



09.09.2004 - 17:22 Uhr

## BIC-Konzern: Halbjahresergebnisse für 2004

Paris (ots/PRNewswire) -

- Verbesserte Betriebsgewinnspanne

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

	Tatsächlich:	Auf Vergleichsbasis [1]:
Nettoumsatz:	+1,0%,	+ 5,8%
Betriebsgewinn:	+6,0%,	+14,6%
Reingewinn des Konzerns:	-6,7%,	+1,9%

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

[1] Für das erste Halbjahr 2004 wurde der zusätzliche Umsatz der kürzlich akquirierten Unternehmen DAPE in Frankreich (am 1. Januar 2004), BIC KOSAIDO KK in Japan (am 1. April 2004) und STYPEN (konsolidiert ab dem 1. Juni 2004) nicht mit in der Vergleichsbasis berücksichtigt. Mit Vergleichsbasis ist bei vergleichbarem Umfang und konstanten Wechselkursen gemeint. Die Ergebnisse bei konstantem Wechselkurs werden durch Umrechnung der Zahlen des laufenden Jahres mit den durchschnittlichen monatlichen Wechselkursen des Vorjahres kalkuliert.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Der Nettoumsatz des BIC-Konzerns belief sich im ersten Halbjahr von 2004 auf 683 Millionen Euro. Das bedeutet eine Steigerung um 1,0% und 5,8% auf Vergleichsbasis<sup>1</sup>. Die Betriebsgewinnspanne stieg aufgrund der weiter fortgesetzten Ausrichtung auf die Kostenstruktur- und Herstellungseffektivität um 0,7 Punkte auf 15,3%. Der Nettogewinn des Konzerns verringerte sich um 6,7%.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Bruno Bich kommentierte die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2004 so: "Wir haben mit einer Mischung aus klassischen und neuen Produkten in unseren drei Kategorien Marktanteile gewonnen sowie die Herstellungsproduktivität und Kosteneinsparung erhöht, was das Ergebnis von drei Jahren Anstrengung ist."

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

### Gesamtergebnis des BIC-Konzerns

In Mio. Euro	1. Halbjahr 2003	1. Halbjahr 2004	Änderung Vergleichs- basis <sup>1</sup>	Änderung auf
Nettoumsatz	675,6	682,7	+1,0%	+5,8%
Bruttogewinn	366,5	365,8	-0,2%	+4,3%
Betriebsgewinn	98,8	104,7	+6,0%	+14,6%
Sonstige Erträge/ (Aufwendungen)(a)	(1,3)	(14,2)	k.A.	k.A.
Ertrag vor Steuern	97,5	90,5	-7,2%	+1,3%
Steuerrückstellung	37,3	34,4	-7,8%	+0,6%
Nettogewinn des Konzerns	59,9	55,9	-6,7%	+1,9%
Gewinn je Aktie (in Euro)	1,09	1,04	-4,7%	+4,0%
Durchschnittliche Anzahl Aktien abzgl. unternehmenseigene Aktien	54.882.455	53.735.904		

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

(a) Einschliesslich: Kapitalgewinne, Umstrukturierungskosten, Zinskosten und Abschreibung des Firmenwerts

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Im ersten Halbjahr 2004 verringerte sich die Bruttogewinnspanne auf 53,6% im Vergleich zu 54,2% für das erste Halbjahr von 2003. Dies war hauptsächlich auf den Einfluss der Fremdwährungen auf die Produktkosten, als auch auf die Absorption höherer Herstellungskosten aufgrund sinkender Volumina im Segment der Einklinglerasierer zurückzuführen. Die Betriebsgewinnspanne verbesserte sich aufgrund der niedrigeren Betriebsaufwendungen von 14,6% in der ersten Hälfte des Vorjahres auf 15,3% im ersten Halbjahr 2004.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Im ersten Halbjahr 2004 wurde der Ertrag vor Steuern durch die Umstrukturierungskosten in Höhe von etwa 7 Millionen Euro im Zusammenhang mit dem im April 2004 bekannt gegebenen Umstrukturierungsprogramm für die USA nachteilig beeinflusst, während der Ertrag vor Steuern im ersten Halbjahr 2003 positiv von Kapitalgewinnen durch Immobilien beeinflusst wurde (Kapitalgewinne: 13 Millionen Euro teilweise aufgehoben durch Rationalisierungskosten im Bereich Schreibwaren: 5 Millionen Euro).

