



21.08.2002 - 09:00 Uhr

Der jobpilot-Index® sinkt im Juli auf 65 Punkte. Weniger Stellenangebot auch im Internet

Zürich (ots) -

Nach einer Stabilisierung im Frühjahr folgt das Schweizer Online-Stellenangebot im Sommer erwartungsgemäss dem allgemeinen Trend und erreicht seinen bisher tiefsten Stand. Der von der Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz erhobene und von jobpilot.ch initiierte jobpilot-Index® fällt im letzten Quartal um 12 auf 65 Prozentpunkte. Im Vergleich mit dem Printbereich liegt der Online-Stellenmarkt weiterhin knapp vorn.

JOBBOERSEN VERLIEREN WENIGER ALS UNTERNEHMENS-SITES

Der Einbruch seit April 2002 fällt bei den beiden Teilindizes des jobpilot-Index unterschiedlich aus. Während das Stellenangebot auf den Homepages von Unternehmen um 17 auf 59 Prozentpunkte zurückgeht, sinkt es auf den Jobsites deutlich schwächer um 9 auf 68 Punkte. Erheblich ist trotzdem der Verlust des Gesamtindex von 12 auf 65 Punkte im gleichen Zeitraum. Im Jahresvergleich sinkt der Index gar um 48 Punkte, was fast einer Halbierung des Angebots gegenüber Juli 2001 entspricht.

Graphik: jobpilot-Index Januar 2001 bis Juli 2002
<http://www.jobpilot-index.ch>

ONLINE- UND PRINTBEREICH SINKEN PARALLEL

Zum Vergleich mit der Entwicklung im Print-Bereich wird der Adecco Job Index als etablierte Messgrösse für das Stellenangebot in der Tagespresse herangezogen. Der mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index verbleibt mit 63 Zählern (-13) zwar weiterhin knapp unter dem Stand des Online-Index (65 Prozentpunkte, -12). Beide Bereiche folgen aber bereits seit April 2002 einem ähnlich negativen Trend und bestätigen die Arbeitsmarkt-Prognosen zum Sommerquartal 2002 damit einhellig.

Grafik: jobpilot-Index (Stellen Online) und Adecco Job Index normiert (Stellen Print) <http://www.jobpilot-index.ch>

HETEROGENEN ENTWICKLUNG IN DEN BERUFSGRUPPEN

Tabelle: Veränderungen Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe

Berufsgruppe	Index Börsen	Index Unternehmen	Gesamtindex	
Büro und Verwaltung	102 (-9)	56 (-6)	87	(-7)
Finanzen und Rechnungswesen	98 (-5)	141 (+25)	113	(+6)
Informatik und Telekommunikation	59 (+6)	76 (-11)	65	(+0)
Verkauf und Kundenberatung	118 (-9)	248 (+61)	161	(+14)
Marketing, Werbung und PR Human Resource Management /	45 (+0)	51 (+3)	47	(+1)
Aus- & Weiterbildung	72 (-5)	85 (+1)	76	(-4)
Technische & naturwissen- schaftliche Berufe	159 (+17)	22 (+2)	113	(+12)

Medizin, Pflege und
soziale Berufe 123 (-5) 251 (+178) 166 (+56)

Gewerbliche und industrielle
Berufe, Produktion und
Logistik 111 (+1) 63 (+5) 95 (+2)

Diverse Berufe 113 (-5) 238 (-297) 155 (-102)

TOTAL 68 (-9) 59 (-17) 65 (-12)

Indexstand Juli 2002, 100=Januar 2001; in Klammern Veränderung pro
Berufsgruppe zum Vorquartal April 2002

Download Pressemitteilungen, weitere Grafiken und Informationen
zur Studie unter: <http://www.jobpilot-index.ch>

Kontakt:

jobpilot Switzerland AG
Christian Wüthrich
Manager PR/Content
Seestrasse 45
8702 Zollikon
Tel. +41/43/499'44'94
Fax +41/43/499'44'44
mailto: wuethrich@jobpilot.ch
Internet/Download: <http://www.jobpilot-index.ch>
[003]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001987/100019352> abgerufen werden.