

22.01.2004 - 10:48 Uhr

Eco-Drive®: Aufsehenerregende gesamtschweizerische Plakatkampagne - Das L der "Könner"

Zürich (ots) -

LENAULT, LEUGEOT, LOYOTA, LUBARU, LISSAN, LAZDA:

Das L als Zeichen für Lernfahrer kombiniert mit Automarken weckt Neugierde. Der Untertitel "Lernen auch Sie sparsam fahren. www.ECO-DRIVE.ch" macht klar: angesprochen sind "gestandene" Autofahrer, also Könner, die sich der nötigen Verantwortung, grösseren Sicherheit, Wirtschaftlichkeit und verstärktem Umweltbewusstsein im Verkehr stellen - und zu Eco-Drivern werden wollen. Bis zu 10 % Treibstoff lässt sich so einsparen - und ganz viel CO2 Emission. Wie und wo? All das steht auf der Website.

Die gelungene Plakatkampagne ist eine Gemeinschaftsaktion von Eco-Drive®, Energiestadt® und EnergieSchweiz, unterstützt von der APG, die einen Monat lang kostenlos in der ganzen Schweiz Plakatflächen zur Verfügung stellt. (ab 19.1.2004).

Die Plakatkampagne ist gleichzeitig auch ein "Startschuss" für eine verstärkte Zusammenarbeit von Eco-Drive® und Energiestadt®. An den verschiedensten Aktivitäten der Energiestädte wird verstärkt über Eco-Drive® informiert, werden Fahr- Simulatoren aufgestellt und Unterlagen verteilt.

Kontakt:

Quality Alliance Eco-Drive®
Postfach
8022 Zürich
Tel. +41/43/344'89'89
E-Mail: info@eco-drive.ch
Internet: <http://www.eco-drive.ch>
Internet: <http://www.energiestadt.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005176/100471151> abgerufen werden.