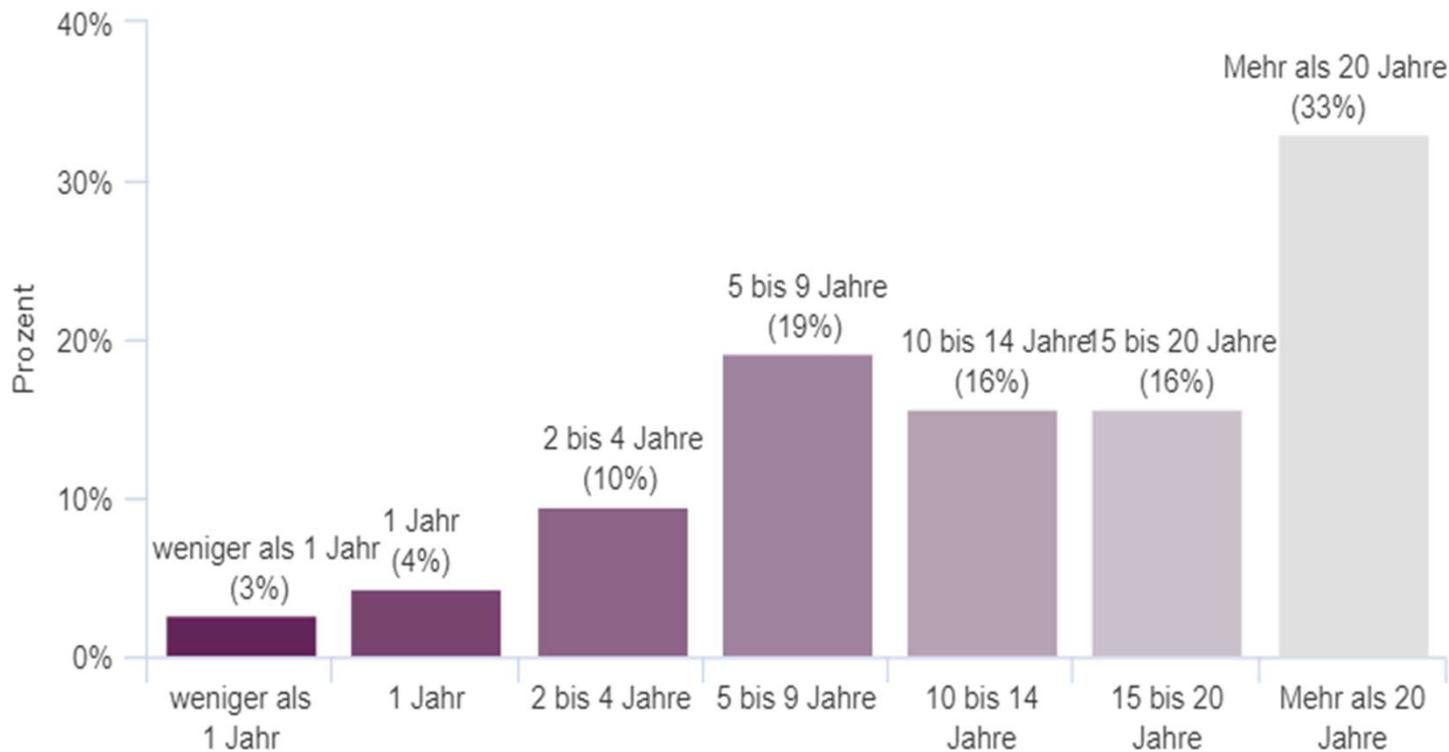
n = 67

## Andere agrotouristische Aktivitäten



- Fast 80% der Betriebe betreiben Direktverkauf oder haben einen Hofladen.
- Auch Firmenveranstaltungen (30%) und private Veranstaltungen (37%) sind auf den agrotouristischen Bauernhöfen gut vertreten.

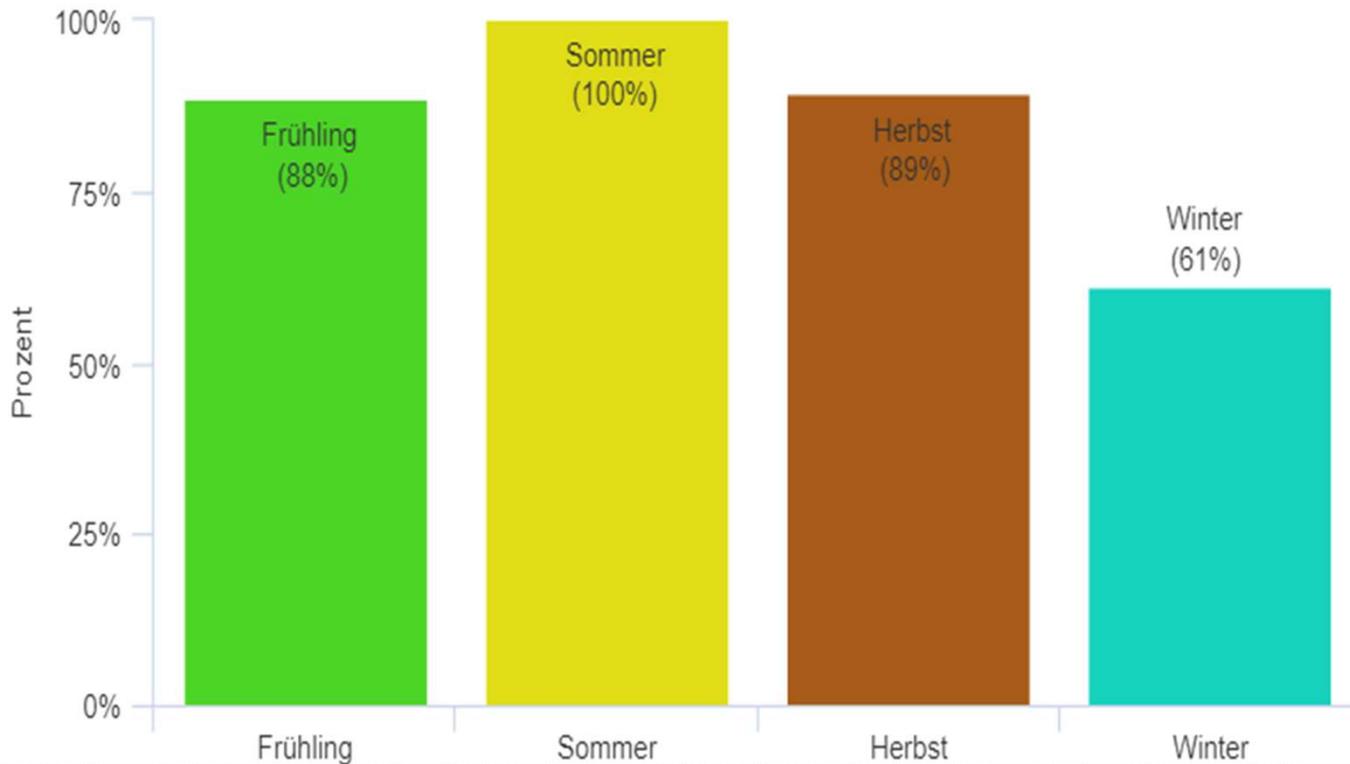
## Seit wie vielen Jahren bieten Sie agrotouristische Aktivitäten für Besucher und Touristen an?



n = 115

- 65% der agrotouristischen Betriebe bieten seit mehr als 10 Jahren Aktivitäten in diesem Bereich an.
- 7% der Betriebe bieten seit einem Jahr oder weniger agrotouristische Aktivitäten an.
- 29% der Unternehmen bieten seit 2 bis 9 Jahren agrotouristische Aktivitäten an.

