

11.05.2005 - 10:15 Uhr

Weblogs gezielt für eigene PR einsetzen

Hamburg (ots) -

Weblogs stehen mehr und mehr im Fokus der PR-Branche. Wie sie gezielt für eigene PR eingesetzt werden können, vermittelt der media workshop Weblogs verstehen. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet das Seminar am 23. Mai in Hamburg.

Referent Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach erläutert den maximal zwölf Teilnehmern des Workshops verschiedene Arten von Blogs. Dabei zeigt er anhand von aktuellen Beispielen, welche Chancen und Gefahren für die PR entstehen können. Im Praxisteil richten die Seminar-Teilnehmer an Laptops ihr eigenes Blog ein und werden so mit Sprache und Stil dieser Publikationsform vertraut gemacht.

Der gelernte Journalist Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach führt seit zwei Jahren ein eigenes Blog unter dem Titel Haltungsturnen und ist Gastautor in den Fachblogs PR-Blogger und RSS-Blogger. Als Business Development Manager beschäftigt er sich bei news aktuell mit neuen Trends und Möglichkeiten für PR und Publishing.

Das neue media workshop Programm Mai bis Dezember 2005 gibt es ab sofort unter www.mediaworkshop.newsaktuell.de

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Nicole Raabe

media workshop Manager

Tel.: +49 (0) 40-4113-2841

Fax.: +49 (0) 40-4112-2876

<http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de/>

www.mediaworkshop.newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100489969> abgerufen werden.