

28.07.2005 - 10:25 Uhr

Wegklicken oder Weiterlesen - Workshop zum Texten fürs Web

Hamburg (ots) -

Das Leseverhalten beim Surfen im Internet unterscheidet sich erheblich vom Lesen gedruckter Texte. Wie geschickt formuliert und verlinkt wird, vermittelt der media workshop Texten fürs Internet. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet das zweitägige Seminar am 11. und 12. August in Hamburg.

Referent Prof. Stefan Heijnk zeigt den maximal zwölf Teilnehmern, wie sie Teaser und Bilder gezielt für die Ansprache der Nutzer einsetzen. Anhand von Beispielen und Übungen, lernen sie Texte für das Internet zu optimieren. Außerdem vermittelt Heijnk, worauf bei der Navigation geachtet werden sollte. Er greift dabei auf die neuesten Erkenntnisse aus der Wissenschaft und seiner eigenen Berufspraxis zurück.

Stefan Heijnk ist Professor für Print- und Online-Journalismus an der FH Hannover. Zuvor war er im Internet-Business tätig und beriet zahlreiche namhafte Medienunternehmen wie AOL, BertelsmannSpringer Verlag, Financial Times und RTL Nord. Heijnk ist gelernter Redakteur und schreibt für spiegel.de und stern.de sowie für diverse Fachmedien.

Der media workshop ist zu einem Last-Minute-Preis buchbar unter <http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de>

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH
Nicole Raabe
media workshop Manager
Tel.: +49 (0) 40-4113-2841
Fax.: +49 (0) 40-4112-2876
mediaworkshop@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100493897> abgerufen werden.