

10.04.2002 - 15:52 Uhr

## Die "EVENT SCHWEIZ AG" - Der Name ist Programm

Basel/Zürich (ots) -

"Freddy Burger Management", Zürich, und "copromotion ag", Basel, legen ihre Corporate Event-Bereiche zusammen und gründen neu "DIE EVENT SCHWEIZ AG". Die Generalunternehmerin für Events will gesamtschweizerisch dank Büros in Zürich und Basel einer der Major Players im Business Event-Sektor werden. Das Fundament der Wachstumsstrategie von "DIE EVENT SCHWEIZ AG" soll auch die Basis für den Erfolg ihrer Kunden bei deren Zielpublika bilden: Kreativität, minutiöse Planung und Umsetzungsstärke.

In "Die Event Schweiz AG" legen zwei etablierte Unternehmen des Event-Business ihre Kräfte zusammen. "copromotion ag" wurde im Jahr 1985 und "Freddy Burger Management" im Jahr 1965 gegründet.

"Die Event Schweiz AG" wird ihr Domizil am Sitz der "copromotion ag" in Basel haben und in Zürich ein weiteres Büro eröffnen. Für die nächsten Jahre ist durch die Übernahme grösserer wiederkehrender Projekte und durch Partnerschaftsverträge ein sukzessives Wachstum geplant.

Das Joint-Venture, welches rückwirkend auf den 1. Januar 2002 vereinbart wurde, führt dank dem erweiterten Know-how zu einem spürbaren Mehrwert für die bisherigen Kunden beider Gesellschaften.

Copromotion Verwaltungsratspräsident Matthias Müller betrachtet das Treffen mit Freddy Burger als grosse Chance für die weitere Entwicklung der gemeinsamen Event-Aktivitäten.

Für Freddy Burger, der sich in Basel unter anderem bereits im Musical Theater, der Sporteventfirma "firstpromotion" und dem Veranstalter "act entertainment" engagiert, ist der Zusammenschluss die Gelegenheit, ein weiteres Mal zu beweisen, wie gut die Partnerschaft zwischen Basel und Zürich funktioniert.

Das Timing für den gemeinsamen Start ist perfekt: am 7. März 2002 konnte die "copromotion ag" vor 1'100 Brancheninsidern in der Tony Molkerei Zürich einen der begehrten "XAVER Awards" (den "Oscar" der Eventbranche) der Kategorie "Business Events" für die Helvetia-Patria-Versicherungen entgegennehmen.

Das bestehende Kundenportfolio mit Namen wie National Versicherungen, Novartis, Roche, UBS, Banquiers Baumann & Cie., BASEL - Weltmesse für Uhren- und Schmuck, Batigroup, AMAG, Regent Beleuchtungskörper, Migros, Holcim und Mobilezone profitiert von einem noch grösseren Beziehungsnetz mit in-house Lösungen für Catering, Public Relations, TV-Video, Theatermanagement, Künstlervermittlung und Hospitality-Plattformen wie zum Beispiel mit dem Musikfestival AVO SESSION Basel.

Verwaltungsrat: Matthias Müller, VR-Präsident  
Angelo Stamera  
Dr. Bernhard Heusler

Büro Basel: Grenzacherstrasse 79  
Büro Zürich: Carmenstrasse 25  
Aktienkapital: CHF 500'000  
Anzahl Mitarbeiter: 5 Festangestellte

Kontakt:

Herr Angelo Stamera  
Tel. +41/1/265'56'07

E-Mail: [angelo.stamera@fbmgroup.ch](mailto:angelo.stamera@fbmgroup.ch)  
Internet: [www.fbmgroup.ch](http://www.fbmgroup.ch)

Frau Marrin Hansen  
Tel. +41/61/686'44'88  
E-Mail: [marrin.hansen@copromotion.ch](mailto:marrin.hansen@copromotion.ch)  
Internet: [www.copromotion.ch](http://www.copromotion.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003385/100016137> abgerufen werden.