

10.03.2005 - 10:21 Uhr

Dr. Conrad Heberling verlässt RTL II / RTL II-Marketing- und Kommunikations-Chef stellt sich nach 7 Jahren neuen Herausforderungen

München (ots) -

Dr. Conrad Heberling (50), einer der erfolgreichsten TV-Manager in Deutschland, verlässt nach sieben Jahren den Münchner Sender RTL II, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. "Dr. Heberling hat maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg unseres Senders beigetragen. In dem von ihm verantworteten Marketingbereich gelang es ihm Jahr für Jahr, die Erlöse deutlich zu steigern und zuletzt in 2004 ein Rekordergebnis einzufahren. Das ist beachtlich und dafür danken wir Herrn Dr. Heberling", so RTL II-Geschäftsführer Jochen Starke.

Dr. Conrad Heberling hat RTL II deutschlandweit zu einem der Vorreiter in der Entwicklung innovativer und ertragsstarker Erlösquellen gemacht und immer wieder neue Trends gesetzt, z.B. im Bereich der "Mobilen Mehrwertdienste". Unter seiner Leitung gelang es RTL II, neue additive Geschäftsfelder zu erschließen. Mit viel Edelmetall ausgezeichnete CD-, DVD- und Computerspiel-Kooperationen zeugen außerdem von erfolgreichen Projekten im Bereich Merchandising.

Dazu Dr. Conrad Heberling: "In einem schwierigen Werbemarkt ist es gelungen, mittels alternativer Einnahmequellen und der Erschließung völlig neuer Geschäftsfelder dazu beizutragen, dass RTL II zu einem wirtschaftlich gesunden und hoch profitablen Sender wurde. Ein guter Zeitpunkt, um sich neuen Herausforderungen innerhalb der Branche zu stellen."

Mit seinem Ausscheiden zum 31.03.2005 gibt Dr. Conrad Heberling auch die von ihm seit dem 1. Januar 2005 übernommene Funktion als Direktor Verkauf der RTL II Vermarktungsgesellschaft EL CARTEL MEDIA ab.

Pressekontakt:

RTL II Fernsehen
Leitung Presse & PR
Barbara Faltermeier
Tel: 089-64185-6001
Fax: 089-64185-6509
Email: barbara.faltermeier@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100487254> abgerufen werden.