

05.10.2005 - 10:55 Uhr

## "Weblogs verstehen": Vier neue Workshop-Termine zum Thema Weblogs und PR

Weblogs stehen mehr und mehr im Fokus der PR-Branche. Welches Potenzial in ihnen steckt und wie PR-Verantwortliche diese Kommunikationsform einsetzen können, vermittelt der media workshop "Weblogs verstehen - Grundlagen und Strategien für Ihre PR" von news aktuell. Die dpa-Tochter bietet dieses Thema in Berlin, Köln, Frankfurt und München an.

Referent Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach erläutert den maximal zwölf Teilnehmern des Workshops verschiedene Arten von Blogs. Dabei zeigt er anhand von aktuellen Beispielen, welche Chancen und Gefahren für die PR entstehen können. Im Praxisteil richten die Seminar-Teilnehmer an Laptops ihr eigenes Blog ein und werden so mit Sprache und Stil dieser Publikationsform vertraut gemacht.

Der gelernte Journalist Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach führt seit Anfang 2003 ein eigenes Blog unter dem Titel "Haltungsturnen" und ist Gastautor in den Fachblogs "PR-Blogger" und "RSS-Blogger". Als Business Development Manager beschäftigt er sich bei news aktuell mit neuen Trends und Möglichkeiten für PR und Publishing.

"Weblogs verstehen - Grundlagen und Strategien für Ihre PR"

04. November 2005 in Berlin

10. November 2005 in Köln

11. November 2005 in Frankfurt

28. November 2005 in München

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Head of Media Communications

Jens Petersen

Telefon: 040/4113 - 2843

Fax: 040/4113 - 2855

petersen@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100497477> abgerufen werden.