

12.07.2004 - 10:30 Uhr

## Mit gelungener Bild-PR ins Blatt

Hamburg (ots) -

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Wie der Einsatz von Fotos in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit die Abdruckchance in der Zeitung erhöht, vermittelt der media workshop "Digitale Pressebilder". Die dpa-Tochter news aktuell - deutscher Partner von news aktuell schweiz - veranstaltet den ganztägigen Workshop am 19. Juli in Köln, am 13. Oktober in München und am 27. Oktober in Berlin.

Referent Frank Schleicher vermittelt den Teilnehmern, worauf Fotoredakteure bei der Bildauswahl achten, welche technischen Anforderungen eine Bilddatei erfüllen muss und wie Fotos in verschiedenen Computer-Programmen professionell beschriftet werden. Ausserdem lernen die maximal 18 Teilnehmer Archivierungsmöglichkeiten für Pressebilder kennen. Auf dem Programm steht auch die Zusammenarbeit von Pressestellen mit Fotografen. Frank Schleicher erklärt, worauf zu achten ist, damit Urheberrechte gewahrt bleiben.

Frank Schleicher hat seine fotografische Ausbildung in einem Göttinger Fotostudio absolviert und hat sich für Tageszeitungen und Fotoagenturen auf das Fachgebiet der Bildarchivierung und der Digitalfotografie spezialisiert. Bei news aktuell ist Frank Schleicher seit September 2000 als Product Manager für den Originalbildservice (obs) verantwortlich und leitet regelmässig Seminare zu Fragen der visuellen Kommunikation.

Das neue media workshop-Programm "Juni 2004 bis Dezember 2004" ist in gedruckter Form bestellbar unter [mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de). Online ist es unter <http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de> abrufbar.

Kontakt:

Nicole Raabe  
media workshop Manager  
news aktuell GmbH, Mittelweg 144, 20148 Hamburg  
Tel. +49/40-4113-2841  
Fax +49/40-4113-2876  
E-Mail: [mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100477006> abgerufen werden.