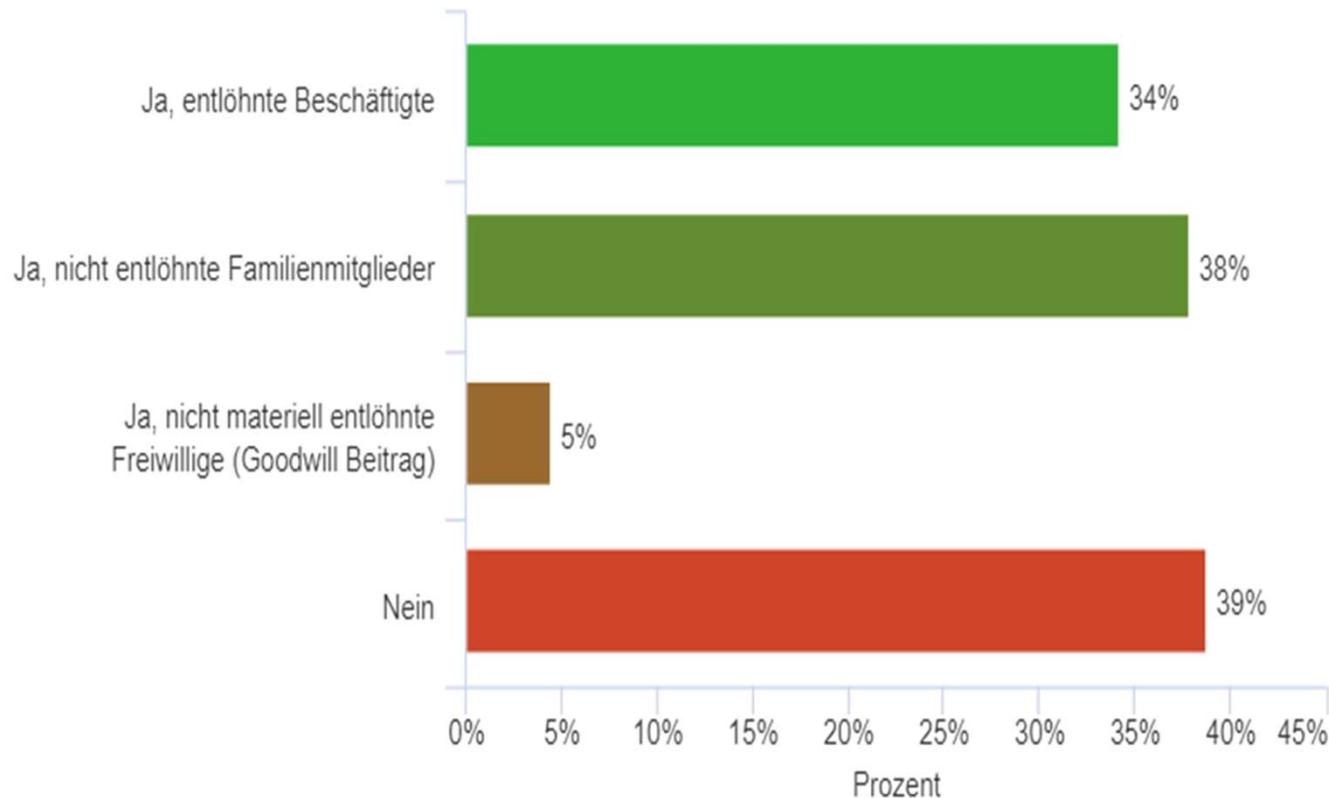
# Saisonabhängigkeit von agrotouristischen Aktivitäten



- 100% der Unternehmen bieten im Sommer Aktivitäten an, wovon 6 Betriebe ausschliesslich im Sommer Aktivitäten anbieten.
- Fast 90% der Betriebe bieten im Frühling und Herbst agrotouristische Aktivitäten an.
- Im Winter bieten nur 61% der Betriebe agrotouristische Aktivitäten an.

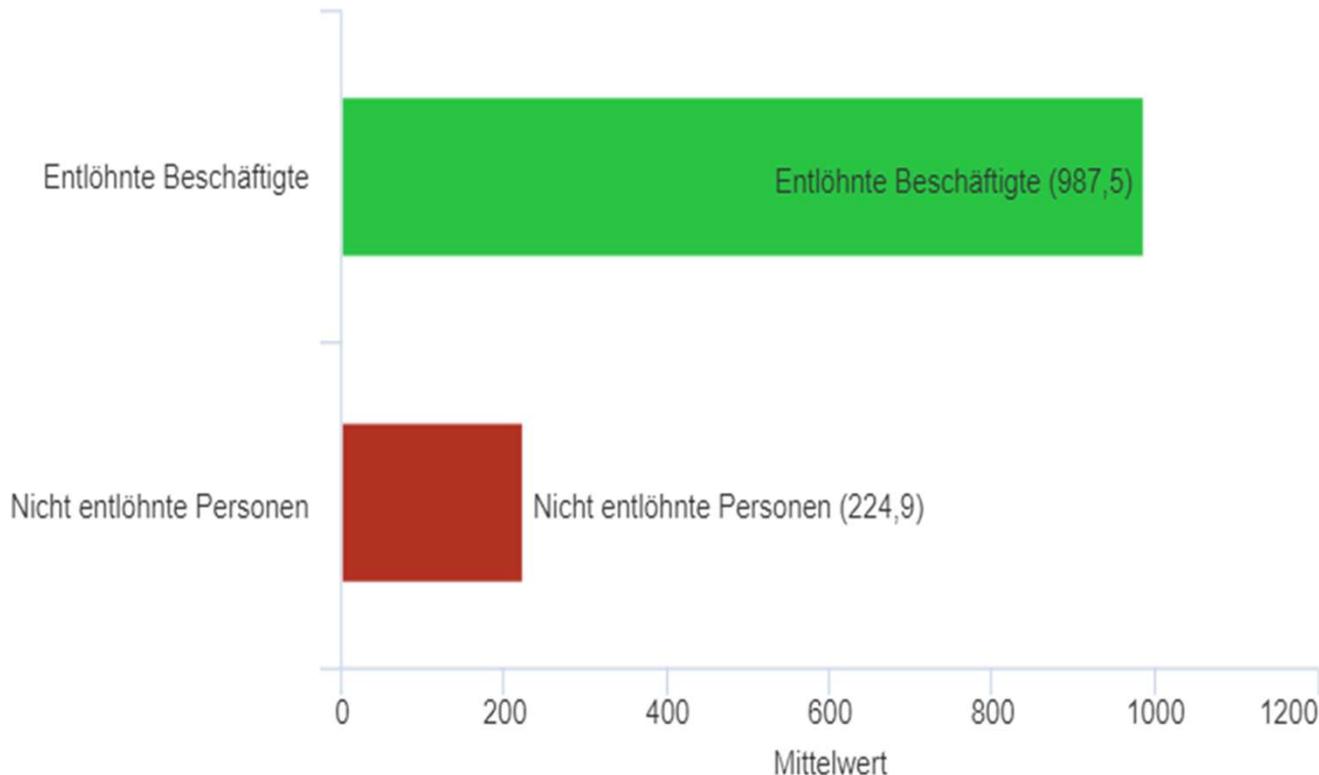
n = 113

## Sind andere Personen in ihre agrotouristische Aktivität eingebunden?



- 34% der Bauernhöfe im Agrotourismus beschäftigen bezahlte Arbeitskräfte für ihre touristischen Aktivitäten.
- Fast 40 % der agrotouristischen Unternehmen sind Familienunternehmen, bei denen die Familie in die touristischen Aktivitäten eingebunden ist, aber nicht dafür bezahlt wird.
- 5 % der Unternehmen stellen Freiwillige für touristische Aktivitäten ein.

