

03.12.2004 - 17:02 Uhr

Deutsche Messe AG setzt neue Prioritäten / Strategische Weichenstellung für Mittel- und Osteuropa

Hannover (ots) -

Dr. Eberhard Roloff (52), bisher Leiter der Abteilung "Presse und Öffentlichkeitsarbeit", wird mit sofortiger Wirkung als Sonderbeauftragter die Aktivitäten der Deutschen Messe AG in Mittel- und Osteuropa verstärken. Das Unternehmen greift damit die veränderten wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen in dieser Region auf und baut ihr weltweites Netzwerk systematisch aus.

Michael Gaide (44), zuletzt Etat-Direktor bei Springer & Jacobi Design in London, wird zeitgleich neuer Unternehmenssprecher. Darüber hinaus ist Gaide verantwortlich für den neu geschaffenen "Zentralbereich Kommunikation", der alle Aktivitäten der Abteilungen "Presse & Public Relations" und "Marketing-Kommunikation/Online-Marketing" integriert und somit einen schlagkräftigen Marketingmix ermöglicht.

Pressekontakt:

Ansprechpartner für die Redaktion:

Michael Gaide
Deutsche Messe AG
Zentralbereich Kommunikation
Tel.: 05 11/89-3 14 00
Mobile: 01 75/2 20 19 85
E-Mail: michael.gaide@messe.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100483363> abgerufen werden.