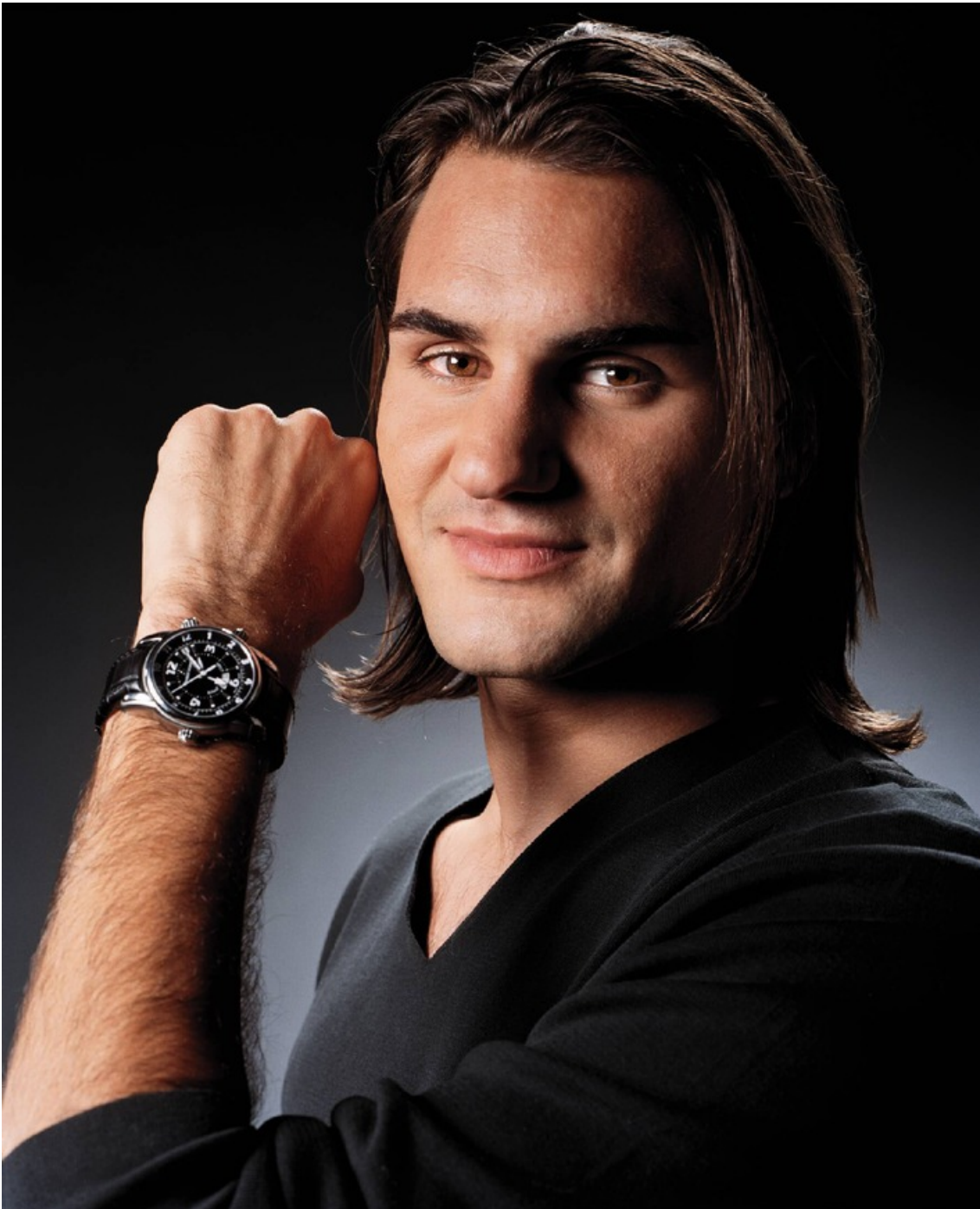


01.06.2004 - 10:00 Uhr

Roger Federer neuer Botschafter von Maurice Lacroix



Zürich/Basel (ots) -

Querverweis auf Bild: www.newsaktuell.ch/d/galerie.htx?type=obs

Roger Federer, die aktuelle Nummer 1 im Herren-Tennis, und Maurice Lacroix Swiss Watches haben einen Vertrag über eine enge Partnerschaft abgeschlossen. Als offizieller Botschafter wird der Schweizer Tennisspieler die Uhrenmarke weltweit vertreten. Maurice Lacroix, einer der erfolgreichsten Aufsteiger im Markt für hochwertige Zeitmesser, ist exklusiver Uhrenpartner und einer der offiziellen Topsponsoren von Roger Federer.

