

06.06.2005 - 09:40 Uhr

## Kreativität auf Knopfdruck ist erlernbar

Hamburg (ots) -

Von Pressesprechern und PR-Agenturen wird erwartet, dass sie auf Knopfdruck kreativ sind. Wie es gelingt, diese Herausforderung selbst im hektischen Arbeitsalltag zu meistern, lernen die Teilnehmer im media workshop Kreatives Texten. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet das zweitägige Seminar am 27. und 28. Juni in Berlin. Weitere Termine sind der 24./25. Oktober (Frankfurt am Main) und 1./2. Dezember (Berlin).

Referent Joachim Barmwoldt zeigt den maximal zwölf Teilnehmern, welche Texte mitreißend sind und welche nicht. In praktischen Übungen werden Pressemitteilungen, Portraits, Reportagen und Features geschrieben. Abschließend zeigt Barmwoldt, wie kreative Elemente gezielt eingesetzt werden und weckt so die Lust am Schreiben.

Joachim Barmwoldt weiß aus seiner beruflichen Praxis, welche Texte es in die Zeitung schaffen. Er ist freiberuflicher Journalist. Seine Berichte und Reportagen erscheinen in Tageszeitungen und Fachblättern. Zuvor war er Reporter bei BILD Berlin und stellvertretender Ressortleiter in der Reisedredaktion der WELT. Nach neun Jahren wechselte Barmwoldt zum BERLINER KURIER und gründete Januar 2000 sein eigenes Redaktionsbüro.

Das aktuelle media workshop-Programm kann unter [mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de) bestellt werden. Online ist es unter <http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de> abrufbar.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:  
news aktuell GmbH

Rückfragen bitte an:  
news aktuell GmbH

Nicole Raabe  
media workshop Manager  
Tel.: (040) 4113 2841  
[mediaworkshop@newsaktuell.de](mailto:mediaworkshop@newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100491264> abgerufen werden.