

26.04.2004 - 14:18 Uhr

Stuttgarter Wissenschaftsbuchpreis an Reader's Digest - Auszeichnung für Bestseller "Wissen auf einen Blick" - verständlichste Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte

Stuttgart (ots) -

Der Stuttgarter Wissenschaftsbuchpreis für die verständlichste Vermittlung wissenschaftlicher Inhalte geht an Reader's Digest Deutschland, Schweiz, Österreich. Übergreifend für die Sparten Sachbuch, Jugendbuch, Kinder- und Bilderbuch entschied sich die Jury für "Wissen auf einen Blick". Das völlig neuartige Nachschlagewerk von Reader's Digest bietet einen raschen Zugriff auf eine Fülle an Informationen aus allen Bereichen des Wissens - anschaulich aufbereitet mit hunderten von Infografiken, Fotos und Tabellen sowie kurzen, eingängigen Texten. Der Preis wurde am Abend des 24. April zum Auftakt der Langen Nacht der Wissenschaften im Stuttgarter Literaturhaus übergeben.

Der zum ersten Mal vergebene Stuttgarter Wissenschaftsbuchpreis - nach Angaben der Veranstalter der einzige seiner Art in Deutschland - soll zur Begegnung und Auseinandersetzung mit der Wissenschaft anregen. An dem Wettbewerb nahmen mehr als 40 Verlage mit über 100 Publikationen teil. Zur Jury zählten Vertreter aus Verlag und Buchhandel sowie das Design Center Stuttgart und die Stadt Stuttgart. Veranstalter ist die Designer Saturday Projekte GmbH, die neben dem jährlichen Designer Saturday auch die Lange Nacht der Wissenschaften durchführt.

"Wissen auf einen Blick" ist eine Gemeinschaftsproduktion der Redaktionen von Reader's Digest in Stuttgart und London. Der Bestseller erschien Anfang des Jahres und wurde bereits über 50.000 Mal verkauft. Wo schlägt man nach, wenn man eine Aufstellung aller deutschen Staatsmänner seit 1871 braucht? Oder eine Liste der zehn schwersten Meteoriten, der längsten Flüsse oder der höchsten Gebäude der Welt? Wenn man die Formel sucht, mit deren Hilfe sich Fahrenheit in Celsius umrechnen lässt? Das hoch aktuelle Werk behandelt auf 640 Seiten die unterschiedlichsten Themen - von den grössten oder seltensten Säugetieren bis zu den verheerendsten Erdbeben, von Meilensteinen in der Medizin bis zu den chemischen Elementen. "So ein spannendes und schönes Buch hätte ich mir als Junge gewünscht", kommentierte ein Mitglied der Jury das Werk.

Die Unternehmensgruppe Reader's Digest Deutschland, Schweiz, Österreich mit Sitz in Stuttgart ist die grösste Tochtergesellschaft des weltweit tätigen Verlags- und Direktmarketingunternehmens Reader's Digest. Das Unternehmen bringt in den drei Ländern die jeweiligen Ausgaben der meistgelesenen Zeitschrift der Welt, Reader's Digest, heraus. Außerdem erscheinen in dem Verlag Bücher, Hörbücher, Musik- und Videokollektionen.

"Wissen auf einen Blick", 640 Seiten, zahlreiche Infografiken, Fotos und Tabellen, 49,90 Euro inkl. Versand (Deutschland, Österreich), Produkt-Nr. 060411. In der Schweiz ist "Wissen auf einen Blick" ab Juni 2004 erhältlich.

Nur erhältlich direkt bei Reader's Digest:

Deutschland:

Reader's Digest Deutschland:

Verlag Das Beste GmbH

70160 Stuttgart

Kundentelefon: +49/180/5619-981 (0,12 EUR / Minute).

Österreich:

Reader's Digest Österreich:
Verlag Das Beste Ges. m. b. H.,
Singerstr. 2
1010 Wien
Kundentelefon: +43/1/513'25'54.

Schweiz:

Das Beste aus Reader's Digest AG,
Räffelstrasse 11,
8045 Zürich,
Kundentelefon: 0848 80 73 80 (deutsch) oder 0848 80 73 90
(français/italiano).

Neu: Pressemitteilungen von Reader's Digest in Deutschland,
Österreich und der Schweiz erhalten Sie via E-mail als kostenloses
Online-Abonnement.

Kontakt:

Rezensionsexemplar, Coverfoto, Interviewwünsche, Rückfragen:

Reader's Digest Deutschland:

Verlag Das Beste GmbH

Öffentlichkeitsarbeit

Uwe Horn

Augustenstrasse 1

D-70178 Stuttgart

Telefon +49/711/6602-521

Fax: +49/711/6602-160

E-mail: presse@readersdigest.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005128/100474139> abgerufen werden.