

16.03.2005 - 12:12 Uhr

Mit visueller Kommunikation ins Blatt

Hamburg (ots) -

Bilder sind besonders wirksames Pressematerial.

Richtig verwendet, können sie das Denken, Fühlen und Handeln des Betrachters entscheidend beeinflussen. Wie Bilder gezielt für PR eingesetzt werden, vermitteln drei media workshops der dpa-Tochter news aktuell:

- "Professioneller Bildeinsatz in der PR Strategie, Dokumentation, Archivierung" am 12. und 13. April in Berlin
- "Adobe Photoshop Bildbearbeitung für Pressestellen" am 18. April in Hamburg
- "Digitale Fotografie für Pressestellen Professionelle Bilder leicht gemacht" am 9. und 10. Mai in Hamburg

Alle drei Workshops richten sich an PR-Profis und Einsteiger. Die Referenten Bernd Beuermann, Prof. Dieter Herbst und Frank Schleicher vermitteln Grundlagen und geben jede Menge Tipps zur visuellen Kommunikation. Von der richtigen Wahl der Bilder, über digitale Bearbeitung am Computer, bis hin zur Erstellung von Checklisten und Budgetplan lernen die Teilnehmer alles über den Einsatz von Bildern in der Pressearbeit.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Nicole Happ

Project Manager media workshop

news aktuell GmbH, Mittelweg 144, 20148 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 4113-2842, Telefax: +49 (0)40 4113-2855

www.mediaworkshop.newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100487523> abgerufen werden.