

18.11.2005 - 09:56 Uhr

Online-PR ist hochsensibel

Hamburg (ots) -

Die Recherche beginnt im Internet. Online-PR ist daher eines der wichtigsten Instrumente der Unternehmenskommunikation. Die dpa-Tochter news aktuell bietet in diesem Jahr in Hamburg noch zwei media workshops rund um diesen Themenkomplex an. Am 24. und 25. November findet der zweitägige Workshop "Erfolgreiche Internet-Newsletter" und am 15. und 16. Dezember "Texten für Internet" statt.

Referent Prof. Stefan Heijnk vermittelt den maximal zwölf Teilnehmern, wie sie ihre Zielgruppe gezielt ansprechen, und worauf sie beim Formulieren achten müssen. Das Leseverhalten im Internet ist anders als bei gedruckten Texten. Anhand praktischer Beispiele und Übungen lernen die Teilnehmer, ihre Sätze für das Internet zu optimieren.

Über den Referenten:

Stefan Heijnk ist Professor für Print- und Online-Journalismus an der FH Hannover. Zuvor war er im Internet-Business tätig und beriet zahlreiche namhafte Medienunternehmen wie AOL, BertelsmannSpringer Verlag, Financial Times und RTL Nord. Heijnk ist gelernter Redakteur und schreibt für [spiegel.der](http://www.spiegel.de), [stern.de](http://www.stern.de) sowie für diverse Fachmedien.

Mehr Informationen über die media workshops unter:

<http://www.mediaworkshop.newsaktuell.de>

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH
Nicole Raabe
media workshop Manager
Tel.: +49 (0) 40-4113-2841
Fax.: +49 (0) 40-4112-2876
mediaworkshop@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100500252> abgerufen werden.