

12.04.2001 - 11:00 Uhr

Jahresergebnis 2000: 147,6 Mio. DM / RTL II mit Rekordergebnis

München (ots) -

- Bestes Ergebnis seit Sendestart
- Jahresergebnis: + 170 %
- Umsatzerlöse: + 32 %

Das Jahr 2000 war das bisher erfolgreichste in der Unternehmensgeschichte des Münchner Senders: Der Jahresüberschuss konnte gegenüber dem Vorjahr auf 147,6 Mio. DM knapp verdreifacht werden. Der Umsatz von RTL II stieg um 32 Prozent im Vergleich zu 1999. Die Gesamtkapitalrendite erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 27,8 Prozentpunkte auf 45,9 %; eine deutliche Verbesserung ergibt sich bei der Umsatzrentabilität: Sie konnte von 9,5 % auf 19,4 % im Jahr 2000 gesteigert werden.

Josef Andorfer, Geschäftsführer RTL II: "Die sowohl bei den Zuschauern als auch aus wirtschaftlicher Sicht überaus erfolgreiche Einführung des neuen Genres der Real-Life-Formate, wie z.B. "Big Brother", "Expedition Robinson" und "Popstars", ist massgeblich für die erhebliche Ergebnisverbesserung in 2000 verantwortlich."

Vor allem bei den von der Werbewirtschaft begehrten 14- bis 29-jährigen Zuschauern konnte RTL II seinen Marktanteil in 2000 im Vergleich zu 1999 sogar von 7,3 % auf 10,3 % erhöhen und damit eine Steigerung um 41,1 Prozent erzielen.

Josef Andorfer: "In 2001 wird RTL II seinen erfolgreichen Weg mit innovativen Real-Life-Formaten, wie z.B. ab 27. Mai mit "Big Diet - I feel good!", "Mega Man" und einer Neuauflage von "Popstars" sowie attraktiven Formaten für junge Zuschauer und für die Werbewirtschaft gezielt fortsetzen!"

(Quelle: AGF / GFK PC # V; BRD Gesamt, Jan. bis. Dez. 2000, Mo.-So.)

Kontakt:

RTL II Leitung Marketing & Kommunikation
Dr. Conrad Heberling
Tel. +49 89 64185-400
Fax +49 89 64185-699
E-Mail: conrad.heberling@rtl2.de
[014]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100006580> abgerufen werden.