

16.09.2004 - 11:19 Uhr

Presseportal.de als Recherchequelle immer beliebter

Hamburg (ots) -

Das Internetangebot Presseportal.de der dpa-Tochter news aktuell - deutscher Partner von news aktuell schweiz - hat im August 2004 erneut zugelegt. Mit 1,71 Millionen Page Impressions (Quelle: INFOnline) liegt das Presseportal etwa gleich auf mit den führenden Online-Angeboten der Fachdienste HORIZONT.NET (2,11 Mio) und w&v-online (1,67 Mio).

Insgesamt wurden für das Presseportal im August 456'000 Visits gezählt. Das Presseportal wird von Journalisten, PR-Profis und Brancheninsidern genutzt, um gezielt nach Presseinformationen zu recherchieren. Bei jedem Besuch erzeugten die Nutzer durchschnittlich 3,7 Page Impressions. Die meisten Page Impressions pro Visit konnte im August jedoch HORIZONT.NET zählen (4,87). Den ersten Platz bei den Visits belegt w&v-online, für das mehr als eine halbe Million Visits errechnet wurden.

Visits PI +/- PI PI/Visit

HORIZONT.NET	433.180	2.110.699	-0,67%	4,87
Presseportal.de	456.906	1.710.339	+3,11%	3,7
w&v-online	505.982	1.674.364	-3,35%	3,31

Quellen: IVW, INFOnline, August 2004

Kontakt:

news aktuell
Jens Petersen
Head of Media Communications
Tel. +49/40-4113-2843
Fax +49/40-4113-2876
E-Mail: info@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100479514> abgerufen werden.