

11.03.2004 - 15:32 Uhr

## TALLY WEIJL Plakatkampagne gewinnt Preise

Zofingen (ots) -

Gleich die erste Plakatkampagne vom Schweizer Modelabel TALLY WEIJL erhält von den Internet-Usern der Allgemeinen Plakatgesellschaft, APG, die besten Noten.

Das Sujet der Kampagne "totally sexy" zeigt das brasilianische Model Ana Beatriz Barros im neuen TALLY WEIJL Outfit. Neben ihr wird die Evolution des Mannes in der Gegenrichtung karikiert. TALLY WEIJL steht für eine junge Mode, welche von selbstbewussten und starken Frauen getragen wird, die sich gerne sexy kleiden.

Morgen, Freitag, werden die Preise für das Plakat der Woche und die Kampagne der Woche der Designerin Tally Weijl im Flagship Store, 3, rue de la croix d'or, 1204 Genève, persönlich überreicht. "Wir freuen uns, haben unsere Kundinnen die Message verstanden", sagt Konzernsprecher Christian Handelsman. "Die humoristische Idee hinter der Kampagne erkennt der Betrachter erst beim zweiten Blick".

Im TALLY WEIJL Head Office in Zofingen laufen die Drähte heiss. "Täglich haben wir ca. 50 Anfragen von Kundinnen und Fans, die das Plakat kaufen möchten", so Christian Handelsman, "deshalb werden in naher Zukunft rund 10 dieser Plakate auf ebay zu ersteigern sein".

Kontakt:

Christian Handelsman  
Tally Weijl  
Informationschef/Konzernsprecher  
Mobile: +41/79/455'82'78  
E-Mail: [press@tally-weijl.com](mailto:press@tally-weijl.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005322/100472720> abgerufen werden.