

23.07.2005 - 17:52 Uhr

TUI Suisse Gäste wohlauf - vorzeitige Rückreise möglich - Information zu den Anschlägen in Sharm-el-Sheik

Zürich (ots) -

Stand 1715 Uhr - TUI Suisse (1) hat schnellstmöglich auf die Ereignisse in Ägypten reagiert. Der Krisenstab ist im Einsatz. Dieser ist mit den Behörden in der Schweiz, in Ägypten sowie den Reiseleitern ständig in Verbindung. Nach aktuellem Informationsstand sind keine Gäste der Veranstaltermarken von TUI Suisse (1) direkt betroffen.

Kunden an den betroffenen Ferienorten

Die Gäste haben ruhig und besonnen reagiert. Die Feriengäste wurden vor Ort durch das TUI Reiseleiterteam betreut. Alle Ausflüge auf der Sinai-Halbinsel wurden bis auf weiteres abgesagt.

40 Gäste reisen vorzeitig nach Hause

In der Nacht von Samstag auf Sonntag fliegt eine Sondermaschine (B757) von Belair nach Sharm-el-Sheik. Mit dieser Maschine werden 40 Gäste der rund 200 Kunden - zusammen mit Gästen von anderen Veranstaltern - vorzeitig nach Hause fliegen und am Sonntagvormittag in Zürich eintreffen.

Kunden mit bevorstehender Abreise

- Gäste mit Abreise bis und mit Samstag, 30.7.05 nach Sharm-el-Sheik: Die Kunden werden so schnell als möglich von TUI

Suisse (1) über das weitere Vorgehen informiert.

- Gäste mit Abreisen ab 31.7. nach Sharm-el-Sheik oder andere ägyptische Reiseziele: Die Kunden werden gebeten, zu den Büro-Öffnungszeiten ab Montag ihr Reisebüro zu kontaktieren.

Rückfragen - Hotline für Kunden und Angehörige: 044 283 39 99

Diese Meldung finden Sie unter www.tui-suisse.com / Presse

(1) Die TUI Suisse ist ein Unternehmen der World of TUI mit den Veranstaltermarken Imholz, Flex Travel, Vögele Reisen und SPINOUT SportTours. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote von 1-2-FLY und der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club. Das Vertriebsnetz umfasst 69 eigene Reisebüros und über 1000 Vertriebspartner. Internet: www.tui-suisse.com

Kontakt:

Roland Schmid
Corporate Communications Officer
Tel +41/1/455'42'32
E-Mail: roland.schmid@tui.ch