

17.10.2005 – 09:41 Uhr

Nachfrage der PR-Branche nach Fortbildungen steigt

Fortbildungen in der PR-Branche werden immer stärker nachgefragt. Pressesprecher und PR-Agenturen halten vor allem Seminare für Präsentationstechniken und Führungskompetenz für wichtig. Das hat der jüngste PR-Trendmonitor ergeben. Heute hat news aktuell ein Jubiläums-Programm zum fünften Geburtstag seiner media workshops veröffentlicht.

"Ich kann die Tendenz nach mehr Fortbildung in der PR-Branche nur bestätigen. Vor fünf Jahren sind wir mit sieben media workshops gestartet, das heute erschienene Programm beinhaltet 41 Themen. Unser Angebot hat sich damit versechsfacht", sagt Nicole Raabe, media workshop Manager bei news aktuell. Auch dieses Mal wurde das Themenspektrum erweitert. 13 Themen sind neu im Programm, darunter Stimmtraining, Weblogs, Projektmanagement, PR-Arbeit mit Bildern, Neue deutsche Rechtschreibung und Schreib- und Redigierwerkstatt.

Über 2.000 Kommunikationsfachleute haben bereits an einem media workshop von news aktuell teilgenommen. Eine von ihnen ist Ingrid Famula. Sie leitet die weltweite Kommunikation der SOS-Kinderdörfer. "Workshops von news aktuell heben sich wohltuend vom breiten Angebot ab: Die Inhalte orientieren sich eng an der Realität des Arbeitsalltags und selbst alte Hasen sind danach noch besser", betont sie.

Zum fünfjährigen Geburtstag der media workshops bietet news aktuell im neuen Programm November 2005 bis Juni 2006 einige Specials an. Es ist ab sofort zu bestellen unter mediaworkshop@newsaktuell.de.

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

Nicole Raabe
media workshop Manager
news aktuell GmbH, dpa-Firmengruppe
Mittelweg 144, 20148 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 4113-2841, Telefax: +49 (0)40 4113-2876
mediaworkshop@newsaktuell.de
www.mediaworkshop.newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100498079> abgerufen werden.