

19.06.2002 - 13:20 Uhr

## Pixum riskiert 13 Millionen Euro auf deutschen Fussball WM-Sieg

Köln (ots) -

Sollte Pixum die "Wette" verlieren und die deutsche Nationalmannschaft vorzeitig ausscheiden, verschenkt das Unternehmen 20 hochwertige Qualitätsfotos an jeden Digitalkamera-Fotografen.

Mit dem Erreichen des Viertelfinales hat die deutsche Nationalmannschaft bei der Fussball-WM in Japan und Korea ihr erstes grosses Etappenziel erreicht. Viele Fans trauen ihr zwar auch den Sieg gegen die USA zu, doch dann schwindet der Optimismus dramatisch.

Die Kölner Pixum AG, eines der führenden Internet Fotolabore (Online Fotoservice) in Deutschland, hält mit einer einzigartigen und auf den Zeitraum der WM begrenzten Super-Aktion dagegen: Das Angebot: Sollte Deutschland die WM vorzeitig verlassen müssen, verliert Pixum die Wette und schenkt jedem Besitzer einer Digitalkamera 20 auf echtem Fotopapier ausbelichtete Profi-Fotos\* - bei ca. 2 Millionen Digitalkameras, die sich im deutschen Markt befinden, wären das rein rechnerisch 40 Millionen Bilder. Bei einem Verkaufspreis von 33 Cent für ein Foto im Format 10 x 15 cm entspricht dies einem Gesamtwert von theoretisch 13,2 Millionen Euro.

Und so funktioniert die Wette: Einfach ab sofort kostenlos bei Pixum unter [www.pixum.de/register](http://www.pixum.de/register) registrieren: THAT's IT!! Sollte die Deutsche Mannschaft ohne WM-Titel vorzeitig die WM verlassen müssen, erhält jeder vom 19.06.2002 bis zum Ende der Weltmeisterschaft registrierte Pixum Kunde zusätzlich zu dem automatischen WM-Willkommensgutschein über 10 Freeprints einen weiteren Fotogutschein über 10 Fotos per Email: \*zusammen also 20 GRATIS - Fotos im Format 10x15 cm exkl. Versandkosten.

Pixum Vorstandssprecher und CEO Daniel Attallah ist Fussballfan und "Berufsoptimist": "Wir sind absolut zuversichtlich, dass die Deutschen nach dem bisherigen Favoritensterben sehr grosse Chancen haben, Weltmeister zu werden. Und wenn nicht - Spielschulden sind Ehrenschulden..."

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter:  
[www.pixum.de/weltmeister](http://www.pixum.de/weltmeister)

Über Pixum:

Die Pixum AG ist ein führender Anbieter von Online Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben der kostengünstigen und professionellen Belichtung von digitalen Bildern auf echtem Fotopapier oder Fun-Produkten (Tasse, Puzzle, etc.) umfasst die Leistungspalette der Pixum AG u.a. kostenlose virtuelle Foto-Alben, Fotosharing, Email-Grusskarten mit den eigenen Fotos und vieles mehr. Diverse Testsiege in verschiedenen Fachpublikationen wie Colorfoto, Tomorrow oder DigiFoto bestätigen die hervorragende Qualität des Pixum Angebots.

Allein im Jahr 2001 konnte Pixum seinen Kundenstamm um über 500 Prozent steigern und liegt damit weit über dem Branchendurchschnitt. Mit über 9 Million Besuchen pro Monat zählt die deutsche Pixum Homepage [www.pixum.de](http://www.pixum.de) zu den meistbesuchten ihres Genres.

Seit Herbst 2001 bietet Pixum seinen Service auch in Österreich, Schweiz den Niederlanden und in Grossbritannien an. Pixum hat sich zum Ziel gesetzt, Ende 2003 Europas führender unabhängiger Online-Fotoservice zu sein.

Kontakt:

Pixum AG  
Daniel Attallah (Vorstand/CEO)  
Gottesweg 64  
50969 Köln  
Tel. +49/221/65'00'400  
Fax +49/221/65'00'40-99  
Internet: <http://www.pixum.de>  
mailto: [Daniel.Attallah@pixum.com](mailto:Daniel.Attallah@pixum.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058813/100017934> abgerufen werden.