

08.07.2004 - 10:45 Uhr

## news aktuell startet Journalistenpanel

Hamburg (ots) -

Die dpa-Tochter news aktuell - deutscher Partner von news aktuell schweiz - hat heute das erste Journalistenpanel Deutschlands gestartet. In Zusammenarbeit mit den beiden unabhängigen Marktforschungsunternehmen dpm-team und FeldTeam werden regelmässig über 1'000 registrierte Journalisten online zu aktuellen Themen rund um die Medien- und Kommunikationsbranche befragt.

Ziel ist es, repräsentative Informationen über die Anforderungen und Arbeitsweisen von Journalisten zu erhalten, und dieses Wissen an Pressesprecher und PR-Profis weiterzugeben. "Von diesem Austausch werden letztendlich alle profitieren", sagte Carl-Eduard Meyer, Chief Executive Officer von news aktuell. "Presseverantwortliche erfahren mehr darüber, was Journalisten wollen. Und Journalisten können aufgrund der Ergebnisse mediengerechter mit Informationen versorgt werden", erklärte Meyer weiter.

Die erste Befragung läuft bereits und untersucht, wie Journalisten mit dem Thema Spam umgehen, und wie sie mit sogenannten RSS-Newsreadern arbeiten. Die Ergebnisse werden im August von news aktuell veröffentlicht. Weitere Informationen zum Journalistenpanel gibt es unter [www.presseportal.de/journalistenpanel](http://www.presseportal.de/journalistenpanel). Unter dieser Adresse können sich Journalisten für das Projekt akkreditieren. Unter den Teilnehmern der Umfragen verlost news aktuell regelmässig Sachpreise. Im Journalistenpanel werden die in Deutschland geltenden Datenschutzbestimmungen genauestens beachtet. Personenbezogene Daten werden nicht weitergegeben.

Über news aktuell

Die dpa-Tochter news aktuell ist seit 1989 die erste Adresse, wenn es um digitale Verbreitung von Presse- und Investor Relations Informationen in Text, Bild und Ton an die Medien geht. Dafür bietet news aktuell seinen Kunden ein Nachrichtennetzwerk, das alle massgeblichen Redaktionen in Deutschland und den Finanzmarkt erreicht. Die Standorte von news aktuell sind Hamburg, Berlin und Frankfurt.

Über dpm-Team

Das Hamburger Unternehmen dpm-team ist in den Bereichen Marktforschung und Marketingberatung etabliert. Als Spezialist für Kommunikation und Kundenzufriedenheit realisiert dpm-Team Studien, die die Grundlage für Marketingkampagnen darstellen. Diese bilden die Basis für die Entwicklung von Massnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit.

Über FeldTeam

Die FeldTeam GmbH ist Partner der Markt- und Meinungsforschung. Als Spezialdienstleister bietet FeldTeam kundenindividuelle Lösungen bei der Durchführung von Interviews und Datenanalyse für optimale Untersuchungsergebnisse. Der Leistungsumfang umfasst die klassischen Erhebungsinstrumente wie telefonische und persönliche Befragungen sowie Online-Studien mit einem eigenen Panel von über 15.000 registrierten Mitgliedern.

Kontakt:

news aktuell GmbH  
Sandra Striegler  
Public Relations Manager

Tel. +49/40-4113-2772  
Fax +49/40-4113-2876  
E-Mail: [info@newsaktuell.de](mailto:info@newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100476924> abgerufen werden.