



31.05.2005 - 08:00 Uhr

Aufwärtstrend im Schweizer Online-Stellenmarkt bestätigt - jobpilot-Index® steigt auf 79 Punkte

Zollikon (ots) -

Hinweis: Eine Langfassung inklusive Grafiken und Tabellen kann im pdf-Format unter:
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=10000198>
kostenlos heruntergeladen werden.

Wieder mehr Stellen im Internet. Zum siebten Mal in Folge verbessert sich der von der Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz erhobene und von jobpilot.ch initiierte jobpilot-Index® deutlich. Im April 2005 steigt er um 3 auf 79 Punkte und schliesst damit etwas höher als im April 2002. Zulegen konnte der jobpilot-Index im Frühling aufgrund eines gestiegenen Angebots auf Schweizer Jobbörsen. Im Vergleich mit dem Printmedien-Index ist der Vorsprung des jobpilot-Index mit 51 Punkten so gross wie noch nie seit Beginn der Erhebung im Januar 2001.

Jobbörsen gewinnen, Stellenangebot auf Unternehmens-Websites leicht rückläufig

Obwohl der Teilindex für Unternehmen nach wie vor über dem Teilindex für Jobbörsen liegt, sinkt das Angebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen um 6 auf 91 Punkte. Gleichzeitig verbessert sich der Teilindex für Jobbörsen, der auf dem Angebot der spezialisierten Jobsites basiert, um 6 auf 72 Punkte. Damit holt der Jobbörsen-Index gegenüber dem Unternehmens-Index im Frühjahrsquartal etwas auf. Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 bis April 2005: www.jobpilot-index.ch

Online-Index setzt sich noch weiter vom Print-Index ab

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird der Manpower Stellenindex als etablierte Messgrösse für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index sinkt im aktuellen Quartal (Januar bis April 05) von 30 auf 28 Punkte. Aufgrund des erneuten Anstiegs des Online-Index im gleichen Zeitraum (+3 Punkte) baut dieser seinen Vorsprung gegenüber dem Print-Index weiter aus. Grafik: www.jobpilot-index.ch

Unterschiedliche Entwicklung in den Berufsgruppen

Veränderungen Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe gegenüber Januar 2005: Zugelegt gegenüber dem Vorquartal haben insbesondere die Online-Stellenangebote in den Berufsgruppen Medizin, Pflege und soziale Berufe (+34 Punkte), Finanzen und Rechnungswesen (+22 Punkte), Marketing, Werbung und PR (+12 Punkte), Human Resource Management / Aus- und Weiterbildung (+11 Punkte). Unverändert geblieben ist der Bereich Büro und Verwaltung. Weniger Online-Stellenangebote wurden in den Berufsgruppen Gewerbliche und industrielle Berufe, Produktion und Logistik (-25 Punkte), Diverse Berufe (-37 Punkte), Verkauf und Kundenberatung (-17 Punkte), Informatik und Telekommunikation (-10 Punkte) sowie Technische und naturwissenschaftliche Berufe (-6 Punkte) registriert. Tabelle: Siehe www.jobpilot-index.ch

Download Pressemitteilung, weitere Grafiken und Informationen zur Studie unter: <http://www.jobpilot-index.ch>

Kontakt:

jobpilot Switzerland AG
Christian Wüthrich, Manager PR/Content
Seestrasse 45
8702 Zollikon
Tel.: +41/43/499'44'94
Fax: +41/43/499'44'44
E-Mail: wuethrich@jobpilot.ch
URL/Download: <http://www.jobpilot-index.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001987/100490913> abgerufen werden.