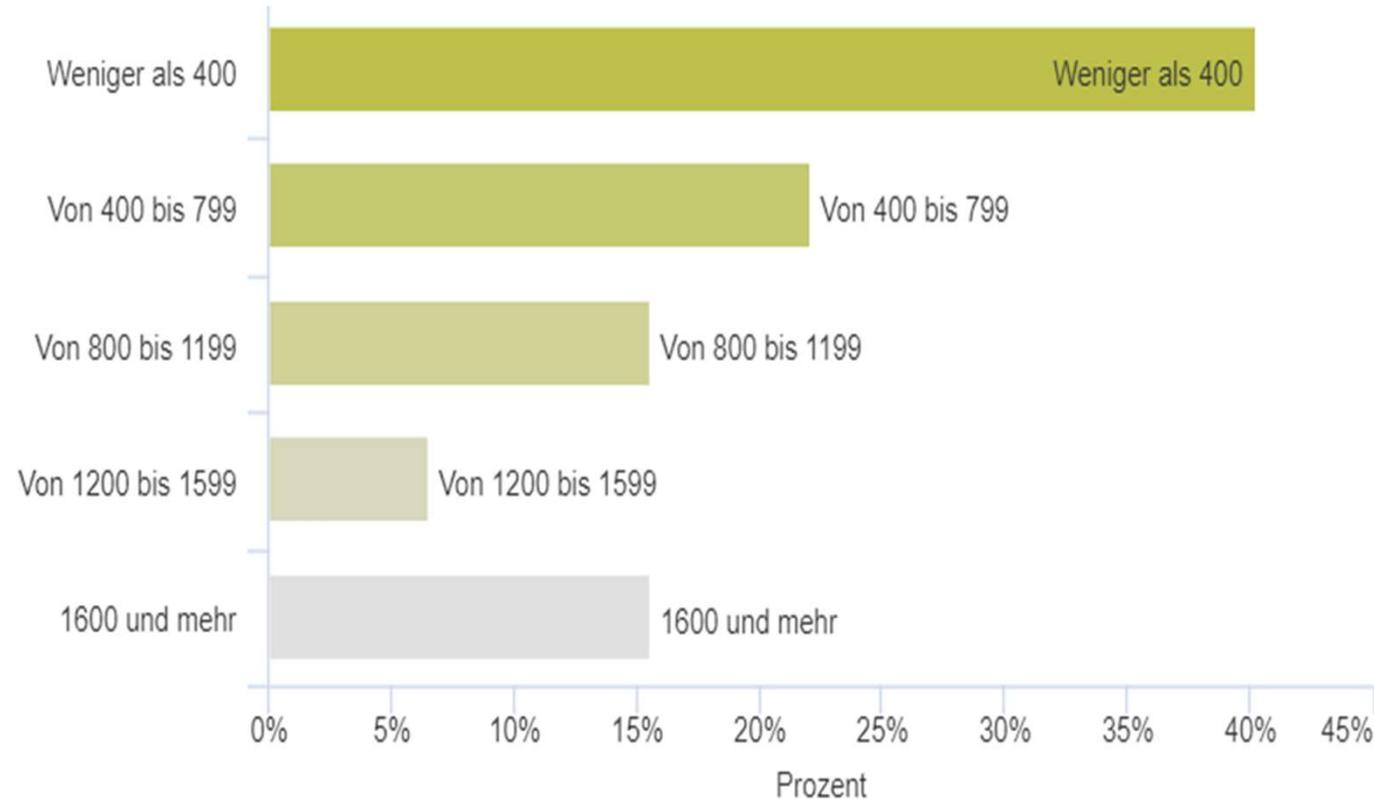
## Wie viele Arbeitsstunden pro Jahr leistet ihr Betrieb für den Agrotourismus?



- Laut SAKE (Schweizerische Arbeitskräfteerhebung, BFS) arbeiten die Schweizer Bauernangestellten im Durchschnitt 54 Stunden pro Woche, was einem Jahreswert von 2'862 Stunden entspricht.
- 987,5 Arbeitsstunden entsprechen somit 34,5 % der Arbeitszeit eines Schweizer Bauernangestellten, die für den Agrotourismus aufgewendet wird.

$n = 31$  / Personen, die sich vollständig dem Agrotourismus widmen

# Anzahl der Übernachtungen in agrotouristischen Unterkünften im Jahr 2021



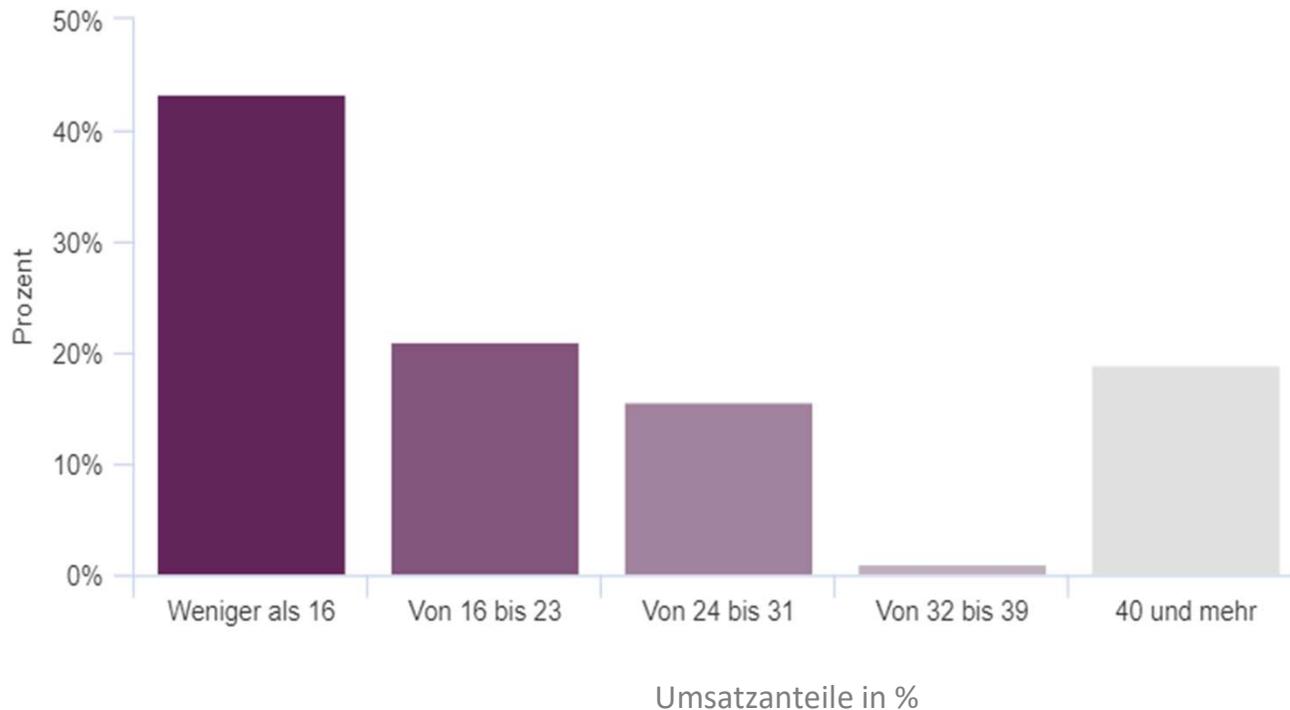
$n = 77$

Durchschnitt = 811

Median = 485

- 40% der befragten agrotouristischen Bauernhöfe haben 2021 weniger als 400 Übernachtungen generiert.
- 20% der agrotouristischen Betriebe haben im Jahr 2021 1'200 oder mehr Übernachtungen generiert. Weitere 15% haben 1'600 und mehr Übernachtungen, während nur 5% der Betriebe zwischen 1'200 und 1'599 Übernachtungen haben.
- Bei einem durchschnittlichen Übernachtungspreis von 36 CHF (ohne Mahlzeiten) ergibt sich bei 811 Übernachtungen ein durchschnittlicher Beherbergungsumsatz von 29'178 CHF.