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Der Gewinn je Aktie lag bei 1,04 Euro im ersten Halbjahr 2004 im Vergleich zu 1,09 Euro im ersten Halbjahr 2003. Diese Verringerung auf einen geringeren Prozentsatz als der Nettoumsatz des Konzerns ergab sich durch das Aktienrückkauf- und Aktienlöschungsprogramm.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Performance nach Segmenten:

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Schreibwaren

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

In Mio. Euro	1. Halbjahr 2003	1. Halbjahr 2004	Änderung	Änderung auf Vergleichsbasis
Nettoumsatz	364,2	364,1	-0,1%	+4,9%
Betriebsgewinn	46,3	52,4	+13,1%	
Betriebsgewinnspanne	12,7%	14,4%	+1,7 Punkte	

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Im ersten Halbjahr 2004 nahm der Umsatz im Verbrauchergeschäft auf Vergleichsbasis in allen Regionen weiter zu, was durch einen starken Absatz in der Saison des Schulbeginns (Grossverkauf) unterstützt wurde. Das Wachstum geht hauptsächlich zurück auf das Ball-Pen-Segment, BIC(R) Cristal(R) Gel, Drehbleistifte und Korrekturprodukte. Der Bereich Druckerzeugnisse konnte sich im ersten Halbjahr 2004 weiter in allen Regionen verbessern, angetrieben von starken Umsätzen mit BIC(R) Sticky Note(R)-Produkten.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

In diesem Segment erhöhte sich die Betriebsgewinnspanne aufgrund der Umsatzsteigerung sowie der niedrigeren Betriebsaufwendungen. Im ersten Halbjahr 2004 machte sich im BIC-Konzern die gesamte Wirkung des im Dezember 2001 eingeführten Rationalisierungsplans bemerkbar.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Feuerzeuge

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

In Mio. Euro	1. Halbjahr 2003	1. Halbjahr 2004	Änderung +2,6%	Änderung auf Vergleichs- basis +8,6%
Nettoumsatz	160,9	165,0	+2,6%	+8,6%
Betriebsgewinn	40,6	44,3	+9,2%	
Betriebsgewinnspanne	25,2%	26,9%	+1,7 Punkte	

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Im Segment Feuerzeuge wurde ein Umsatzwachstum von 8,6% auf Vergleichsbasis verzeichnet, das die anhaltende Stärke in Nord- und Lateinamerika widerspiegelt. Westeuropa unterliegt weiterhin dem Druck durch asiatische Mitwettbewerber. Neben dem Wachstum im starken Franchise- Geschäft für Taschenfeuerzeuge legte auch der Umsatz mit Mehrzweckfeuerzeugen zu, angeführt von BICs innovativem Multi-Positions- Kerzenanzünder BIC(R) Luminère(TM).

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Die Betriebsgewinnspanne verbesserte sich verglichen mit dem ersten Halbjahr 2003 aufgrund der Herstellungseffektivität und der Mischung von Produkten.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Rasierapparate

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

In Mio. Euro	1. Halbjahr 2003	1. Halbjahr 2004	Änderung -1,4%	Änderung auf Vergleichs- basis +3,4%
Nettoumsatz	125,4	123,7	-1,4%	+3,4%
Betriebsgewinn	12,2	9,4	-23,3%	
Betriebsgewinnspanne	9,7%	7,6%	-2,1 Punkte	

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Im ersten Halbjahr 2004 war der Wettbewerb auf dem Markt der Rasierer weiterhin schwierig, während der Umsatz für die Dreiklingenrasierer des Konzerns erneut anstieg. Die Betriebsgewinnspanne sank im Vergleich zum Vorjahr aufgrund des Einflusses der Fremdwährungen auf die Produktkosten, als auch durch höhere Herstellungskosten wegen sinkender Volumina des Einklingenrasierer-Franchises.