Der Vertrag läuft ab 1. Juni 2004 und wurde für fünf Jahre unterzeichnet. Maurice Lacroix wird Roger Federer umfassend in die internationale Kommunikation integrieren. Dabei sind vor allem die

Werbung, der Auftritt der Marke am Point of Sales sowie die Öffentlichkeitsarbeit von Bedeutung. Zusätzlich sind Roger Federer-Sonderuhrenmodelle und Events mit persönlichen Auftritten des Tennisstars geplant.

Eigentlicher Start der Partnerschaft ist ein Launch-Event anlässlich des Suisse Open in Gstaad Anfang Juli 2004, an der beide Vertragspartner anwesend sein und detailliert informieren werden. Marc Gläser, Marketing Director International Maurice Lacroix, erklärt dazu: "Wir sind davon überzeugt, dass wir mit Roger Federer als Botschafter unsere Markenbekanntheit international wesentlich steigern werden. Es gibt viele Gemeinsamkeiten zwischen Roger Federer und Maurice Lacroix, die uns von dieser strategischen Partnerschaft überzeugt haben: Beide sind junge, aufstrebende Schweizer 'Marken' und stehen für höchste Präzision sowie Ästhetik." Auch für Roger Federer ist entscheidend, dass er sich mit den Uhren und Markenwerten von Maurice Lacroix identifizieren kann: "Maurice Lacroix ist ein junges, dynamisches und ehrgeiziges Unternehmen, das in der starken Tradition der Schweizer Uhrenindustrie Zeitmesser in Topqualität und mit viel Liebe fürs Detail herstellt. Diese Werte passen ausgezeichnet zu mir. Ich freue mich auf diese Zusammenarbeit."

Maurice Lacroix

Maurice Lacroix ist eine der wenigen unabhängigen Uhrenmarken und gehört mit weltweit rund 220 Mitarbeitenden national und international zu den erfolgreichsten Unternehmen der Uhrenbranche. Seit 1975 werden die Uhren der Marke in eigenen Werkstätten in Saignelégier (Schweiz) gefertigt, die zu den modernsten der Branche gehören. Heute sind die Zeitmesser von Maurice Lacroix in 45 Ländern rund um den Globus in über 4000 ausgewählten Fachgeschäften vertreten. Trotz des raschen Wandels innerhalb des Unternehmens während der letzten 30 Jahre ist etwas immer gleich geblieben: die Besinnung auf eine lange Uhrmachertradition, handwerkliche Fertigkeit und Passion sowie die Liebe zum Design, zur Perfektion und zu auserlesenen Materialien.

Für weitere Informationen zu Maurice Lacroix:

www.mauricelacroix.com / Presse / Database / User name: mlx-media, Password: media-access

Roger Federer

Geboren: 8. August 1981
Geburtsort: Basel, Schweiz
Wohnort: Oberwil, Schweiz
Profi seit: 1998
ATP Entry Ranking: 1
ATP 2004 Race Ranking: 1
Erfolgsbilanz 2004: 4 Turniersiege; 32 Siege, 3 Niederlagen
Grand Slam Siege: Wimbledon 03, Australian Open 04
Masters Sieg: Houston 03
Turniersiege total: 15

Für weitere Informationen zu Roger Federer: www.rogerfederer.com, www.atptennis.com

Kontakt:

Kontakt Maurice Lacroix, Zürich
Gabriela von Malaisé
PR Manager International
Mobile +41/79/459'92'82
E-Mail: gabriela.malaise@mauricelacroix.com

Kontakt Roger Federer Management
Bernhard Christen
Mobile +41/79/606'77'85
E-Mail: bchristen@crplaw.ch

Kontakt Maurice Lacroix, Roland Garros

Claudia Staber
Marketing Manager International
Mobile +41/79/507'22'16

Medieninhalte



Roger Federer neuer Botschafter von Maurice Lacroix. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Maurice Lacroix".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005598/100475443> abgerufen werden.