

31.01.2005 - 15:35 Uhr

Krisen sicher meistern

Hamburg (ots) -

Naturkatastrophen, Lebensmittelskandale oder Flugzeugabstürze - Krisen stellen für Unternehmen und Organisationen besondere Herausforderungen dar und prägen oft auf Jahre hinaus das Bild eines Unternehmens in der Presse. Wie Krisen richtig nach innen und außen kommuniziert werden, vermittelt der media workshop Krisen-PR. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet den zweitägigen Workshop am 24. und 25. Februar in Hamburg.

Referent Prof. Dr. Dieter Herbst bereitet die maximal zwölf Teilnehmer gezielt auf den Ernstfall vor. Zunächst werden Konzepte erstellt, die einen genauen Ablaufplan enthalten. Herbst legt dabei ein besonderes Augenmerk auf die zielgruppenspezifische Kommunikation mit Mitarbeitern, Kunden und Medien. Im Anschluss trainiert er mit den Teilnehmern die Interviewsituation.

Über den Referenten: Prof. Dr. Dieter Herbst ist Honorarprofessor für Strategisches Kommunikationsmanagement an der Universität der Künste in Berlin und Gast an zahlreichen Universitäten im In- und Ausland. Zuvor hat er 15 Jahre in der Unternehmenskommunikation eines globalen Konzerns gearbeitet. Als Kommunikationsberater schreibt er Bücher zu Themen wie "Corporate Imagery" oder Krisen-PR.

Alle media workshops und Referenten sind zu finden unter www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Nicole Raabe
media workshop Manager
Telefon: +49 (0) 40 4113-2841
Telefax: +49(0)40-4113-2876
mediaworkshop@newsaktuell.de
www.mediaworkshop.newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100485561> abgerufen werden.