

04.08.2004 - 14:25 Uhr

Sechster European Newspaper Award ausgeschrieben

Amsterdam/Düsseldorf/Salzburg/Zürich (ots) -

Zum sechsten Mal ist der European Newspaper Award ausgeschrieben. Gesucht ist "Europe's Best Newspaper" in den Kategorien Lokalzeitung, Regionalzeitung, überregionale Zeitung und Wochenzeitung. Prämiert werden Konzeption und Design europäischer Tages- und Wochenzeitungen.

In den vergangenen Jahren gingen diese Preise unter anderem an Corriere della Sera, The Guardian, Diário de Notícias, Sunday Tribune und an die Welt. Neben den vier Hauptpreisen gibt es "Awards of Excellence" - unter anderem für hervorragende Titelseiten, Themenseiten, Beilagen, Infografik und Typografie.

Der Wettbewerb will zum einen die Trends bei den europäischen Zeitungen dokumentieren. Zum anderen soll diese jährliche Leistungsschau europäischer Printmedien den Austausch unter den Zeitungsmacher fördern und letztlich die Qualität der einzelnen Produkte steigern. Bei dem diesjährigen Wettbewerb sind unter anderem neue kreative Ideen aus den neuen EU-Mitgliedsländern wie Polen, Tschechien und Ungarn zu erwarten.

Veranstalter sind europäische Journalistenzeitschriften und Journalistenausbildungsinstitutionen - in Deutschland MediumMagazin, in Österreich der Österreichische Journalist unter Mitwirkung der Österreichischen Journalistenakademie, in der Schweiz das MAZ. Neuer Partner ist die niederländische Journalistenzeitschrift Media-Facts. Organisator des Wettbewerbes ist der Düsseldorf Zeitungsdesigner Norbert Küpper, der auch die Ausschreibungsunterlagen verschickt (eMail: nkuepper@zeitungsdesign.de).

Einsendeschluss für den aktuellen Wettbewerb ist der 5. Oktober 2004. Die Verleihung der Preise findet im Februar 2005 statt.

Die Ergebnisse der vergangenen Jahre stehen im Internet unter www.newspaperaward.org

Pressekontakt:

Johann Oberauer,
Tel.: +43/6225/270012,

Norbert Küpper,
Tel.: +49/2159/911615

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005497/100477764> abgerufen werden.