

16.06.2003 - 18:00 Uhr

630 Millionen-Gewinn nach Punkten! - Krebsliga Schweiz vergibt den "FlipTheFruit"-Hauptpreis

Bern (ots) -

Schweizerische Kampagne zur Steigerung des Früchte- und Gemüsekonsums

Beim Präventionsspiel "FlipTheFruit" der Kampagne "5 am Tag Früchte & Gemüse", hat Robert Sutter aus Winterthur den Hauptpreis gewonnen. Er ist, zusammen mit einer Begleitperson, nach Las Vegas in den Vereinigten Staaten eingeladen. Die Reise im Wert von 4'200 Franken wird von Hotelplan AG und dem Schweizerischen Obstverband gesponsert.

"FlipTheFruit" ist ein Spiel im Internet, das auf einem fruchte- und gemüsefreundlichen Flipperkasten gespielt wird. Der Teilnehmende versucht, mit einem Ball möglichst lange im Spiel zu bleiben und dabei Punkte zu erzielen. Sutter liegt mit über 630 Mio Spiel-Punkten mit grossem Abstand vor dem nächsten Mitspieler. "FlipTheFruit" ist ein Projekt aus diversen Projekten der Kampagne "5 am Tag Früchte & Gemüse", einem Engagement der Krebsliga Schweiz, des Bundesamtes für Gesundheit und Gesundheitsförderung Schweiz. Hauptsponsor von "FlipTheFruit" ist die MIGROS. Entwickelt und gestaltet hat das Flipperspiel die Agentur R.Ø.S.A.

Ziel von "FlipTheFruit" ist es, gesunde Ernährung insbesondere jungen Männern ab 20 Jahren näher zu bringen beziehungsweise all jenen, die es mit der Ernährung nicht so genau nehmen. Es ist wissenschaftlich erhärtet, dass, wer reichlich Früchte und Gemüse isst, sich vor verschiedenen Krankheiten schützen kann. In der Schweiz werden erfahrungsgemäss zu wenig Früchte und Gemüse verzehrt.

"FlipTheFruit" geht ohne Unterbruch weiter. Ab sofort werden neu monatlich attraktive Preise vergeben - Mitspielen auf www.flipthefruit.ch!

Kontakt:

Judith GRAF
Krebsliga Schweiz
Projektleiterin
Tel. +41/31/389'93'12 oder +41/31/389'91'00
E-Mail: graf@swisscancer.ch
Internet: www.5amtag.ch

Bilder sind erhältlich bei:
R.Ø.S.A. Creation. Technology. Intelligence. AG
Tel. +41/1/389'63'33
E-Mail: zurich@rosa.com

www.FliptheFruit.ch
Kampagne "5 am Tag Früchte & Gemüse"
Trägerschaft: Krebsliga Schweiz, Bundesamt für Gesundheit und Gesundheitsförderung Schweiz