

19.11.2003 - 09:40 Uhr

## Igeho 03: Rekordbeteiligung im Jubiläumsjahr

Basel (ots) -

Zum 20. Mal startet am Freitag, 21. November 2003 die Igeho in den Hallen der Messe Basel. Mit einer Rekordbeteiligung von 836 Ausstellern (Igeho 01: 820 Aussteller) präsentiert sich die Internationale Fachmesse für Gemeinschaftsgastronomie, Gastronomie und Hotellerie bis zum 25. November 2003 einem internationalen Fachpublikum. Die seit 40 Jahren bestehende Igeho gehört zu den wichtigsten europäischen Präsentationsplattformen der Hospitality-Branche. Attraktive Sonderschauen und Begleitveranstaltungen wie The World of Inspiration, das Centre Gastronomique mit dem Thema "Asien" oder das European Hospitality Forum runden das Messeangebot auf 81'000 m<sup>2</sup> Brutto-Ausstellungsfläche (netto: 38'500 m<sup>2</sup>) in diesem Jahr ab. Aussteller wie Fachbesucher schätzen in erster Linie die Innovationsfreude und das hohe Qualitätsniveau der Igeho.

### Rekordbeteiligung

Die Igeho 03 (21. bis 25. November), die erstmals nur an fünf Messetagen stattfindet, sichert in diesem Jahr erneut ihre starke Position im internationalen Vergleich der Hotellerie- und Gastronomiefachmessen. Mit einer Rekordbeteiligung von 836 Ausstellern und Mitausstellern - das sind zwei Prozent mehr als im bisherigen Igeho-Rekordjahr 2001 - gehört sie zu den Top-Events der Hospitality-Branche in Europa. Führende Anbieter aus den Bereichen Nahrungsmittel & Getränke, Küchentechnik & Lingerie, Gebäudetechnik, Einrichtungen, Restaurant- & Hotelbedarf, Service, Organisation & Informatik und Ausbildung zeigen in Basel ihre Produkte und Dienstleistungen, Highlights und Neuheiten.

Trotz Rekordbeteiligung bei den Ausstellern ging die belegte Fläche der Igeho 03 im Vergleich zur Vormesse in 2001 um rund acht Prozent zurück, was vor allem mit der nach wie vor angespannten wirtschaftlichen Situation in Hotellerie und Gastronomie zu begründen ist.

### Begleitveranstaltungen und Sonderschauen

Mit dem neuen Claim "Home to European Hospitality" und visionären Begleitveranstaltungen dokumentiert die Igeho 03 Ihr Image als Trendsetterin und Innovationsmotor der Branche. Mit dem Ausbau dieser Sonderpräsentationen wollen die Messeveranstalter die Igeho zur führenden Fachmesse in Europa weiterentwickeln.

The World of Inspiration ist eine "Messe in der Messe", die praxisnahe Lösungen in den Bereichen Inneneinrichtung, Design und Technik für die Hotellerie und Gastronomie in einer Gesamtpräsentation zeigt.

Die Sonderschau Energie und Bauerneuerung im Hotel- und Gastrobereich zeigt Wege, wie die Probleme der fehlenden Mittel für Ersatzinvestitionen und der Zeitdruck zur Erreichung der CO<sub>2</sub>-Reduktionen gemeinsam gelöst werden können.

Im traditionellen Centre Gastronomique wird mit der Sonderschau "Asien" dem kulinarischen Genuss ein hoher Stellenwert eingeräumt. Im Restaurant "Samui Thai" verwöhnen Starköche aus Fernost die Besucher. Weitere Publikumsmagnete sind die Koch- und Servicewettbewerbe sowie die Schweizer Meisterschaft der Pizzaioli.

Am Montag, 24. November 2003 findet zum zweiten Mal das European

Hospitality Forum im Kongresszentrum Basel statt. "Branding for profit - mehr Erfolg mit starken Marken" lautet das Thema des Tagesanlasses, an dem namhafte Spezialisten aus unterschiedlichen Bereichen die Erfolgsfaktoren einer konsequenten Markenstrategie für die Hotellerie diskutieren.

Erstmals findet am Dienstag, 25. November 2003 das Forum Foodmarkt Schweiz -quo vadis? zum Thema "Convenience" in der Messe Basel statt.

#### Attraktiver Besucher-Service

Das neue Messemagazin mit Ausstellerverzeichnis erscheint in einer Auflage von 35'000 Exemplaren und ersetzt den Messekatalog. Unter [www.igeho24.ch](http://www.igeho24.ch) steht den Besuchern rund ums Jahr ein umfassender Online-Branchenguide kostenlos zur Verfügung. Und mit dem neuen "online-ticket" ([www.igeho.ch/online-ticket](http://www.igeho.ch/online-ticket)) haben die Besucher der Igeho 03 die Möglichkeit, bis zum letzten Messetag eine Eintrittskarte über das Internet zu kaufen oder einen Ausstellergutschein in eine Eintrittskarte umzuwandeln. Zu den Vorteilen gehören nicht nur ein vergünstigter Tarif, sondern auch der Wegfall der Wartezeiten bzw. das manuelle Registrieren an den Kassen vor Ort. Mit dem online-ticket kommt der Messebesucher direkt in die Messehallen in Basel.

Diese und weitere Medienmitteilungen sowie druckfähiges Fotomaterial und Logos sind auf dem Internet abrufbar unter: [www.igeho.ch](http://www.igeho.ch)

#### Igeho 03 in Kürze

Datum/Ort: Freitag, 21. bis Dienstag, 25. November 2003,  
Messe Basel

Veranstalter: MCH Messe Basel AG, ein Unternehmen der  
MCH Messe Schweiz AG

Öffnungszeiten: täglich 9 bis 18 Uhr

Eintritt: Tageskarte: CHF 48.-  
Dauerkarte: CHF 110.-

Messe-Magazin: CHF 9.-

Internet/E-Mail: [www.igeho.ch](http://www.igeho.ch) / [info@igeho.ch](mailto:info@igeho.ch)

#### Kontakt:

Igeho 03  
Barbara Fäh  
Kommunikationsverantwortliche  
MCH Messe Basel AG  
4005 Basel  
Tel. +41/58/206'31'12  
Fax +41/58/206'21'91  
E-Mail: [barbara.faeh@messe.ch](mailto:barbara.faeh@messe.ch)  
Internet: <http://www.igeho.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003870/100469018> abgerufen werden.