Im Konzern ist man allerdings der Ansicht, dass das Segment Rasierer einen Tiefpunkt bei der Gewinnspanne im ersten Halbjahr 2004 erreicht hat und dass die Gewinnspanne durch die Performance des wachsenden Dreiklingengeschäfts mit Produkten höherer Bruttogewinnspanne wieder zulegen wird.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Zudem wird die im April 2004 angekündigte Herstellungsrationalisierung unsrer Einklingenrasierer auf die zukünftigen Herstellungskosten des Einklingengeschäfts ausgerichtet sein.

Nettoumsatz des BIC-Konzerns im ersten Halbjahr nach Region:

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

In Millionen Euro	1. Halbj. 2003	1. Halbj. 2004	Änderung(%) +1,2%	Änderung(%) auf Vergleichs- basis -1,3%
Westeuropa	225,2	227,9	+1,2%	-1,3%
Nordamerika und Ozeanien (1)	316,2	315,2	-0,3%	+8,4%
Lateinamerika (2)	87,5	88,7	+1,3%	+12,0%
OENOA (3) und Asien	46,7	50,9	+9,2%	+10,8%
BIC-Konzern	675,6	682,7	+1,0%	+5,8%

- (1) USA, Kanada, Australien und Neuseeland
- (2) Mexiko, Mittelamerika und Südamerika
- (3) OENOA: Osteuropa, Naher Osten und Afrika

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Prognosen:

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Die Gruppe bestätigt das Umsatzwachstumsziel von etwa 5% auf Vergleichsbasis für das gesamte Jahr 2004.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Zwischendividende:

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Am 8. September 2004 beschloss der Geschäftsvorstand der SOCIETE BIC eine Ausgabe einer Zwischendividende von 0,40 Euro je Aktie, die am 3. November 2004 ausgezahlt wird.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Aktionärstermine für 2004:

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Der zweite Aktionärs-Newsletter erscheint im Oktober 2004.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Die Nettoumsätze des dritten Quartals 2004 werden am 14. Oktober 2004 veröffentlicht.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Die Nettoumsätze für das Geschäftsjahr 2004 werden am 20. Januar 2005 veröffentlicht.

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

Weitere Finanzdaten sind auf der Website des Unternehmens zu finden: [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

#### BIC-KONZERN

##### 1. HALBJAHR 2004

##### VERKÜRZTE KONSOLIDIERTE KONZERN-ERTRAGSRECHNUNG

In Millionen Euro	1. Halbj. 2003	1. Halbj. 2004	1. Halbj. 2003	1. Halbj. 2004	Änderung auf Vergleichsbasis	Änderung
Nettoumsatz	675,6	682,7	+1,0%	+5,8%		
Umsatzkosten	(309,1)	(316,9)	+2,5%	+7,6%		
BRUTTOGEWINN	366,5	365,8	-0,2%	+4,3%		
Verwaltungs- und sonstige Aufwendungen	(267,7)	(261,1)	-2,5%	-2,1%		
BETRIEBSGEWINN	98,8	104,7	+6,0%	+14,6%		
Sonstige Erträge/(Aufwendungen) (b)	(1,3)	(14,2)	k.A.	k.A.		
GEWINN VOR STEUERN UND MINDERHEITSBETEILIGUNG	97,5	90,5	-7,2%	+1,3%		
Ertragssteuerkosten	(37,3)	(34,4)	-7,8%	+0,6%		
Minderheitsbeteiligung	(0,3)	(0,2)				
NETTOGEWINN DES KONZERNS	59,9	55,9	-6,7%	+1,9%		
GEWINN JE AKTIE (c) (in Euro)	1,09	1,04	-4,7%	+4,0%		

