

30.09.2004 - 15:10 Uhr

## news aktuell GmbH: Bilder sind Türöffner

Hamburg (ots) -

Gelungene Pressebilder verhelfen einer Geschichte oft ins Blatt. Dass es neben dem Motiv vor allem auf die Qualität ankommt, vermittelt der media workshop "Digitale Pressebilder". Die dpa-Tochter news aktuell - deutscher Partner von news aktuell schweiz - veranstaltet den Workshop am 13. Oktober in München und am 27. Oktober in Berlin.

Referent Frank Schleicher zeigt den maximal 18 Teilnehmern, worauf Fotoredakteure bei ihrer Bildauswahl achten. Wie müssen die Bilder in verschiedenen Computer-Programmen mediengerecht beschriftet werden, welche technischen Anforderungen sollte eine Bilddatei erfüllen? Worauf kommt es beim Urheberrecht an? Ausserdem lernen die Teilnehmer verschiedene Archivierungsmöglichkeiten für Pressebilder kennen.

Frank Schleicher hat seine fotografische Ausbildung in einem Göttinger Fotostudio absolviert und hat sich für Tageszeitungen und Fotoagenturen auf das Fachgebiet der Bildarchivierung und der Digitalfotografie spezialisiert. Bei news aktuell ist er seit September 2000 als Product Manager für den Originalbildservice (obs) verantwortlich und leitet regelmässig Seminare zu Fragen der visuellen Kommunikation.

Das gedruckte media workshop Programm kann unter [mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de) bestellt werden. Online ist es unter [www.mediaworkshop.newsaktuell.de](http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de) abrufbar.

Kontakt:

news aktuell GmbH  
Nicole Raabe  
media workshop Manager  
Tel. +49/40/4113-2841  
Fax +49/40/4113-2876  
E-Mail: [mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de)  
Internet: [www.mediaworkshop.newsaktuell.de](http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100480284> abgerufen werden.