

09.02.2006 - 08:05 Uhr

## Intercontinental Hotels & Resorts setzt globale Erweiterung in 2006 fort

Windsor, England (ots/PRNewswire) -

- Neun neue Hotels sollen in Schlüssel-Märkten in aller Welt eröffnet werden

InterContinental Hotels Group (IHG) [LSE: IHG ; NYSE: IHG (ADRs)], die weltweit grösste Hotel-Gruppe nach Anzahl der Zimmer, verstärkt die globale Distribution seiner Premium-Marke - InterContinental Hotels & Resorts. Im kommenden Jahr stehen die Eröffnungen von neun neuen InterContinental Hotels & Resorts gegenwärtig auf dem Terminplan; die Standorte sind über die Erde verteilt in den Vereinigten Staaten, China, Europa und dem Mittleren Osten.

Andrew Cosslett, Chief Executive der InterContinental Hotels Group PLC, kommentiert: "Die Stärke der Marke InterContinental repräsentiert einen grossen Anreiz für Hotel-Besitzer und Gäste weltweit. Der hochwertige Service und die exzellente Qualität, in Verbindung mit einem einzigartigen Verständnis der lokalen Kulturen, erzeugen eine fantastische Position für InterContinental als internationale Hotel-Marke. Wir freuen uns auf die Eröffnung weiterer InterContinental Hotels in aller Welt während wir dieser Kultsymbol-Marke zu immer mehr Wachstum verhelfen."

Mit zu diesen Neueröffnungen in 2006 werden drei Resorts in Spanien, Ägypten und Panama gehören; damit wächst das Resort-Portfolio des Unternehmens auf 20 Standorte an. Zu den zusätzlich erwarteten Highlights für 2006 gehören das erste InterContinental Hotel in der Hauptzugangs-Stadt Boston; zwei neue InterContinental Hotels werden in Gesamt-China eröffnet - in Chongqing und Shenzhen - und bringen die Gesamt-Distribution der Marke damit auf sieben Hotels; zusätzlich wird das siebte InterContinental Hotel in Ägypten seine Pforten öffnen. IHG konzentriert weiterhin seine Wachstums-Anstrengungen für die Marke InterContinental geographisch auf die Vereinigten Staaten, während gleichzeitig das Resort-Portfolio in aller Welt weiter entwickelt wird. Mit Ausblick auf das Jahr 2007 erwartet das Unternehmen eine anhaltende Entwicklungs-Geschwindigkeit bei den Neueröffnungen; dazu gehören mehrere Resorts in der Region Asien/Pazifik sowie das neue Wahrzeichen InterContinental Dubai Festival City, das neben einem Tagungs-Zentrum auch private Residenzen zu bieten hat.

In 2005 eröffnete InterContinental sieben Hotels an primär kommerziellen Standorten wie Peking und Düsseldorf sowie in ausgeprägten Resort-Zielen wie Abu Soma, Ägypten, Berchtesgaden und Pafos auf Zypern.

Jenifer Zeigler, Senior Vize-Präsidentin für das globale Brand Management der InterContinental Hotels & Resorts, kommentiert: "Unser Ziel ist es sicher zu stellen, dass InterContinental Hotels & Resorts die Marke der Wahl für erfahrene Reisende und die sich entwickelnde Generation von Hotel-Gästen in Märkten rund um den Globus ist."

Hier eine aktuelle Liste der InterContinental Hotel Neueröffnungen in 2006:

InterContinental Hotels & Resorts, geplante Hotel Neueröffnungen(i) für 2006

InterContinental Kansas City an der Plaza, Missouri

- Eröffnet am 12. Januar 2006; Franchise-Hotel; AAA Four Diamond Hotel, konstant als das beste Hotel in Kansas City bewertet.

InterContinental Harbor Court Baltimore, Maryland

- Managed Hotel Januar 2006; lizenziertes Hotel April 2006; vereint mit Schwester-Hotel The Willard InterContinental entlang dem Korridor Washington/Baltimore.

InterContinental Playa Bonita Resort & Spa, Panama

- Geplante Eröffnung im späten Frühjahr 2006; erstes Resort und Spa (Wellness-Center) seiner Art in Lateinamerika, Standort Panama-Kanal.

InterContinental Mar Menor Golf Resort, Spanien

- Geplante Eröffnung Juni 2006; mit Championship Golf-Platz im Jack Nicklaus Design und ESPA Wellness-Center.

InterContinental Chongqing, China

- Geplante Eröffnung Juni 2006; das 6. InterContinental Hotel in Gesamt-China; untergebracht in einem Twin Tower mit 42 Stockwerken für gemischte Nutzung im Zentrum von CBD; das Gebäude ist ein Wahrzeichen der Stadt.

InterContinental Taba Heights Resort, Ägypten

- Geplante Eröffnung Juli 2006; das 7. InterContinental Hotel in Ägypten und das 6. InterContinental Resort im Mittleren Osten.

