

10.06.2005 – 12:29 Uhr

DISCOVERY CHANNEL ehrt sein Pro Cycling Team mit der weltweiten Ausstrahlung von Das Phänomen Lance Armstrong / "Watch with the World"-Event am 27. Juni in 160 Ländern und 35 Sprachen

München (ots) -

Mit dem exklusiven einstündigen Special Das Phänomen Lance Armstrong (Originaltitel: The Science of Lance Armstrong, USA 2005) schaltet DISCOVERY CHANNEL einen Gang hoch und bereitet sich auf den Startschuss der Tour de France am 2. Juli vor, bei der Lance Armstrong zum letzten Mal versuchen wird, einen geschichtsträchtigen siebten Toursieg zu erlangen. Das Phänomen Lance Armstrong wird am 27. Juni 2005 als internationales TV-Event in 160 Ländern und 35 Sprachen zur Primetime ausgestrahlt - in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz um 20.15 Uhr. Nie zuvor konnten Fernsehzuschauer diesem Ausnahmesportler und dem Team, das hinter seinem Erfolg steht, so nahe kommen.

Das Phänomen Lance Armstrong bietet eine eingehende Analyse der übermenschlich scheinenden Physiologie und der Trainingsmethoden des Rekord-Champions. Hätten Sie gewusst, dass allein ein Anheben des Daumens bei einer Hochgeschwindigkeitsfahrt 20 Gramm zusätzlichen Luftwiderstand verursacht und dadurch kostbare Zeit verloren geht? Oder dass Lance Armstrongs Lungen mehr als doppelt soviel Sauerstoff halten und sein Herz 33 Prozent größer ist als das eines durchschnittlichen Mannes? Die aerodynamischen Eigenschaften seines Trek Madone Rennrads sorgen für einen Zeitgewinn von eineinhalb Minuten auf einem 200 Kilometer langen Abschnitt der Tour de France. In Interviews mit Trainern, Aerodynamik-Entwicklern, Physiologen und mit Lance Armstrong selbst erkundet der Film die unglaubliche Erfolgsgeschichte des Ausnahmesportlers. Besonders anschaulich wird Das Phänomen Lance Armstrong durch den Einsatz modernster Computereffekte.

Discovery bietet Fans außerdem eine eigene internationale Discovery Channel Pro Cycling Team-Webseite, auf der sie in 15 Sprachen weltweiten Zugang zu Insiderinformationen erhalten, darunter Biographien der Fahrer, Videoclips vom Teamtraining, ein interaktiver Rundgang durch 130 Jahre Radrenngeschichte, Fotos und Hintergrundbilder zum Download und andere exklusive Inhalte. Darüber hinaus verlost DISCOVERY CHANNEL in Deutschland zusammen mit Trek ein Rennrad (Trek 1400) im Design des Discovery Channel Pro Cycling Team-Bikes. Weitere Preise sind ein Lance Armstrong-Rennradschuh, Discovery Channel Pro Cycling Team-Trikots, -Trinkflaschen und anderes. Lance Armstrong-Fans haben darüber hinaus die Möglichkeit, über die Discovery-Website (www.discovery.de) die Discovery Channel Pro Cycling Team-Trikots zu kaufen.

Das Phänomen Lance Armstrong ist die vierte Sendung, die DISCOVERY CHANNEL als "Watch with the World"-Special präsentiert. Mit dieser Initiative hat Discovery 1999 eine neue Sendeform eingeführt: Bahnbrechende Dokumentationen, die weltweit am selben Tag und zur selben Sendezeit ausgestrahlt und von Discoverys internationalen Medienplattformen mit einer breiten Palette an ergänzendem Material unterstützt werden.

Sendetermin:

Das Phänomen Lance Armstrong
27. Juni 2005
20.15 Uhr / ca. 55 min
Deutsche Erstaussstrahlung

Pressekontakt:

Katja Kirste
Discovery Networks Deutschland
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 089 20 60 99 123
katja_kirste@discovery.com

Mike-Sten Eich/ Denise Lehmann
Text 100 Public Relations
Tel.: 089 99 83 70 -86/ -83
mike-sten.eich@text100.de; Denise.Lehmann@text100.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007934/100491577> abgerufen werden.