

01.06.2004 - 10:40 Uhr

"PR-Trends 2010": Nächster media coffee der dpa-Tochter news aktuell findet in München statt

Hamburg (ots) -

Den nächsten media coffee der Reihe "PR-Trends 2010 - wohin steuert die Kommunikation?" veranstaltet die dpa-Tochter news aktuell - Partner der sda-Tochter news aktuell schweiz - am 16. Juni in München. Weitere Termine sind bereits in Planung.

Das Thema: Nach einer schwierigen Phase geht es in der PR-Branche wirtschaftlich wieder aufwärts. Es ist Zeit, nach vorne zu schauen. Dabei stellt sich die Kernfrage: Welche Trends werden die Kommunikationsbranche in den nächsten Jahren beherrschen? Über diese und andere Fragen diskutieren auf dem media coffee PR-Experten und Journalisten.

"PR-Trends 2010 - wohin steuert die Kommunikation?"

Mittwoch, den 16. Juni 2004 um 17.30 Uhr

WWK Versicherung, Konferenzraum
Marsstrasse 37, 80292 München

Das Impulsreferat hält:

Peter Hausmann (Deloitte & Touche GmbH; Partner, Pressesprecher)

Auf dem Podium:

- Dr. Marc Beise (Süddeutsche Zeitung, Stellv. Ressortleiter Wirtschaft)
- Christiane Dirkes (Weber Shandwick Deutschland GmbH, CEO)
- Torsten Fricke (Abendzeitung, Stellv. Chefredakteur)
- Florian Martius (Glaxo Smith Kline GmbH & Co. KG, Ltg. Unternehmenskommunikation)
- Axel Schafmeister (Siemens AG Information & Communication Mobile, Pressesprecher)

Die Veranstaltung wird moderiert von Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach (news aktuell GmbH, Business Development Manager). Die Teilnahme ist kostenfrei möglich nach vorheriger Anmeldung unter media-coffee@newsaktuell.de.

Digitale Pressemappe: <http://presseportal.de/story.htx?firmaid=6344>

Kontakt:

news aktuell GmbH
Sandra Striegler
Public Relations Manager
Tel. +49/40-4113'2772
Fax +49/40-4113'2876
E-Mail: info@newsaktuell.de