

25.01.2006 – 15:30 Uhr

## NEU bei BLACKSOCKS: T-Shirts im Abo

Zürich (ots) -

BLACKSOCKS, der Erfinder des Socken-Abos, erweitert das Sortiment und bietet per sofort weisse T-Shirts im Abo an.

Weisse T-Shirts im Abo und im Dreier-Pack:

Um die Welt in Zukunft nicht nur von Socken-Sorgen sondern auch von T-Shirt-Sorgen zu befreien, bietet BLACKSOCKS neu weisse T-Shirts im Dreier-Pack an. Erhältlich sind sie als Einzelbestellung (1 Lieferung à 3 T-Shirts) oder im Abo (3 Lieferungen à 3 T-Shirts) und bestellen kann man sie unter [www.blacksocks.com](http://www.blacksocks.com). Wie die Socken landen auch die T-Shirts nur wenige Tage nach Bestellungseingang im Briefkasten.

Die T-Shirts bestehen aus 100% Baumwolle und werden in Europa hergestellt. Erhältlich sind sie in den Grössen Medium, Large und X-Large. Das T-Shirt Abo kostet CHF 189.- / EUR 125.- und Dreier-Pack ist für CHF 69.- / EUR 45.- erhältlich, (sämtliche Preise inkl. Mehrwertsteuer, Verpackung und Porto). Wie alle Produkte von BLACKSOCKS sind auch die T-Shirts Oekotex zertifiziert.

Das weisse T-Shirt, drunter an kalten Tagen:

Immer mehr Männer tragen unterm Hemd nicht mehr das klassische Unterhemd, sondern ein weisses T-Shirt. Ähnlich wie Socken findet man T-Shirts an unzähligen Verkaufsstellen. Doch leider stimmt oft die Qualität nicht oder die Sortimente der Grossverteiler wechseln ständig. Beim T-Shirt für drunter muss nicht nur die Grösse stimmen, sondern auch der Kragen. Ist der Kragen zu eng oder hoch geschnitten, blinzelt das T-Shirt unterm Hemd hervor, was es zu vermeiden gilt. Ist das richtige mal gefunden, so besteht die Gefahr, dass sich dies schon bald nicht mehr im Sortiment findet. Um auch dieses Problemchen den Männern abzunehmen, lanciert BLACKSOCKS das T-Shirt Abo.

Das bisherige Sortiment: schwarze Socken.

BLACKSOCKS verfügt über ein Sortiment von vier verschiedenen Socken-Typen. Die Socken sind alle schwarz, in der Länge und in der Zusammensetzung gibt es Unterschiede.

Die Wadensocken, bereits rund eine halbe Million Mal verkauft, sind das bekannteste und meist getragene Produkt. Die Kniestrümpfe sind besonders beliebt bei Geschäftsleuten und die Cashmere-Seiden-Socken - das edelste Produkt des Sortiments - erfüllen die höchsten Ansprüche in Sachen Tragekomfort. Die sportlichen Shortys, die perfekten Sneaker-Socken und das jüngste Produkt im Sortiment, eignen sich besonders für's Fitnesscenter oder wärmere Temperaturen.

BLACKSOCKS SA und sein Socken-Abo:

BLACKSOCKS SA hat 1999 das Socken-Abo erfunden, um die Welt von Socken-Sorgen zu befreien. Die mittlerweile rund 25'000 Kunden aus über 30 Ländern erhalten mehrmals im Jahr drei Paar schwarze Socken per Briefpost zugestellt. So muss sich der Kunde fürs Socken-Einkaufen nie wieder auf die Socken machen. Zudem passt jede Socke zu den anderen, und das lästige Aussortieren der Socken nach dem Waschen entfällt. Die Socken werden in einer norditalienischen Manufaktur hergestellt und bestehen aus hochwertigen Garnen. Das Socken-Abo ist erhältlich ab CHF 98.- unter [www.blacksocks.com](http://www.blacksocks.com) oder telefonisch unter 0848-252-257.

Kontakt:

Samy Liehti

Geschäftsführer BLACKSOCKS SA

Tel. +41/44/389'84'22

Email: [Samy.Liehti@blacksocks.com](mailto:Samy.Liehti@blacksocks.com)

Mobile +41/79/416'76'31

Internet: <http://www.blacksocks.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004906/100503449> abgerufen werden.