

18.11.2004 - 09:15 Uhr

Noch mehr Themen und Termine neues media workshop-Programm erschienen

Hamburg (ots) -

Insgesamt 42 media workshops zu 30 verschiedenen Themen rund um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bietet die dpa-Tochter news aktuell bis Juni 2005 an. Neben den Klassikern wie Online-PR oder Überzeugend präsentieren enthält das gerade erschienene Programm auch neue Themen wie Digitale Fotografie für Experten, Die gute Pressemitteilung und Herausforderung Pitch. Die ein- oder zweitägigen media workshops finden in Hamburg, Frankfurt am Main, Berlin und München statt.

Immer größerer Beliebtheit erfreuen sich unsere Inhouse-Schulungen, bei denen wir die Seminare an die Bedürfnisse der Unternehmen anpassen und die Teilnehmer vor Ort weiterbilden, erklärt media workshop Manager Nicole Raabe. Unternehmen wie die SPORTFIVE GmbH, VOX Film und Fernseh GmbH und die TÜV Nord Gruppe haben das Angebot bereits genutzt.

Das media workshop-Programm "November 2004 bis Juni 2005" ist in gedruckter Form bestellbar unter mediaworkshop@newsaktuell.de. Online ist es unter <http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de> abrufbar.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Nicole Happ
Project Manager media workshop
Telefon: +49 (0)40 4113-2842
www.mediaworkshop.newsaktuell.de
Email: info@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100482545> abgerufen werden.