



14.12.2000 – 11:08 Uhr

"Brandgefahr Nummer 1: Unachtsamkeit."

Bern (ots) -

Die Beratungsstelle für Brandverhütung (BfB) leistet als Non-Profit-Organisation seit Jahrzehnten aktive Präventionsarbeit zum Thema Brandgefahren im Haushalt. Soeben hat Advico Young & Rubicam zwei neue Werbespots im Auftrag der BfB produziert, welche die volle Aufmerksamkeit der Unachtsamkeit schenken.

Inflation der Präventionsbotschaften

Die Brandprävention hat einen schweren Stand. Im Präventionsbereich herrscht Inflation: Drogenprävention, Unfall- und Krankheitsprävention, etc. sind die heissen Themen, die gleichermaßen in den Medien und der Politik ganz oben auf der Prioritätenliste stehen. Und das selbe trifft wohl weitgehend auch in der Bevölkerung zu.

Unterschätzte Gefahr

Die fast täglich erscheinenden Kurzmeldungen von ausgebrannten Wohnungen und ähnlichem lassen die Bevölkerung kalt, solange man nicht unmittelbar davon betroffen ist. Brandgefahren sind "Alltagsroutine". Man kennt die Gefahren und glaubt zu wissen, wie damit umzugehen - man fühlt sich sicher. Aber genau darin liegt die Gefahr. Unachtsamkeit ist die Brandgefahr Nummer 1.

Die Idee

In zwei kurzen Spielfilmen werden völlig alltägliche Tätigkeit im Haushalt zum Alltagskrimi. Der Betrachter kann wie in einem Krimi miterleben, wie sich das verhängnisvolle Ende aus einer Kette von Einzelereignissen zusammenfügt. Und wird am Schluss mit der eigenen Unachtsamkeit konfrontiert. Das Bügeleisen, das nur rasch beiseite gelegt wurde, löst den Brand aus. Das Öl in der Bratpfanne, die in der Hektik auf dem Herd stehen gelassen wurde, fängt Feuer.

Die Spots sind ein Appell an den bewussten Umgang mit Brandgefahren. Nicht mit dem Mahnfinger, sondern durch spannende, realistische Geschichten.

Die Spots "Bügeleisen" und "Bratpfanne" sind den ganzen Dezember über auf allen Schweizer TV-Kanälen sowie auf der Website www.bfb-cipi.ch zu sehen. Eine Fortsetzung der Serie ist geplant.

Die Verantwortlichen

Bei der Beratungsstelle für Brandverhütung (BfB)

Dr. Heinz Hofmann
René Rippstein

Bei Advico Young & Rubicam

Creative Director: Urs Schrepfer
Text: Stefan Ehrler
Art Director: Héléne Forster
Beratung: Stefan Erhart
FF-Producer: Nadia Rosasco, Michela Trümpi

Regie: Rainer Binz

Production: Chocolate Films
Musik & Sound Effects: Jingle Jungle

Rückfragen:

Advico Young & Rubicam, Stefan Erhart, Tel. +41 01 801 91 55

BfB, Beratungsstelle für Brandverhütung,
Tel. +41 31 320 22 20, Fax +41 31 320 22 99, E-mail:
mail@bfb-cipi.ch, Internet: www. bfb-cipi.ch
[007]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002394/100002531> abgerufen werden.