

30.09.2005 – 13:45 Uhr

Sélection: Neue Premium-Linie in der Migros - Kulinarische Köstlichkeiten in der Migros

Zürich (ots) -

Ab Oktober verwöhnt die Migros ihre Kunden mit einer anspruchsvollen Auswahl erlesener Nahrungsmittel. Das Sortiment mit der Bezeichnung Sélection umfasst zum Start 35 hochwertige Produkte. Diese zeichnen sich durch eine besonders sorgfältige Auswahl, hohe Qualitätsanforderungen und eine klare Herkunftsbezeichnung aus.

Für anspruchsvolle Kunden hält die Migros ab Oktober ausgewählte Köstlichkeiten bereit. Wie der Name "Sélection" besagt, wählen die Einkäufer bei Migros aus dem weltweiten Nahrungsmittelangebot die besten Produkte aus, die den hohen Anforderungen der Kunden genügen. Urs Riedener, Leiter Marketing des Migros-Genossenschafts-Bundes erklärt: "Der Mehrwert der Produkte liegt vor allem in der Qualität, der Besonderheit der Herkunft und der Zubereitungsart." Das Premium-Angebot umfasst ausgewählte Fleisch-, Fisch-, Käse-, Gebäck-, Dessert- und Kaffee-Spezialitäten. Ab Ende Oktober werden in den Filialen erste Degustationen der neuen Linie durchgeführt.

Ausbau des Premium-Segmentes

Mit der Einführung der Sélection-Linie komplettiert und strukturiert die Migros ihr Sortiment im Premium-Markt. Urs Riedener führt aus: "Die Lancierung von Sélection ist ein logischer Schritt in unserer Strategie. Wir möchten unserer Kundschaft eine möglichst grosse Auswahl bieten, alles unter einem Dach." Neben den preiswerten M-Budget-Produkten, den bewährten Hausmarken und ausgewählten Markenartikeln bietet die Migros ab Oktober das eigenständig gekennzeichnete Sélection-Sortiment für den anspruchsvollen Geniesser, den Gelegenheits-Gourmet und alle die sich im Alltag etwas Besonderes gönnen möchten.

Qualitäts-Produkte mit Geschichte

Jedes einzelne der 35 Top-Produkte hat eine eigenständige, authentische und langjährige Geschichte und ist geprägt durch die geografische Herkunft sowie die Menschen, welche mit viel Sorgfalt und oft in Handarbeit für die Qualität garantieren. Das neue Premium-Segment der Migros umfasst erstklassige Fleisch- und Geflügelspezialitäten, ausgesuchte Fische und Krustentiere, seltene Käsesorten, feines Teegebäck, exquisite Desserts, zartschmelzende dunkle Pralinés und aromatischen Sulawesi Kaffee aus Indonesien. Wahrlich ein Schlaraffenland für anspruchsvolle Entdecker und kundige Gourmets.

Besondere Leckerbissen

Ein besonderer Leckerbissen im Sortiment ist etwa der Pata Negra, ein Jamón Ibérico de bellota. Denn nur der Schinken der Schwarzfuss-Schweine, welche sich im Freien von Eichen ernähren, darf diese Bezeichnung tragen. Bis dieser in der Migros erhältlich ist, verbringt der Pata Negra über zwei Jahre mit Reifen und verliert etwa 35 Prozent des Gewichtes. Auch der schottische Rauchlachs ist eine Besonderheit: Die Lachse aus dem Fluss Tweed werden mit kleinen Netzen sorgfältig gefangen und bei Farne in Dune im kalten Rauch von Eichholz geräuchert. Diese Delikatesse gibt es jeweils nur während kurzer Zeit im Herbst und Winter.

Sortiment

Das Sortiment von vorerst 35 Artikeln wird laufend ausgebaut und

ist teilweise auch über Le-Shop.ch erhältlich. Die Produkte werden in das reichhaltige Migros-Angebot integriert und sind in den Regalen eigenständig gekennzeichnet. Die Sélection-Produkte sind in ausgewählten Migros-Filialen erhältlich.

Bilder und Texte können unter folgender Adresse elektronisch bezogen werden: www.migros.ch/migrosmedia_de

Kontakt:

Migros-Genossenschafts-Bund
Monika Weibel
Mediensprecherin
Tel.: +41/44/277'20'63
E-Mail: monika.weibel@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100497266> abgerufen werden.