## Wie viele Prozent tragen die agrotouristischen Aktivitäten zum Gesamtumsatz Ihres Betriebes bei?



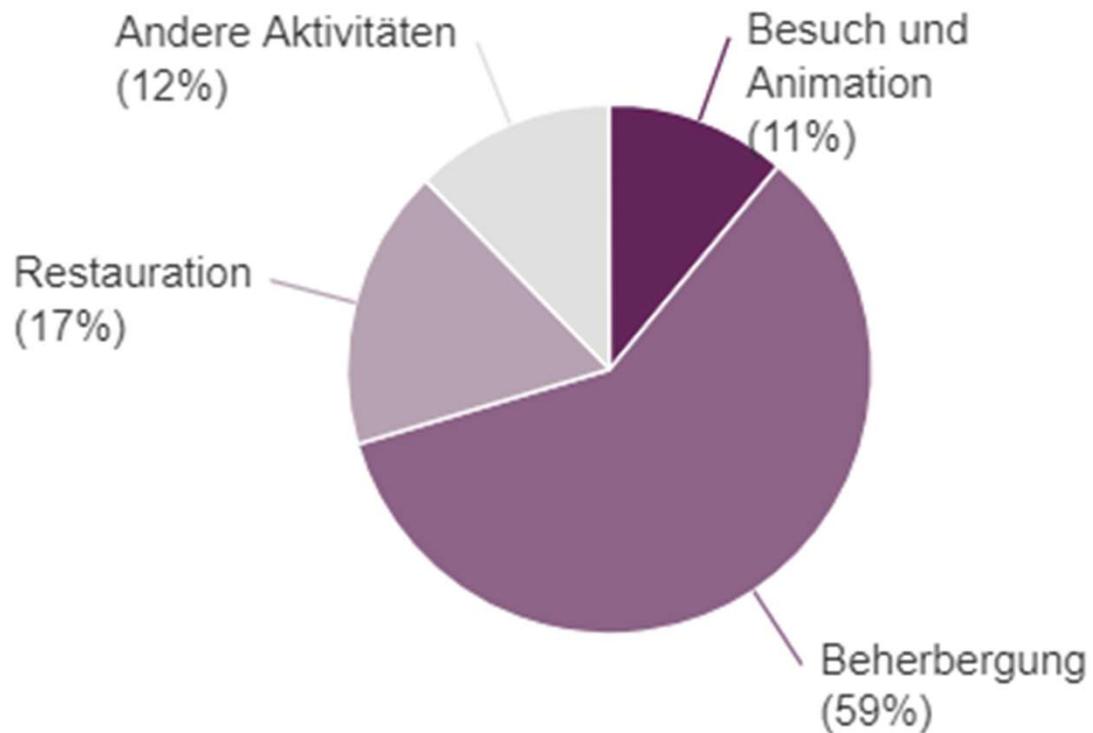
- 90 Betriebe beantworteten diese Frage.
- Bei 64% der Bauernhöfe machen die agrotouristischen Aktivitäten 23% oder weniger des gesamten Umsatzes des Betriebs aus.
- 20% der Bauernhöfe haben einen Gesamtbetriebsumsatz mit einer Beteiligung von 40% oder mehr von agrotouristischen Aktivitäten.

$n = 90$

Durchschnitt = 23.4

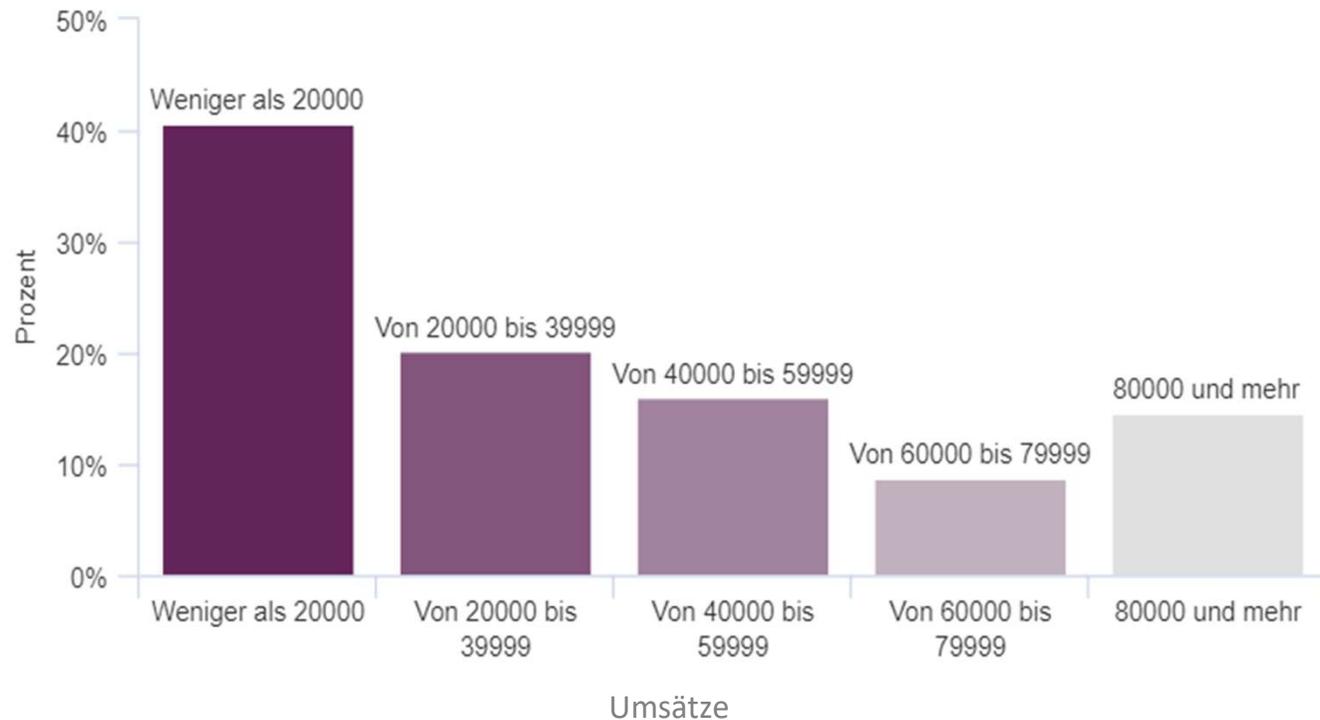
Median = 20

## Ergebnisse: Verteilung der agrotouristischen Bereiche auf den Umsatz



- Die Beherbergung ist der Bereich, der mit einem Anteil am Umsatz von fast 60% heraussticht.
- Danach folgt mit grossem Abstand die Gastronomie (17%).

# Umsätze im Bereich Agrotourismus im Jahr 2019



- 69 Bauernhöfe haben diese Frage beantwortet. Der Durchschnitt liegt bei einem jährlichen agrotouristischen Gesamtumsatz von 44'832 CHF im Jahr 2019.
- Der Median hingegen liegt bei einem jährlichen Umsatz von 25.000 CHF im Jahr 2019.
- Etwas mehr als 60% der Unternehmen haben 2019 einen jährlichen agrotouristischen Umsatz von weniger als 40'000 CHF.

