



28.02.2005 - 08:00 Uhr

Jobpilot: Schweizer Online-Stellenmarkt mit höchstem Zuwachs seit vier Jahren

Zollikon (ots) -

Hinweis: Hintergrundinformation kann im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=10000198> kostenlos heruntergeladen werden

jobpilot-Index(r) steigt auf 76 Punkte

Die Zahl der Stellenausschreibungen im Internet ist im Januar zum ersten Mal seit Beginn der Erhebungen im Jahr 2001 um mehr als zehn Punkte angestiegen.

Der von der Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz erhobene und von jobpilot.ch initiierte jobpilot-Index(r) steigt gegenüber Oktober 2004 um weitere 11 Punkte und schliesst im Januar mit 76 Prozentpunkten auf dem Stand vom Frühjahr 2002. Der übliche Vergleich zwischen Online- und Print-Stellenmarkt für Januar 2005 wird ausnahmsweise zu einem späteren Zeitpunkt nachgeliefert.

MEHR STELLEN BEI JOBBÖRSEN UND BESONDERS AUCH AUF UNTERNEHMENS-WEBSITES

Das Angebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen erhöht sich deutlich um 19 auf 97 Punkte. Damit hat der Unternehmens-Index beinahe wieder das Niveau der Boom-Phase zu Beginn des Jahres 2001 erreicht. Aber auch der Teilindex für Jobbörsen, der auf dem Angebot der spezialisierten Jobsites basiert, verbessert sich klar um 7 auf 66 Punkte. Damit liegt der Unternehmensindex noch etwas deutlicher vor dem Jobbörsenindex.

Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 bis Januar 2005.
SIEHE WWW.JOBPILOT-INDEX.CH

VERGLEICH ONLINE-INDEX MIT PRINT-INDEX FOLGT MIT VERSPÄTUNG

Aufgrund von Verzögerungen seitens der datenaufbereitenden Partner für den Print-Stellen-index ist ein Vergleich mit der Situation im Print-Bereich per dato nicht möglich. Anfang März 2005 wird eine aktualisierte Pressemitteilung auf www.jobplot-index.ch bereitgestellt.

INFORMATIK- UND TELEKOMMUNIKATIONS-BERUFE WERDEN ERNEUT ZUNEHMEND NACHGEFRAGT

Tabelle: Berufsgruppen und deren Veränderungen gegenüber Oktober 2004. SIEHE WWW.JOBPILOT-INDEX.CH

Zugelegt gegenüber dem Vorquartal haben insbesondere die Online-Stellenangebote in den Berufsgruppen Verkauf und Kundenberatung (+28 Punkte), Informatik und Telekommunikation (+20 Punkte), Gewerbliche und industrielle Berufe, Produktion und Logistik (+8 Punkte). Ebenfalls zugelegt haben die Berufsgruppen Marketing, Werbung und PR (+3 Punkte) sowie Technische und naturwissenschaftliche Berufe (+3 Punkte). Weniger Online-Stellenangebote wurden in den Berufsgruppen Human Resource Management / Aus- & Weiterbildung (-15 Punkte), Finanzen und Rechnungswesen (-8 Punkte), Medizin / Pflege und soziale Berufe (-6 Punkte), Büro und Verwaltung (-4 Punkte) sowie Diverse Berufe (-17 Punkte) registriert.

Download Pressemitteilung und alle Grafiken und Informationen zur

Studie unter: <http://www.jobpilot-index.ch>

Kontakt:

jobpilot Switzerland AG
Christian Wüthrich, Manager PR/Content
Seestrasse 45
8702 Zollikon
Tél. +41/(0)43/499'44'94
Fax +41/(0)43/499'44'44
E-mail: wuethrich@jobpilot.ch
Internet: <http://www.jobpilot-index.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001987/100486647> abgerufen werden.