InterContinental Al Khobar, Saudi Arabien

- Geplante Eröffnung Juli 2006; das 12. InterContinental Hotel im Königreich Saudi Arabien.

InterContinental Belgrad, Serbien

- November; ursprünglich als ein InterContinental in 1979 eröffnet, betrieben bis zum Krieg auf dem Balkan in den 1990ern; nach Renovierung offizielle Neueröffnung als InterContinental Hotel im Laufe des Jahres 2006.

InterContinental Boston, Massachusetts

- Geplante Eröffnung Oktober 2006; erste InterContinental Residenz-Hotel-Entwicklung in den Vereinigten Staaten mit 130 privaten Residenzen.

InterContinental Shenzhen, China

- Geplante Eröffnung viertes Quartal 2006; dieses neu erbaute 549-Zimmer Hotel wird das erste Luxus-Hotel in Shenzhen im Nanshan-Distrikt sein, in der Nähe der Hauptattraktionen und dem wichtigsten Ausstellungs-Zentrum der Stadt.

(i) Alle Angaben zu geplanten Eröffnungen im Jahr 2006 basieren auf den aktuellen Terminplänen.

Liste der InterContinental Hotel Neueröffnungen in 2005:

Eröffnungen in 2005

InterContinental Abu Soma Resort, Ägypten

- Eröffnet im Januar; 6. InterContinental Hotel in Ägypten.

InterContinental Aqaba, Jordanien

- Eröffnet im Mai; Standort am Golf von Aqaba; 2. InterContinental Hotel in Jordanien.

InterContinental Aphrodite Hills Resort Hotel, Zypern

- Eröffnet im März; Voll-Service Resort für Golf, Tennis und Spa.

InterContinental Resort Berchtesgaden, Deutschland

- Eröffnet im März; erstes InterContinental Resort in Deutschland.

InterContinental Financial Street Peking, China

- Eröffnet im Mai; 5. InterContinental Hotel in Gesamt-China und erstes in Peking.

InterContinental Düsseldorf, Deutschland

- Eröffnet im September; 6. InterContinental Hotel in Deutschland.

Presidente InterContinental Villa Mercedes MÃrida, Mexiko

- Eröffnet im November; 9. InterContinental Hotel in Mexiko.

Über InterContinental Hotels & Resorts

InterContinental Hotels & Resorts war die erste wirklich internationale Hotel-Marke in der Welt und wurde schnell zum Symbol für Glanz, Raffinesse und Erfolg, welche auch Jahre danach noch das internationale Reisen definieren. InterContinental möchte seinen Gästen einzigartige Erfahrungen vermitteln, die im Gedächtnis bleiben, ihr Leben bereichern und ihre Sehweise ändern. InterContinental bietet Dienste und Annehmlichkeiten, die speziell auf internationale Geschäfts-Reisende ausgelegt sind; dabei wird die delikate Balance zwischen Luxus-Erwartungen und authentischen lokalen Erfahrungen aufrecht erhalten, was den entspannten Aufenthalt weiter aufwertet. Mit Standorten in mehr als 60 Ländern setzt InterContinental seinen Wachstumskurs in Hauptzielgebieten rund um den Globus fort. Reservierungen können unter [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) vorgenommen werden

Anmerkung für Redakteure:

InterContinental Hotels Group PLC of the United Kingdom [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist die weltweit grösste Hotel-Gruppe nach Anzahl der Räume. Die InterContinental Hotels Group besitzt, verwaltet, ver-least oder gewährt Franchise, durch verschiedene Tochtergesellschaften, annähernd 3.600 Hotels und über 539.000 Gästezimmer in nahezu 100 Ländern und Gebieten in aller Welt. Die Gruppe besitzt ein Portfolio von wohl anerkannten und respektierten Hotel-Marken einschliesslich InterContinental(R) Hotels & Resorts, Crowne Plaza(R) Hotels & Resorts, Holiday Inn(R) Hotels and Resorts, Holiday Inn Express(R), Staybridge Suites(R), Candlewood Suites(R) und Hotel Indigo (TM) und verwaltet auch das weltweit grösste Hotel-Loyalty-Programm, Priority Club(R) Rewards.

Die InterContinental Hotels Group bietet Informationen und Online-Reservierungen für alle seine Hotel-Marken unter [www.ichotelsgroup.com](http://www.ichotelsgroup.com) und Informationen über das Priority Club Rewards Programm unter [www.priorityclub.com](http://www.priorityclub.com).

Für die aktuellsten Nachrichten über die InterContinental Hotels Group besuchen Sie unser Online Pressebüro unter [www.ihgplc.com/media](http://www.ihgplc.com/media).

Pressekontakt:

Ansprechpartner für weitere Informationen: Grossbritannien globale Hauptniederlassung, Jennifer Ploszaj, InterContinental Hotels Group, Tel: +44-(0)-1753-410-341, E-Mail: [Jennifer.ploszaj@ichotelsgroup.com](mailto:Jennifer.ploszaj@ichotelsgroup.com)