



30.08.2004 - 07:00 Uhr

jobpilot-Index® steigt auf 59 Punkte: Internet-Stellenmarkt tendiert weiterhin kräftig nach oben

Zollikon (ots) -

Hinweis: Eine Langfassung inklusive Grafiken und Tabellen kann im pdf-Format ab 08.00 Uhr unter www.newsaktuell.ch/d/ kostenlos heruntergeladen werden.

Der Schweizer Online-Stellenmarkt bestätigt auch im Sommerquartal die positive Entwicklung der vorangegangenen Monate. Der von der Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz erhobene und von jobpilot.ch initiierte jobpilot-Index® verbessert sich gegenüber April dieses Jahres um weitere 5 Punkte und schliesst im Juli mit 59 Prozentpunkten - dem höchsten Stand seit zwei Jahren.

Teilindex für Unternehmen legt stärker zu als der Teilindex für Jobbörsen

Die Zunahme des Gesamtindex ist in erster Linie auf die Steigerung des Teilindex für Unternehmen zurückzuführen. Das Angebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen erhöht sich klar um 11 auf 68 Punkte. Aber auch der Teilindex für Jobbörsen, der auf dem Angebot der spezialisierten Jobsites basiert, verbessert sich um 1 auf 54 Punkte. Damit liegt der Unternehmensindex nun wieder etwas deutlicher vor dem Jobbörsenindex.

Online-Index mit bisher grösstem Vorsprung auf Print-Index

Zum Vergleich mit der Entwicklung im Print-Bereich wird der Manpower Stellenindex als etablierte Messgrösse für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index bleibt im aktuellen Quartal (Mai bis Juli) gegenüber dem Vorquartal konstant bei 30 Punkten. Aufgrund des erneuten Anstiegs des Online-Index im gleichen Zeitraum (+5 Punkte) baut dieser seinen Vorsprung gegenüber dem Print-Index zum seit Beginn der Erhebung deutlichsten Vorsprung von 29 Punkten aus.

Zunahme in allen Berufsgruppen

Veränderungen der Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe Juli 2004 gegenüber April 2004.

Berufsgruppe	Index Jobbörsen	Index Unternehmen	Gesamt- index
Büro und Verwaltung	137 (+0)	42 (+7)	106 (+3)
Finanzen und Rechnungswesen	103 (+6)	173 (+8)	126 (+8)
Informatik und Telekommunikation	64 (+2)	68 (+3)	65 (+2)
Verkauf und Kundenberatung	141 (+2)	223 (+24)	169 (+10)
Marketing, Werbung und PR	61 (-5)	103 (+46)	75 (+12)
Human Resource Management / Aus- & Weiterbildung	88 (+2)	134 (-4)	104 (+1)
Technische & naturw. Berufe	134 (+1)	56 (-8)	108 (+3)
Medizin, Pflege und soz. Berufe	113 (-12)	55 (+34)	93 (+3)
Gewerbliche und industrielle Berufe, Produktion und Logistik	106 (-5)	143 (+19)	118 (+3)
Diverse Berufe	52 (+0)	350 (+40)	152 (+14)
Total	54 (+1)	68 (+11)	59 (+5)

Erstmals in diesem Jahr sind in allen Berufsgruppen mehr Online-Stellen ausgeschrieben. Zugelegt gegenüber dem Vorquartal

haben insbesondere die Berufsgruppen

- Diverse Berufe (+14 Punkte)
- Marketing/Werbung und PR (+12 Punkte),
- Verkauf und Kundenberatung (+10 Punkte).

Ebenfalls zugelegt haben die Berufsgruppen Finanzen und Rechnungswesen (+8 Punkte), Büro und Verwaltung (+3 Punkte), Medizin/Pflege und soziale Berufe (+3 Punkte), Gewerbliche und industrielle Berufe/Produktion und Logistik (+3 Punkte), Technische und naturwissenschaftliche Berufe (+3 Punkte) sowie Informatik/Telekommunikation (+2 Punkte) und Human Resource Management/Aus- und Weiterbildung (+1 Punkt).

Download Pressemitteilung, weitere Grafiken und Informationen zur Studie unter: <http://www.jobpilot-index.ch>

Kontakt:

jobpilot Switzerland AG
Christian Wüthrich
Manager PR/Content
Seestrasse 45
8702 Zollikon
Tel. +41/43/499'44'94
Fax +41/43/499'44'44
E-Mail: wuethrich@jobpilot.ch
URL/Download: <http://www.jobpilot-index.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001987/100478672> abgerufen werden.