
29.08.2002 - 10:19 Uhr

dpa-Jahresvorschau 2003 erscheint zum 1. September

Hamburg (ots) -

Alle wichtigen Termine des kommenden Jahres auf einen Blick

Mit mehr als 1400 überregionalen und internationalen Terminen ist die dpa-Jahresvorschau 2003 für Redaktionen, PR- und Werbeagenturen sowie die Kommunikationsabteilungen von Unternehmen ein unverzichtbares Arbeits- und Planungsinstrument. Berücksichtigt werden bedeutende Veranstaltungen und Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Vermischtes/Modernes Leben, Wissenschaft und Sport.

Die aktuelle Ausgabe kann ab sofort bestellt werden zum Preis von 400 Euro für die Print-Ausgabe (DIN A4) und 300 Euro für die E-Mail-Ausgabe (pdf-Format), jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer. Im Preis enthalten sind zwei Aktualisierungen, im Dezember 2002 sowie im März 2003.

Kontakt:

dpa-Verkauf
Tel. +49/40/4113-2521
Fax +49/40/4113-2529
mailto: sonderdienste@hbg.dpa.de
Internet: <http://www.shop.dpa.de>

Informationen zu dpa
Presse und Kommunikation
Thomas Wedrich
Tel. +49/40/4113-2510
mailto: presse@hbg.dpa.de
Internet: <http://www.dpa.de>
[012]

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100019637> abgerufen werden.