

23.08.2001 - 10:45 Uhr

Willkommen in der "World of TUI"

Zürich (ots) -

"World of TUI" heisst das neue Dachmarkenkonzept der Preussag. Der weltweit führende Touristikkonzern führt für seine touristischen Einzelmarken eine Wort-Bild-Marke als Qualitäts- und Integrationsklammer ein. Es entsteht die erste paneuropäische Marke für touristische Partner.

Die TUI Suisse Ltd wird den Marktauftritt der Veranstaltermarken Imholz, TUI Schöne Ferien! und Vögele Reisen dem neuen Erscheinungsbild ebenfalls anpassen. Das neue Markenkonzept schafft für die Kunden ein durchgängiges Markenerlebnis; von der Buchung bis an den Ferienort. Das "World of TUI" Markenkonzept wird auf den Sommer 2002 umgesetzt.

Beachten Sie auch: www.world-of-tui.com. Dies Homepage wird im Verlaufe des 23. August 2001 freigeschaltet.

Es freut uns, wenn Sie mit uns eine neue Dimension der Reisewelt entdecken.

Kontakt:

TUI Suisse Ltd
Roland Schmid
Chief of Staff - Corporate Communications
Birmensdorferstr. 108
8036 Zürich
Tel. +41 1 455 42 32
Fax +41 1 455 44 19
E-Mail: roland.schmid@tui.ch
Internet: www.tui-suisse.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100009797> abgerufen werden.