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

(b) Einschliesslich: Kapitalgewinne, Umstrukturierungskosten, Zinskosten und Abschreibung des Firmenwerts

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

(c) Insgesamt gewichtete Anzahl der ausstehenden Aktien, abzgl. eigene Aktien: 54.882.455 (1. Halbjahr 2003) 53.735.904 (1. Halbjahr 2004)

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

#### GEKÜRZTE BILANZ

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

(in Millionen Euro, Zahlen gerundet)

PARIS, September 9 /PRNewswire/ --

AKTIVA	30. Juni 2003	30. Juni 2004		
Barmittel	33	31		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		354	377	
Zeitweilige Baranlagen		41	75	
Vorräte	269	262		
Weitere Vermögensgegenstände		24	28	
Umlaufvermögen insgesamt		721	773	
Kapital- und sonstige Investitionen		9	-	
Sachanlagen	454	410		
Sonstige Sach- und Finanzanlagen		79	77	
Firmenwert und immaterielle Anlagen		250	228	
Nicht-Umlaufvermögen insgesamt		792	715	
<b>AKTIVA INSGESAMT</b>		<b>1.513</b>	<b>1.488</b>	
<b>PASSIVA</b>				
Kurzfristige Kredite		28	26	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		107	108	
Antizipative Passiva		150	151	
Kurzfristige Verbindlichkeiten insgesamt		285	285	
Langfristige Kredite		6	4	
Sonstige nicht kurzfristige Verbindlichkeiten		104	91	
Nicht kurzfristige Verbindlichkeiten insgesamt		110	95	
Minderheitsbeteiligung		2	2	
Anteilskapital	1.116	1.106		
<b>PASSIVA INSGESAMT</b>		<b>1.513</b>	<b>1.488</b>	
<b>CASH FLOW-ERKLÄRUNG</b>				
In Millionen Euro (gerundete Zahlen)		1. Halbj. 03	1. Halbj.04	
Nettoumsatz	60	56		
Minderheitsbeteiligung		0	0	
Abschreibungen und Rückstellungen		58	60	
Änderungen der latenten Steuern		(3)	(7)	
(Ertrag) Verlust aus dem Abgang von Anlagevermögen		(7)	3	
<b>CASH FLOW AUS DER LAUFENDEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>		<b>108</b>	<b>112</b>	
(Zunahme)/Abnahme an Nettobarmitteln und -kapital		(59)	(72)	
<b>NETTOBARMITTEL DER LAUFENDEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>		<b>49</b>	<b>40</b>	
Nettoinvestitionsaufwand		(15)	(29)	
Sonstige Investitionen		0	(3)	
<b>NETTOBARMITTEL AUS DER INVESTIONSTÄTIGKEIT</b>		<b>(15)</b>	<b>(32)</b>	
Ausgezahlte Dividenden		(43)	(43)	
Minderheitsbeteiligungsrückkäufe		0	(1)	
Kreditrückzahlungen		(3)	(11)	
Zunahme unternehmenseigener Aktien		(59)	(35)	
<b>NETTOBARMITTEL AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>		<b>(105)</b>	<b>(90)</b>	
<b>NETTOZUNAHME/(ABNAHME) AN BARMITTELEN UND GELDNAHEN ANLAGEN</b>		<b>(71)</b>	<b>(82)</b>	
<b>ANFANGSBESTAND DER LIQUIDEN MITTEL</b>		<b>119</b>	<b>158</b>	
Kursdifferenz	9	5		
<b>ENDBESTAND DER LIQUIDEN MITTEL</b>		<b>57</b>	<b>81</b>	

Pressekontakt:

Ansprechpartner für Unternehmen: +33-1-45-19-52, Carole Imbert,  
E-Mail: carole.imbert@bicworld.com, Lucile Jestin, E-Mail:

Lucile.jestin@bicworld.com. Ansprechpartner für die Presse:  
Anne-France Malrieu, Image Sept: +33-1-53-70-74-66, E-Mail:  
afmalrieu@image7.fr

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005885/100479250> abgerufen werden.