$n = 69$

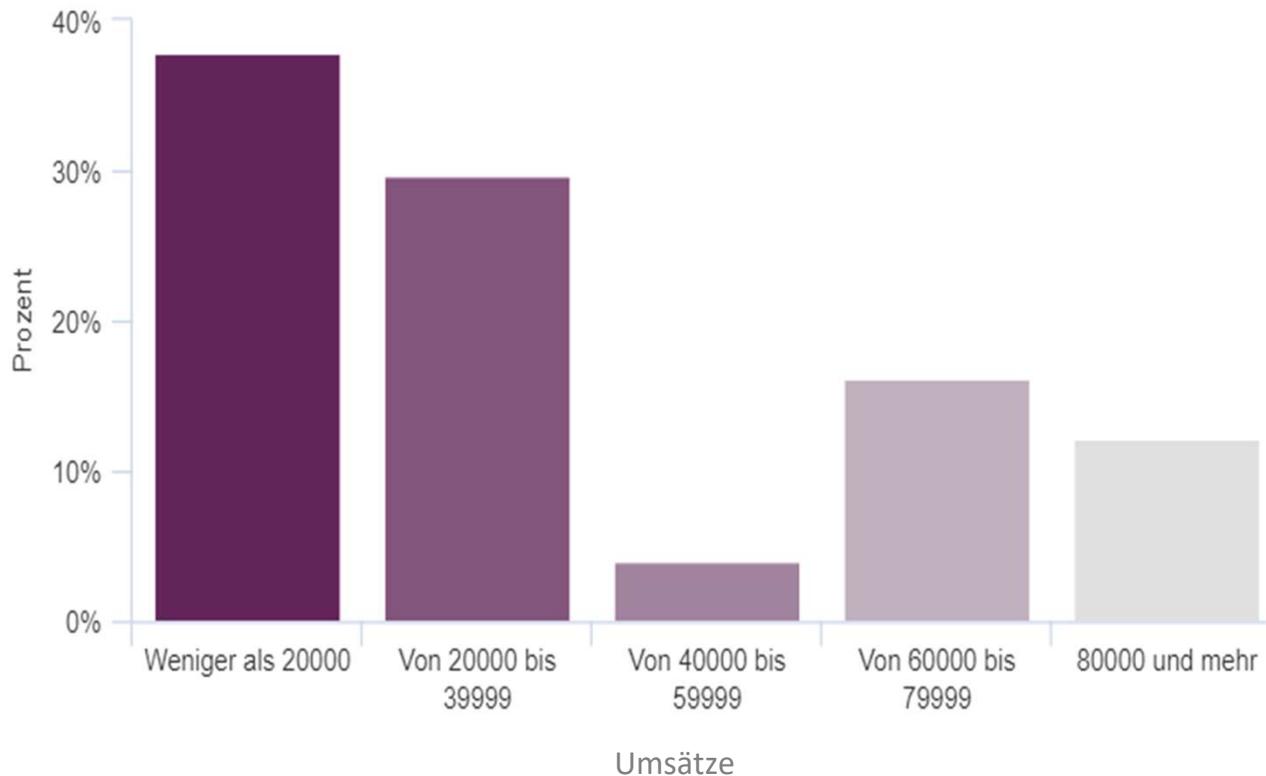
Durchschnitt = 44'832,5

Median = 25'000

Minimum = 500

Maximum = 390'000

## Ergebnisse: Umsatz aus agrotouristischen Aktivitäten im Jahr 2021



- 74 Bauernhöfe haben diese Frage beantwortet. Der Durchschnitt liegt bei einem jährlichen agrotouristischen Gesamtumsatz von 45'307 CHF im Jahr 2021.
- Der Median hingegen liegt bei einem jährlichen Umsatz von 29.700 CHF im Jahr 2021.
- Fast 70% der Unternehmen haben einen jährlichen agrotouristischen Umsatz von 0 bis 39'999 CHF im Jahr 2021.

$n = 74$

Durchschnitt = 45'307,7

Median = 29'700

Minimum = 1'500

Maximum = 300'000

# Inhaltsverzeichnis

- Hintergrund der Studie und Methode
- Ergebnisse der Umfrage
- **Schätzung der wirtschaftlichen Bedeutung**
- Anhang: Profil der Stichprobe
- Anhang: Umfrage

# Geschätzte wirtschaftliche Auswirkungen des Agrotourismus in der Schweiz

- Da die Gesamtzahl der agrotouristischen Unternehmen in der Schweiz nicht bekannt ist und die Umfrage diese Variable nicht definieren konnte, mussten andere Daten verwendet werden, um die wirtschaftlichen Auswirkungen des Sektors zu berechnen.
- Annäherungen an die Gesamtzahl der agrotouristischen Unternehmen in der Schweiz wurden von Studierenden der HES-SO Valais-Wallis im Herbstsemester 2021 vorgenommen, wobei drei verschiedene methodische Ansätze angewendet wurden.
- Der Median wird verwendet, weil er die Variable ist, die die Verteilung des Umsatzes am besten darstellt, ohne von den Extremdaten beeinflusst zu werden (wie z. B. der Mittelwert).

# Schätzung der wirtschaftlichen Auswirkungen des Agrotourismus in der Schweiz - Methode 1

Methode 1: Berechnung des Prozentsatzes der Gesamtzahl der agrotouristischen Bauernhöfe anhand der Daten einiger Kantone, die über Zahlen für den Sektor verfügen. Auf Grundlage dieses Prozentsatzes konnte ein Durchschnitt berechnet und dann extrapoliert werden, um die Anzahl der Bauernhöfe mit agrotouristischen Aktivitäten in der Schweiz zu bestimmen.

	<b>Geschätzte Anzahl der Agrotourismusbetriebe im Jahr 2020</b>	<b>Durchschnittlicher (Median) Umsatz im Agrotourismus (CHF)</b>	<b>Gesamtumsatz des Agrotourismus in der Schweiz (CHF)</b>
Ergebnisse der Umfrage für 2019	3'054	25'000	76'350'000
Ergebnisse der Umfrage für 2021	3'054	29'700	90'703'800

# Schätzung der wirtschaftlichen Auswirkungen des Agrotourismus in der Schweiz - Methode 2

Methode 2: Berechnung nach Schätzungen von Agrotourismus Schweiz , wonach 10-15% der agrotouristischen Betriebe in der Schweiz Mitglieder von Agrotourismus Schweiz sind.

	<b>Geschätzte Anzahl der Agrotourismusbetriebe im Jahr 2020</b>	<b>Durchschnittlicher (Median) Umsatz im Agrotourismus (CHF)</b>	<b>Gesamtumsatz des Agrotourismus in der Schweiz (CHF)</b>
Ergebnisse der Umfrage für 2019	1'752	25'000	43'800'000
Ergebnisse der Umfrage für 2021	1'752	29'700	52'034'400

## Schätzung der wirtschaftlichen Auswirkungen des Agrotourismus in der Schweiz - Methode 3

Methode 3: Berechnung gemäss der Wirtschaftsrechnungen für die Landwirtschaft und den Sektor "Nebentätigkeiten" des Bundesamtes für Statistik (BFS). Eine grobe Schätzung konnte anhand der Daten für den Tourismus und das Gastgewerbe vorgenommen werden. Ein Wert zwischen 2'000 und 2'800 agrotouristischen Unternehmen konnte ermittelt werden.

