

22.10.2004 - 13:06 Uhr

## news aktuell GmbH: Personality-PR mit Strategie

Hamburg (ots) -

Den Chef in die Medien zu bringen, ist auch für erfahrene PR-Strategen eine Herausforderung. Wie diese zu meistern ist, vermittelt der media workshop "Personality-PR". Der zweitägige Workshop der dpa-Tochter news aktuell - deutscher Partner von news aktuell schweiz - findet am 8. und 9. November in Hamburg statt. Zielgruppe des Seminars sind führende Mitarbeiter von PR-Agenturen, Pressesprecher und Verantwortliche in Kommunikationsabteilungen.

Referentin Claudia Cornelsen zeigt den maximal acht Teilnehmern, wie man ein glaubwürdiges Profil einer Person formt. Anhand von Beispielen aus der Praxis lernen die Teilnehmer, ihre Chefs visuell und auditiv zu inszenieren. Das Prinzip dabei lautet: Signale, die Kompetenz und Sympathie ausstrahlen, müssen erkannt und im Umgang mit den Medien gezielt eingesetzt werden.

Über die Referentin: Claudia Cornelsen ist PR-Beraterin und Journalistin. Sie hat sich auf das Thema "Personality-PR" spezialisiert. Als Ghostwriterin und Autorin stand sie schon mehrfach auf der Bestsellerliste, unter anderem mit "Lila Kühe leben länger - PR-Gags, die Geschichte machten".

Alle Informationen zu diesem und weiteren media workshops unter [www.mediaworkshop.newsaktuell.de](http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de).

Kontakt:

Nicole Happ  
Project Manager media workshop  
news aktuell GmbH  
Mittelweg 144  
DE-20148 Hamburg  
Tel. +49 - (0)40 - 4113 - 2842  
Fax +49 - (0)40 - 4113 - 2876  
Internet: <http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100481222> abgerufen werden.