

25.01.2005 - 11:35 Uhr

Vertrag über Lieferung von Sportinhalten: EUROSPORT und ORANGE liefern jetzt Sport an 35 Millionen Kunden

Zürich (ots) -

EUROSPORT wird ab sofort 35 Millionen Kunden des Mobilfunkanbieters ORANGE mit aktuellen Informationen, Bildern und Live-Updates vom Sport versorgen.

ORANGE-Nutzer erhalten damit den auf Wunsch personalisierten Zugriff auf eine der größten mobilen Sportplattformen. Kunden des ORANGE WORLD-Portals in Grossbritannien, Frankreich und der Schweiz können sich aktuelle über alle grossen und beliebten, aber auch zahlreiche kleinere Sportarten non-stop informieren. Durch SMS-News direkt aufs Handy bleiben die mobilen Sportfans dabei stets auf dem Laufenden.

Das Angebot setzt auf Vielfalt und die Möglichkeit der Personalisierung, so dass jeder Nutzer nur die Informationen erhält, die ihn tatsächlich interessieren. EUROSPORT liefert die komplette Bandbreite der Sportinformationen dabei in fünf Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch). Abgedeckt werden alle Top Events des Jahres 2005 im Fußball, Motorsport, Tennis, Radsport, der Leichtathletik und im Wintersport.

Billy Wright, Director of Content Management bei der ORANGE Group, kommentiert die Kooperation folgendermassen: "Mit diesem Deal erweitern wir unser Angebot an Sportinhalten ganz erheblich. Die Breite der angebotenen Sportinhalte ist aussergewöhnlich. Zusätzlich relevant wird das Angebot vor allem durch die Möglichkeit für die Orange-Kunden, durch persönliche Suchkriterien sich ein ganz individuelles Sport-Menue zusammen zu stellen."

ORANGE plant die Zusammenarbeit 2005 Schritt für Schritt auf weitere europäische Länder auszudehnen.

Kontakt:

EUROSPORT-Presse
Werner Starz
Leiter Kommunikation & Marketing
Tel. +49/89/958'29'204
E-Mail: wstarz@eurosport.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001977/100485312> abgerufen werden.