	Geschätzte Anzahl der Agrotourismusbetriebe im Jahr 2020	Durchschnittlicher (Median) Umsatz im Agrotourismus (CHF)	Gesamtumsatz des Agrotourismus in der Schweiz (CHF)
Ergebnisse der Umfrage für 2019	2'400	25'000	60'000'000
Ergebnisse der Umfrage für 2021	2'400	29'700	71'280'000

# Kontakt

## **Prof. Roland Schegg**

HES-SO Valais-Wallis

Haute Ecole de Gestion (HEG)

Institut für Tourismus (ITO)

TechnoPôle 3

CH-3960 Sierre/Siders, Switzerland

*Tel: +41 (0)27 606 90 83*

*Mail: [roland.schegg@hevs.ch](mailto:roland.schegg@hevs.ch)*

*Twitter: @RolandSchegg*

*LinkedIn: [ch.linkedin.com/in/rolandschegg/](https://ch.linkedin.com/in/rolandschegg/)*

**Web:** [www.hevs.ch](http://www.hevs.ch) / [www.eturism-monitor.ch](http://www.eturism-monitor.ch) / [www.tourobs.ch](http://www.tourobs.ch)

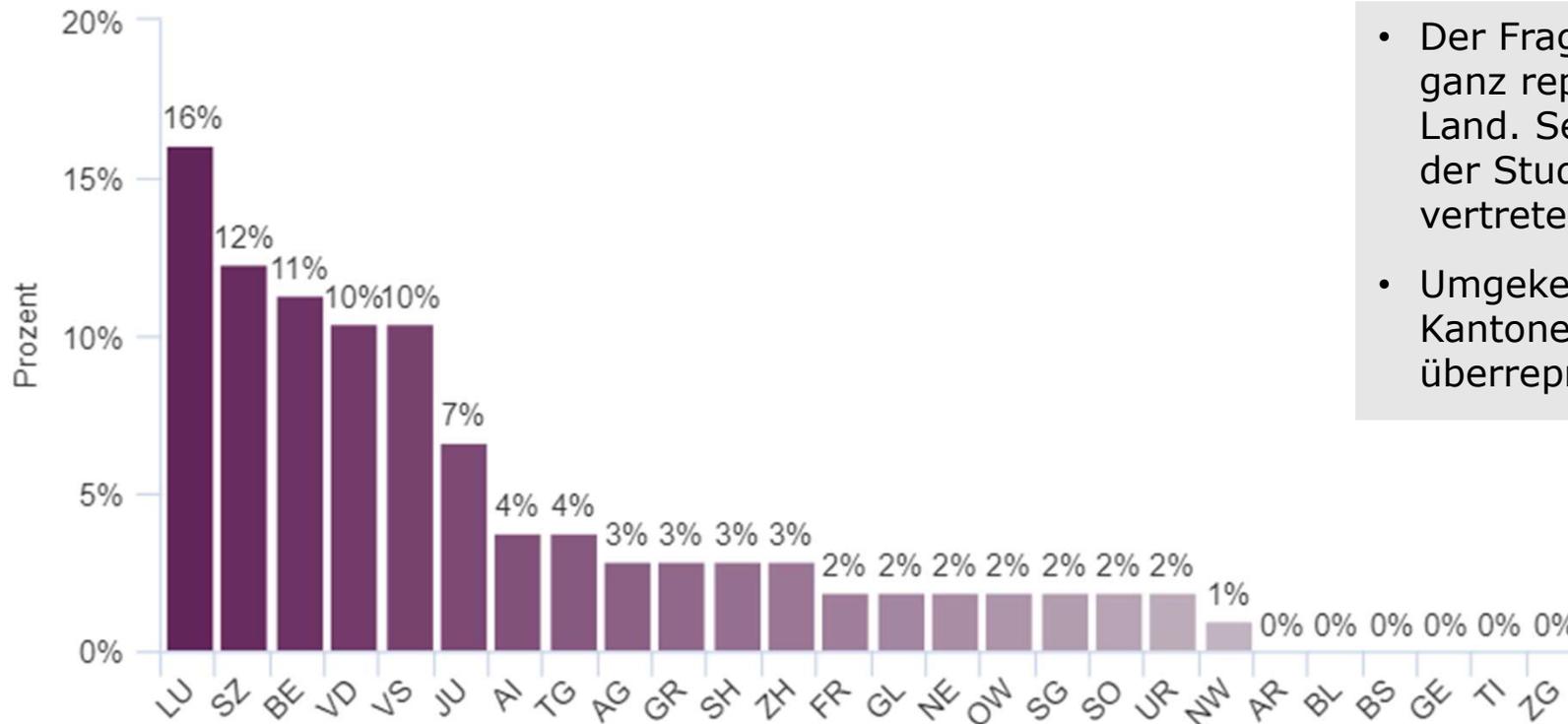
Bachelor of Science HES-SO in Tourismus in Deutsch, Französisch und Englisch



# Inhaltsverzeichnis

- Hintergrund der Studie und Methode
- Ergebnisse der Umfrage
- Schätzung der wirtschaftlichen Bedeutung
- **Anhang: Profil der Stichprobe**
- Anhang: Umfrage

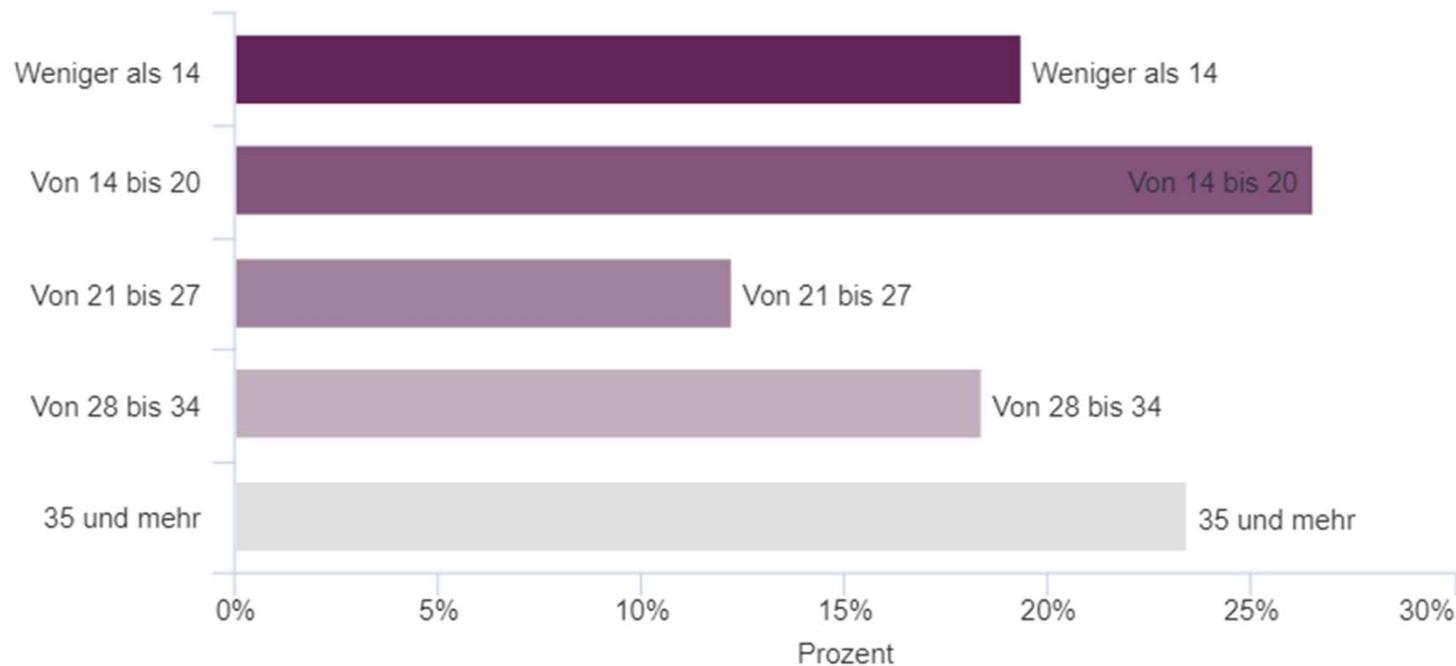
# Stichprobe: Kantonale Herkunft der Betriebe



