



CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888

Carl F. Bucherer

18.10.2001 - 08:19 Uhr

## **Bucherer AG/Carl F. Bucherer: Start der neuen Uhren-Markenwelt "Carl F. Bucherer" - neue Arbeitsplätze und grössere Produktionsstätte in der Schweiz**

Luzern (ots) -

Die eigenen Uhren von Bucherer haben wesentlich zur Bekanntheits-Steigerung der Schweizer Uhren- und Juwelier-Gruppe im In- und Ausland beigetragen. Dieser Erfolg wird nun strategisch optimal ausgeschöpft: Statt lediglich eine neue Produktpositionierung vorzunehmen, wurde innert zwei Jahren eine durchgehend neue Uhren-Markenwelt geschaffen: "Carl F. Bucherer".

Zusätzliches strategisches Standbein

Neben dem bestehenden Detailhandel schafft sich die Bucherer-Gruppe mit der neuen Uhren-Marke "Carl F. Bucherer" ein zweites strategisches Standbein. Damit nutzt sie noch besser ihren Vorsprung und die Kompetenzen als unabhängiger Schweizer Uhren-Hersteller mit fundiert abgesicherten finanziellen Mitteln.

Das ausgeprägte Markenbewusstsein ihrer anspruchsvollen internationalen Kundschaft war dafür auslösender Moment. Die Namensgebung "Carl F. Bucherer" trägt dabei bewusst den Pionierleistungen des gleichnamigen Gründers der Bucherer AG Rechnung.

Eigenständig verankert mit neuer Vertriebsstruktur

Die eigenständige Unternehmenseinheit "Carl F. Bucherer" ist im Bucherer-Hauptsitz in Luzern mit 15 Mitarbeitenden angesiedelt. Mit dem Aufbau eines zusätzlichen internationalen Vertriebsnetzes aus professionellen Agenten wird der Verkauf über den Detailhandel hinaus schrittweise verstärkt. Im Fokus stehen dabei die Märkte Schweiz, Europa und Asien.

Neue Arbeitsplätze am Standort Schweiz

Mit der Lancierung der Uhren-Marke "Carl F. Bucherer" müssen auch die Produktionskapazitäten erhöht werden. Das bestehende Werk in Nidau ist dafür zu klein. Anstelle dessen wird im Frühjahr 2002 eine neue, grössere Fabrikation in Lengnau bei Biel eröffnet. Auf nahezu 1'000 Quadratmetern werden hier auch neue Arbeitsplätze geschaffen, darunter für top-ausgebildete Uhrmacher und Juweliere.

Das Investitionsvolumen von rund einer Million Schweizer Franken und das damit verbundene Bekenntnis zum Wirtschaftsstandort Schweiz sieht Urs Tobler, Managing Director von Carl F. Bucherer, voll gerechtfertigt: "Ein wesentlicher Markenwert der 'Carl F. Bucherer'-Uhren ist schliesslich unsere eigene unabhängige Herstellerkompetenz. Sie garantiert unseren Kundinnen und Kunden weltweit die bekannt hohe Schweizer Uhrmacher-Qualität und Juweliers-Tradition von "Carl F. Bucherer".

Trotz schwächerem Konjunktur-Klima gute Erfolgsaussichten  
Die Bucherer-Gruppe verhält sich bewusst antizyklisch zum derzeitigen Konjunktur-Klima für Luxusgüter, das auch Absatz-Rückgänge in der Uhren- und Schmuckbranche zur Folge hat. "Gerade in diesen Zeiten setzt unsere Zielkundschaft heute mehr denn je auf Markenartikel mit hoher Qualität," weiss Urs Tobler aus seiner langjährigen Branchenerfahrung.

Mit der Fokussierung auf die Ansprüche der Kernkundschaft sieht

Tobler daher gute Chancen zur seriösen und langfristig angelegten Etablierung der neuen Uhren-Marke "Carl F. Bucherer". Der Kundendienst ist international in den 200 bereits bestehenden Service-Agenturen sichergestellt.

Uhren für wertebewusste, aber Neuem aufgeschlossene Menschen

Das neue Uhren-Sortiment von Carl F. Bucherer umfasst moderne Klassiker und attraktive Schmuckuhren in fünf verschiedenen Kollektionen. Ein aussergewöhnliches Design unterstreicht den eigenständigen Charakter der Uhren und ihrer Qualitätsmerkmale in puncto Juweliers-Tradition und uhrmacherischer Leidenschaft. Sie sind die idealen Begleiter jener Menschen, die in der Gegenwart leben und wissen, was die Zukunft bringen soll.

Wer eine "Carl F. Bucherer"-Uhr trägt, kann sich mit den Werten identifizieren, die sich in allen Uhren-Kollektionen widerspiegeln: "Carl F. Bucherer"-Uhren unterstreichen die Tatkraft, aber auch die Sensibilität von Frauen und Männern, die ihren eigenen Werten und Visionen folgen, ein sicheres Gespür dafür haben, was in unserer Zeit erhaltenswert ist und was Neuem weichen wird.

Ab heute erhältlich - Start der Marken-Kampagne

In der Schweiz sind die neuen Uhren-Kollektionen "Carl F. Bucherer" ab heute in allen Geschäften von Bucherer und Juwelier Kurz erhältlich. Gleichzeitig startet eine für die Uhren-Branche gänzlich ungewöhnliche Marken-Kampagne in Zeitungen, Zeitschriften und im Fernsehen, die mit Sicherheit für Furore sorgen wird: "The Magic Garden of Carl F. Bucherer".

Über Carl F. Bucherer:

Carl F. Bucherer ist eine Unternehmenseinheit der Bucherer AG mit Sitz in Luzern, die sich mittlerweile in dritter Familiengeneration als innovative Unternehmensgruppe erfolgreich in der internationalen Uhren- und Schmuckbranche etabliert hat. Im Jahr 2000 betrug der Gesamtumsatz mit rund 1'200 Mitarbeitenden über 500 Millionen Schweizer Franken.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.carl-f-bucherer.com](http://www.carl-f-bucherer.com)

Kontakt und Bilder:

Frau Claudia-Regina Flores  
Mediensprecherin Carl F. Bucherer  
c/o pi.ar. AG für Öffentlichkeitsarbeit  
Grubenstrasse 56  
CH-8045 Zürich

Telefon +41 1 4 555 666

Fax +41 1 4 555 660

E-Mail: [flo@piar.ch](mailto:flo@piar.ch)

Mobile +41 78 740 20 86

[ 002 ]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002748/100011490> abgerufen werden.