

09.03.2005 - 09:59 Uhr

Pressearbeit für Einsteiger - Workshop zu Sonderkonditionen

Hamburg (ots) -

Wie weckt eine Pressemitteilung die Aufmerksamkeit von Journalisten? Was ist bei der Pflege von Redaktionskontakten und dem Aufbau eines Verteilers zu beachten? Der media workshop Pressearbeit für Einsteiger - Instrumente, Grundlagen, Erfolgsfaktoren liefert Antworten. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet den zweitägigen Workshop am 4. und 5. April in und am 2. und 3. Mai in Hamburg. Die Teilnahme an den Seminaren kostet nur 590 Euro. Regulär werden für zweitägige media workshops 890 Euro berechnet.

Referent Joachim Barmwoldt vermittelt den maximal zwölf Teilnehmern, welche Faktoren für erfolgreiche Pressearbeit ausschlaggebend sind. Mit unserem Workshop bieten wir PR-Neulingen die Möglichkeit, sich in das komplexe Thema einzufinden, so Nicole Raabe, media workshop Manager bei news aktuell. Anhand praktischer Beispiele lernen die Teilnehmer, ansprechende Überschriften zu formulieren, Texte anzufeuern und diese nach formalen Kriterien in Szene zu setzen. Barmwoldt vermittelt das komplette Basiswissen für eine erfolgreiche Pressearbeit.

Joachim Barmwoldt ist freiberuflicher Journalist. Seine Berichte und Reportagen erscheinen in Tageszeitungen und Fachblättern. Nach dem Examen absolvierte er die Axel-Springer Journalistenschule in Hamburg und arbeitete anschließend als Reporter bei der Bild-Zeitung und als stellvertretender Ressortleiter in der Reisedredaktion der Welt. Im Januar 2000 gründete Barmwoldt sein eigenes Redaktionsbüro.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Nicole Raabe
media workshop Manager
Tel.: 040 - 4113 - 2841
Fax.: 040 - 4113 - 2876
www.mediaworkshop.newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100487170> abgerufen werden.