- Der Fragebogen ist nicht ganz repräsentativ für das Land. Sechs Kantone sind in der Studie überhaupt nicht vertreten.
- Umgekehrt sind einige Kantone wie Luzern überrepräsentiert.

n = 106

# Stichprobe: Fläche der Betriebe in Hektar (ha)

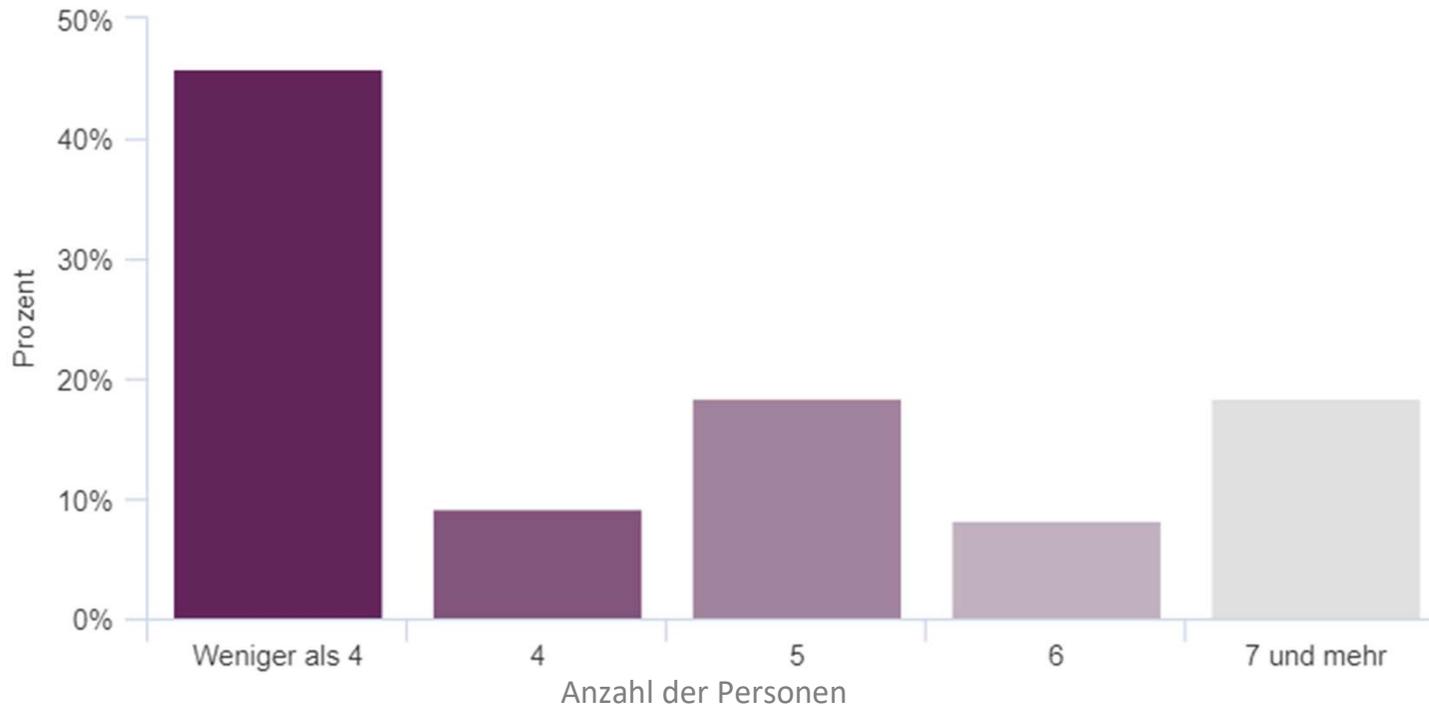


- Die durchschnittliche Fläche eines landwirtschaftlichen Betriebs in der Schweiz beträgt 21 Hektar.
- In der Stichprobe beläuft sich die durchschnittliche Fläche der landwirtschaftlichen Betriebe auf 28,3 Hektar. Der Median liegt bei 20 Hektar, was den Daten des BFS am nächsten kommt.

$n = 98$   
Durchschnitt = 28.3  
Median = 20

Minimum = 3  
Maximum = 125

## Stichprobe: Wie viele Personen arbeiten im Laufe eines Jahres auf Ihrem Betrieb?



- Im Durchschnitt arbeiten 5,9 Personen in einem agrotouristischen Betrieb.
- Allerdings haben 45% der Betriebe weniger als 4 Mitarbeiter und 20% haben 7 und mehr Mitarbeiter.

$n = 98$

Durchschnitt = 5.9

Median = 4

# Inhaltsverzeichnis

- Hintergrund der Studie und Methode
- Ergebnisse der Umfrage
- Schätzung der wirtschaftlichen Bedeutung
- Anhang: Profil der Stichprobe
- **Anhang: Umfrage**

# Anhang: Umfrage

## Wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz



Dem **Agrotourismus** wird eine **grosse Bedeutung für die Entwicklung ländlicher Räume** und in der Diversifizierungsstrategie des Bundes zugeschrieben. Die **wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus** wurde in der Schweiz aber **nie detailliert untersucht**. Es liegen nur wenige Zahlen, häufig grobe Schätzungen auf nationaler Ebene, vor. Regionale Daten fehlen hingegen vollständig.

Der Verband Agrotourismus Schweiz, zusammen mit dem Institut für Tourismus der Fachhochschule Westschweiz (HES-SO Valais-Wallis) will mit dieser Umfrage die wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus, direkt bei den Anbietern und erstmals landesweit, messen. Mit diesen Zahlen wird der **Verband die Interessen der Branche auf politischer Ebene glaubwürdiger vertreten können**.

Ohne Ihre Mithilfe scheitert aber dieses Vorhaben!

Für das Ausfüllen des Fragebogens brauchen Sie ungefähr 5 Minuten. Wir sind Ihnen sehr dankbar, wenn Sie diese Zeit investieren. Selbstverständlich werden die Angaben anonym ausgewertet und nicht an Dritte weitergegeben.

Andreas Allenspach (Agrotourismus Schweiz) und Roland Schegg (Fachhochschule Westschweiz Wallis)



# Anhang: Umfrage

## Wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz

### Betriebszweige

#### Was sind Ihre landwirtschaftlichen Tätigkeitsfelder?

- |  |                                  |                                    |  |
|--|----------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Ackerbau        | <input type="checkbox"/> Obstbau | <input type="checkbox"/> Gemüsebau | <input type="checkbox"/> Tierzucht (Fleisch) |
| <input type="checkbox"/> Milchwirtschaft | <input type="checkbox"/> Weinbau | <input type="checkbox"/> Andere    |  |

Wenn "Andere", welche?

