

07.08.2005 - 11:15 Uhr

Fotografie in der Unternehmenskommunikation news aktuell zeigt richtigen Umgang mit digitalen Kameras

Hamburg (ots) -

Eine Digitalkamera hat heute fast jede Pressestelle. Wie professionelle Fotos für die Unternehmenskommunikation erstellt werden, lernen die Teilnehmer des Workshops Digitalfotografie für Einsteiger am 5. und 6. September in Hamburg. Referent Bernd Beuermann zeigt, wie man Portraits, Gruppenfotos und Bilder von Produkten aufnimmt. Der Workshop vermittelt außerdem, was die Fotos leisten müssen, um sie in Publikationen und Präsentationen verwenden zu können.

Zum Thema Versand und Archivierung gibt der Fotochef des Göttinger Tageblatts nützliche Tipps. Er erklärt den zwölf Teilnehmern, wie Bilder mit Adobe Photoshop optimiert und mediengerecht abgespeichert werden. Tipps des Referenten zu Kameras, die für die Unternehmenskommunikation geeignet sind, gibt es auch.

Für Interessenten, die bereits über Erfahrungen verfügen, eignet sich der Workshop Digitalfotografie für Fortgeschrittene am 8. und 9. Dezember, der ebenfalls in Hamburg stattfindet. Mehr Informationen zu beiden Veranstaltungen unter: www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

Bereits seit 2001 bietet news aktuell Workshops zum Thema Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und zum persönlichen Erfolgsmanagement an. Insgesamt haben über 1.500 Teilnehmer eine Fortbildung bei der dpa-Tochter besucht. Die media workshops von news aktuell zeichnen sich besonders durch kleine Gruppen und Praxisnähe aus.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Nicole Raabe

Manager media workshops

Telefon: 040-4113 2841

E-Mail: mediaworkshop@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100494208> abgerufen werden.