

24.03.2005 - 11:17 Uhr

Digitales Pressematerial kommt an

Hamburg (ots) -

Der hektische Redaktionsalltag verlangt nach schnell und einfach verwendbarem Pressematerial. Texte und Bilder, die schon bei der Sichtung Probleme bereiten, werden selten berücksichtigt. Der media workshop Die digitale Pressemappe Mediengerecht, zeitgemäß, praktisch vermittelt, wie digitales Pressematerial interessant und leicht verwendbar angeboten wird. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet diesen Workshop am 19. April in Hamburg.

Referent Bernd Beuermann zeigt den maximal zwölf Teilnehmern anhand von Beispielen, welche Inhalte in eine digitale Pressemappe gehören und gibt ihnen dafür eine Checkliste an die Hand. Neben den inhaltlichen und finanziellen Aspekten ist auch die Optik ein wichtiges Thema. Die Teilnehmer lernen, wie sie Journalisten einfach durch die digitale Pressemappe führen.

Bernd Beuermann ist Ressortleiter Imaging bei der Regionalzeitung Göttinger Tageblatt. Dort ist er verantwortlich für den Bereich Bild, elektronische Bildbearbeitung und elektronisches Archiv. Er ist Fachautor und veröffentlicht seine Artikel unter anderem im Medium Magazin.

Weitere Informationen zu diesem Workshop unter www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Nicole Happ
Project Manager media workshop
Tel.: +49 (0) 40-4113-2842
Fax.: +49 (0) 40-4112-2855
mediaworkshop@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100487949> abgerufen werden.