### Ihre agrotouristischen Aktivitäten

#### Restauration & Lokale

- |   |  |                                       |                                      |
|---|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Alpwirtschaft                | <input type="checkbox"/> Besenbeiz                   | <input type="checkbox"/> Catering     | <input type="checkbox"/> Degustation |
| <input type="checkbox"/> Eventlokal                   | <input type="checkbox"/> Frühstück auf dem Bauernhof | <input type="checkbox"/> Restauration | <input type="checkbox"/> Seminarraum |
| <input type="checkbox"/> Anderes Restaurationsangebot |  |                                       |                                      |

Wenn "Anderes Restaurationsangebot", welches?

#### Beherbergung

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Camping       | <input type="checkbox"/> Bed&Breakfast - Privatzimmer | <input type="checkbox"/> Ferienhaus auf dem Land | <input type="checkbox"/> Ferienlager              |
| <input type="checkbox"/> Ferienwohnung | <input type="checkbox"/> Schlafen im Stroh            | <input type="checkbox"/> Standplatz für Camper   | <input type="checkbox"/> andere Beherbergungsform |

Wenn "andere Beherbergungsform", welche?

← Zurück

Weiter →

# Anhang: Umfrage

## Wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz

Wenn Ihr Betrieb über ein touristisches Beherbergungsangebot verfügt, wie viele Betten haben Sie?

Betten

Über wieviele Sitzplätze verfügen sie in der Restauration und/oder im Seminar- und Eventlokal?

Plätze

### Besuch und Animation auf dem Hof

- |  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ausstellungen   | <input type="checkbox"/> Bauernhof-Games  | <input type="checkbox"/> Besucherzentrum            | <input type="checkbox"/> Didaktische Führungen (z.B. für Schulen) |
| <input type="checkbox"/> Führungen       | <input type="checkbox"/> Garten           | <input type="checkbox"/> Kulturelle Veranstaltungen | <input type="checkbox"/> Musikalische Unterhaltung                |
| <input type="checkbox"/> Picknick-Plätze | <input type="checkbox"/> Andere Aktivität |   |   |

Wenn "Andere Aktivität", welche?

### Andere Aktivitäten/Angebote

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Direktverkauf / Hofladen | <input type="checkbox"/> Firmenanlässe        | <input type="checkbox"/> Jagd / Fischen | <input type="checkbox"/> Naturbeobachtung |
| <input type="checkbox"/> Private Events           | <input type="checkbox"/> Reitausflug (Pferde) | <input type="checkbox"/> Velotouren     | <input type="checkbox"/> Wandertouren     |
| <input type="checkbox"/> Wellness / Gesundheit    | <input type="checkbox"/> Andere Angebote      |   |   |

Wenn "Andere Angebote", welches?

← Zurück

Weiter →

# Anhang: Umfrage

Wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz

## Die wirtschaftliche Bedeutung Ihrer agrotouristischen Aktivitäten

Seit wie vielen Jahren bieten Sie agrotouristische Aktivitäten für Besucher und Touristen an?

- weniger als 1 Jahr       1 Jahr       2 bis 4 Jahre       5 bis 9 Jahre  
 10 bis 14 Jahre       15 bis 20 Jahre       Mehr als 20 Jahre

Wann sind Ihre agrotouristische Aktivitäten verfügbar?

- Frühling       Sommer       Herbst       Winter

Sind andere Personen in ihre agrotouristische Aktivität eingebunden?

- Ja, entlohnte Beschäftigte       Ja, nicht materiell entlohnte Freiwillige (Goodwill Beitrag)  
 Ja, nicht entlohnte Familienmitglieder       Nein

Wie viele Arbeitsstunden pro Jahr leistet ihr Betrieb für den Agrotourismus?

*Personen, die sich vollständig dem Agrotourismus widmen*

Entlohnte Beschäftigte  h

Nicht entlohnte Personen  h

← Zurück

Weiter →

# Anhang: Umfrage

## Wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz

Nachfolgende Angaben zum Betriebsergebnis sind ausschlaggebend für den Erfolg unserer Untersuchung. Gerne erinnern wir Sie an die Anonymität der Umfrage. Wir haben keine Möglichkeit ihren Betrieb zu identifizieren.

**Wie viele Logiernächte (LN) haben Sie 2021 mit dem Beherbergungsangebot generiert?**

LN

**Wie viele Prozent tragen die agrotouristischen Aktivitäten zum Gesamtumsatz ihres Betriebes bei?**

%

**Bitte geben Sie die Verteilung ihres agrotouristischen Umsatzes, in Prozent, für die vorher beschriebenen Aktivitäten an:**

Besuch und Animation	<input type="text"/>	%
Beherbergung	<input type="text"/>	%
Restauration	<input type="text"/>	%
Andere Aktivitäten	<input type="text"/>	%

*Summe sollte 100% ergeben*

← Zurück

Weiter →

# Anhang: Umfrage

## Wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz

Wie hoch war der agrotouristische Umsatz fürs Jahr 2021?

CHF

Wie hoch war der agrotouristische Umsatz fürs Jahr 2019?

CHF

← Zurück

Weiter →

# Anhang: Umfrage

Wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz

## Agrotourismus Schweiz

Sind Sie Mitglied bei Agrotourismus Schweiz?

- Ja  Nein

Wenn nicht Mitglied von AgroTourismus Schweiz, warum?

- Ich habe kein Interesse, Mitglied zu sein  
 Ich wusste nicht, dass Agritourismus Schweiz existiert  
 Ich sehe den Mehrwert einer Mitgliedschaft nicht  
 Die Mitgliedschaftsbeiträge sind zu hoch  
 Andere Gründe

Wenn "andere Gründe", welche?

← Zurück

Weiter →

# Anhang: Umfrage

## Wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz

### Nichtmitglieder von Agrotourismus Schweiz: Welche Leistungen von Agrotourismus Schweiz würden sie gerne nutzen?

- Eintrag auf der Homepage von Agrotourismus Schweiz "www.myfarm.ch"
- Eintrag auf der Homepage von Schweiz Tourismus farm.myswitzerland.com
- Regiotreffen, Exkursionen & Weiterbildung
- Online buchbare Reservationsplattformen (e-domizil/gruppenhaus)
- Nationale Marketingplattformen (Coop/Raiffeisen/SMP etc.)
- Informationen und Newsletter über RPG, Covid, gesetzliche Bestimmungen etc.

### Welchen Beitrag würden Sie dafür jährlich zahlen?

- |                                   |                                   |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 0 CHF       | <input type="radio"/> 1-50 CHF    | <input type="radio"/> 51-100 CHF  | <input type="radio"/> 101-150 CHF |
| <input type="radio"/> 151-200 CHF | <input type="radio"/> 201-250 CHF | <input type="radio"/> 251-300 CHF | <input type="radio"/> 301-350 CHF |
| <input type="radio"/> 351-400 CHF | <input type="radio"/> >400 CHF    |                                   |                                   |

# Anhang: Umfrage

Wirtschaftliche Bedeutung des Agrotourismus in der Schweiz

## Profil Ihres Unternehmens

In welchem Kanton befindet sich Ihr Unternehmen?

- AG    AI    AR    BE    BL    BS    FR    GE    GL    GR  
 JU    LU    NE    NW    OW    SG    SH    SO    SZ    TG  
 TI    UR    VD    VS    ZG    ZH

Wie gross ist die Fläche Ihres Betriebs in Hektar (ha)?

ha

Über wie viele Standardarbeitskräfte (SAK) verfügt ihr Betrieb (werden vom BLW vorgegeben)?

SAK

Wie viele Personen arbeiten im Laufe eines Jahres auf ihrem Betrieb?

*alle Personen auch vorübergehend Beteiligte*

Personen

Herzliche Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit. Speichern Sie bitte die Antworten.

← Zurück

✓ Speichern