

30.01.2006 – 08:30 Uhr

Besucherrekord im Glattzentrum im Jubiläumsjahr

Wallisellen (ots) -

Das Glattzentrum in Wallisellen feierte im Jahr 2005 sein 30-jähriges Bestehen. Im Jubiläumsjahr haben 8.17 Mio. Kundinnen und Kunden das Glatt besucht. Das sind rund 5.6% mehr als im Vorjahr. Grund dafür war unter anderem die hohe Besucherfrequenz während der Weihnachtseinkäufe im Dezember 2005 mit 973'329 Kunden (+9.4% mehr als im Vorjahr) sowie die unzähligen Aktivitäten, welche aufgrund des Jubiläums lanciert wurden. Das Umsatzplus im Dezember betrug 1.7% und lag bei CHF 81.7 Mio.

Das erfolgreichste und mit Abstand umsatzgrösste Shoppingcenter der Schweiz erwirtschaftete im Jahr 2005 auf bestehender Verkaufsfläche von 43'387 m² einen Umsatz von CHF 624,1 Mio.. Das sind 1.95% weniger als im Vorjahr.

Mit der daraus resultierende Flächenproduktivität von CHF 14'384 / m² liegt das Glattzentrum auch im internationalen Vergleich nach wie vor auf einem Spitzenplatz und gehört sogar zu den 10 erfolgreichsten Shoppingcentern Europas.

Innerhalb der letzten 10 Jahre konnte das Glattzentrum seine Flächenproduktivität sogar um 26.5% steigern, dies trotz zusätzlicher entstandener Shoppingcenterfläche von über 120'000 m². (Shoppingcenter über 20'000 m² Verkaufsfläche)

Die fortlaufenden Optimierungsmassnahmen in Bezug auf den Mietermix, der weitere Ausbau der Dienstleistungen und die Erhaltung der überdurchschnittlich hohen Einkaufsconvenience sollen den Markterfolg des Glattzentrums auch Zukunft sicherstellen.

Kontakt:

Geschäftsführung Glatt
Marcel Stoffel
AG Einkaufszentrum Glatt
8301 Glattzentrum
Tel. +41/(0)44/839'42'42
Fax +41/(0)44/839'43'95
E-Mail: m.stoffel@glatt.ch
Internet: <http://www.glatt.ch>.

Pressekontakt
Brigitte Post
Glatt Medien Info
Postfach
8301 Glattzentrum
Tel. +41/(0)44/730'30'43
Fax +41/(0)44/730'30'66
Mobile +41/(0)79/357'45'80
E-Mail: glattmedieninfo@bluewin.ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002942/100503577> abgerufen werden.