

07.11.2003 - 15:55 Uhr

Herzlich willkommen am Feldschlösschen-Stand an der Igeho!

Rheinfelden (ots) -

"Tauchen Sie ein in die Erlebniswelten der Feldschlösschen Getränke AG": Unter diesem Motto präsentiert sich die führende Schweizer Getränkeunternehmung an der diesjährigen Igeho, der Internationalen Fachmesse für Gemeinschaftsgastronomie, Gastronomie und Hotellerie, die vom 21. bis 25. November in der Messe Basel über die Bühne geht.

Der Grossstand umfasst vier Markenwelten:

- Zusammen mit der Marke Carlsberg tauchen die Besucherinnen und Besucher ein in eine Winterlandschaft inklusive Ski-Chalet und geniessen, als seien sie direkt von der Piste gekommen, mit einem feinen Carlsberg-Bier eine After-Ski-Party der Extraklasse.
- Bei Feldschlösschen "trinken wir heute auf ... die grossen Erfindungen von einem kleinen Land mit einem grossen Bier": Ob auf den Stewi, den Robidog, das Matterhorn usw.
- Wer Lust hat auf ein erfrischendes Cardinal Lemon, kann selbstverständlich auch diese Innovation versuchen. Natürlich dürfen in der Cardinal-Welt die sympathischen Eulen nicht fehlen.
- An der Wasserbar wird erstmals der neue Auftritt von Rhäzünser vorgestellt. Ferner können Besucher in die Welt der Schönheit eintauchen: Arkina zeigt, warum das Wasser aus Yverdon-les-Bains zu den Gesundesten der Welt gehört.

Auch in diesem Jahr gibt es attraktive Preise zu gewinnen. Aus jenen Kunden, die den Stand der Feldschlösschen Getränke AG an der Igeho besucht haben, wird eine Reise nach Kopenhagen, dem Hauptsitz der Carlsberg Breweries, verlost. Am Laser-Contact-Spiel gibt es ausserdem Sofortpreise zu gewinnen.

Eintauchen und probieren - am Feldschlösschen-Stand an der Igeho
Basel: Halle 1.1 Stand B 44

Kontakt:

Feldschlösschen Management AG
Stefan Kaspar
Leiter Unternehmenskommunikation
Theophil-Roninger-Strasse
4310 Rheinfelden
Tel. 0848'125'000
Fax 0848'125'001
E-Mail: stefan.kaspar@fgg.ch
Internet: www.feldschloesschen.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004983/100468665> abgerufen werden.