

28.10.2004 - 13:08 Uhr

Kooperation IFAA und Stier Communications AG

Bern/Weiningen (ots) -

Kooperation für mehr Treffsicherheit im Internet

Das Berner Institut für angewandte Argumentenforschung IFAA und die auf Unternehmensauftritte spezialisierte Weininger (ZH) Kommunikationsagentur Stier Communications AG sind für das Web-Controlling-Tool "ArgYou" eine weitgehende Kooperation eingegangen. Durch die Zusammenarbeit erhalten Unternehmen die Gewähr, dass die in der ArgYou-Analyse gewonnenen Erkenntnisse aus kommunikativer Sicht professionell und nachhaltig umgesetzt werden.

Das Web-Controlling-Tool "ArgYou" analysiert die Inhalte beliebiger Webseiten des Internets mit öffentlich frei zugänglichen Daten. Die auf wissenschaftlicher Grundlagenforschung basierende Methode zeigt auf, ob die firmeneigenen Webinhalte mit den nachgefragten Begriffen in den Suchmaschinen übereinstimmen und ermöglicht die systematische Überwachung der Aktivitäten beliebiger Marktteilnehmer.

Erkenntnisse optimieren Inhalte der Webauftritte Mit den gewonnen Erkenntnissen können Unternehmen, Staaten und NGOs die auf der Webseite angebotenen Inhalte - Themen, Dienstleistungen und Produkte - besser auf die Nachfrage ihrer Zielgruppe und die Aktivitäten anderer Marktteilnehmer ausrichten. "Durch die Kooperation mit Stier Communications AG erhalten unsere Kunden einen Mehrwert, da sie von der Umsetzungskompetenz einer erfahrenen Kommunikationsagentur profitieren", erklärt Dr. Christoph Glauser, Gründer der IFAA.

"ArgYou ist das einzige Webcontrolling-Tool, das wirkliches Controlling über die Webaktivitäten von Unternehmen ermöglicht", so Manuela Stier, Inhaberin der Stier Communications AG. Durch die Kooperation wird eine neuartige Schnittstelle geschaffen zwischen Webanalyse und Internetkommunikation.

Das Institut für angewandte Argumentenforschung IFAA ArgYou basiert auf den Erkenntnissen des privaten Berner Institutes für angewandte Argumentenforschung (IFAA), das sich seit 15 Jahren mit der Entwicklung verschiedener Techniken zur omputerunterstützten Inhaltsanalyse beschäftigt und international im Bereich "content controlling" tätig ist. ArgYou wurde vom IFAA im Rahmen diverser universitärer Forschungsprojekte (ETH, Uni Genf, Zürich, Bern, Washington) ständig weiterentwickelt.

Stier Communications AG

Stier Communications betreut als Full-Service-Agentur seit zehn Jahren Schweizer KMUs ebenso wie international tätige Konzerne und Organisationen aus dem Bereich Technologie und Dienstleistung mit integrierter Unternehmenskommunikation.

Kontakt:

Dr. Christoph Glauser
Institut für angewandte Argumentenforschung
Mülinenstrasse 3
3006 Bern
Tel. +41/31/351'02'20
Fax: +41/31/351'04'84

E-Mail: glaiser@ifaar.ch
Internet: <http://www.ArgYou.com>

Manuela Stier
Stier Communications AG
Dipl. PR Beraterin, Inhaberin
Grossächerstrasse 21
Postfach 135
8104 Weiningen Switzerland
Tel. +41/44/752'52'50
Fax: +41/44/750'42'24
E-Mail: manuela.stier@stier.ch
Internet: <http://www.stier.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006548/100481520> abgerufen werden.