

13.02.2006 - 13:30 Uhr

WellFit® Specials inclusive - Fussball und Golf erleben: ROBINSON Club im Sommer 2006 mit vielen Neuheiten

Zürich (ots) -

ROBINSON, der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub, präsentiert im Sommerkatalog insgesamt 19 Clubanlagen in acht Ländern. Verschiedene ROBINSON Clubs erscheinen nach einer umfassenden Renovation im neuen Glanz. Auch der diesjährige Katalog präsentiert sich in neuer Aufmachung. Die bisherige Ländereinteilung wird ersetzt durch vier neue Ferienmotive: "Zeit für Körper und Geist", "Zeit, Kräfte zu entdecken", "Zeit für die Leichtigkeit des Lebens" und "Zeit für mehr Sinnlichkeit". Die bisherige Ländereinteilung wird durch vier neue Ferienmotive ersetzt. Durch die Zuordnung der Clubs nach persönlichen Urlaubserwartungen erfahren die Gäste bereits im Vorfeld, welcher Club ihren Ferienvorstellungen am besten entspricht. "Wir haben uns bei der neuen Gliederung an den individuellen Bedürfnissen unserer Gäste orientiert, um sie sicher zu ihrem Traum-Club zu führen", erklärt Caroline Bleiker, Managing Director Package Tours von TUI Suisse, das neue Konzept. ROBINSON entwickelt laufend neue Trends und geht mit seinem Markenauftritt innovativ voran.

WellFit® Specials inklusive

Das gewisse Extra für Körper, Geist und Seele versprechen die insgesamt 16 WellFit® Specials, die im Reisepreis bereits eingeschlossen sind. Das vielfältige Angebot reicht von "Manager Vital" vom 20. bis 27. September 2006 im ROBINSON Club Kyllini Beach/Griechenland über "WellFit® Mami in spe" für werdende Mütter vom 11. bis 18. Juni 2006 im ROBINSON Club Fleesensee/Mecklenburg-Vorpommern Deutschland) bis hin zu "Family WellFit(r)" für Gross und Klein vom 06. bis 13. Juni 2006 im ROBINSON Club Apulia (Italien).

Fussball erleben im ROBINSON Club zum Beispiel mit Michael Rummenigge

Der Sommer 2006 steht auch bei ROBINSON im Zeichen des Fussballs: Zur Weltmeisterschaft können die Gäste Fussball über TV-Empfang in den Clubs erleben. Ein Fussball Corner und ein täglicher Newsletter informieren über die aktuellen Spiel- und Gruppenergebnisse. Beim Fussballquiz, Torwandschiessen und den Qualifikationsturnieren zum 2. ROBINSON & T-COM FUSSBALL MASTERS kann jeder selbst aktiv werden. Im "ROBINSON Soccer Camp" vom 11. bis 18. Juli 2006 im ROBINSON Club Apulia/Italien trainieren fussballbegeisterte Kinder und Jugendliche im Alter von sieben bis 14 Jahren mit dem ehemaligen Fussballprofi Michael Rummenigge. Beim "Torwart Camp" vom 10. bis 17. Juni 2006 im ROBINSON Club Ampflwang (Österreich) erfahren die Kids die besten Tricks von Andreas Menger, Torwarttrainer bei Eintracht Frankfurt. Den talentiertesten Jungstars aus beiden Camps winkt ein Trainingswochenende in München unter Anleitung eines Profis des FC Bayern München.

Golfneuheiten im Sommer 2006 zum Beispiel mit Single Weeks

Im Sommer 2006 bietet ROBINSON wieder ein umfangreiches und hochwertiges Angebot für Golfer aller Spielstärken. Neu im Programm sind Schnuppergolfer und Golfunterricht jetzt auch für Kinder ab acht Jahren während der Sommerferien im ROBINSON Club Nobilis/Türkei und ROBINSON Club Ampflwang/ Österreich. Erwachsene Golfeinsteiger können

mit einem besonderen Leistungspaket einen einwöchigen Intensiv-Golfkurs absolvieren und dabei neben der Platzreife gleichzeitig die Mitgliedschaft im ROBINSON GOLF CLUB AMPFLWANG inklusive Aufnahmegebühr und Jahresbeitrag für 2006 erhalten.

Auch alleinreisende Golfer kommen bei ROBINSON im Sommer 2006 voll auf ihre Kosten. Im ROBINSON Golfkalender stehen gleich zwei "Golf & Fun Single Weeks" im ROBINSON Club Fleesensee/Mecklenburg-Vorpommern (Deutschland) vom 18. bis 25. Juni und 03. bis 10. September 2006. Im ROBINSON Club Ampflwang (Österreich) finden am 20. Mai und 23. September 2006 Single-Turniere statt.

Neue Urlaubskombination bei ROBINSON: Zu Wasser und zu Land
Ein romantischer Segeltörn auf dem mit modernem Komfort ausgestatteten Viermast-Grosssegler "Star Flyer" ist die ideale Kombination mit einem Aufenthalt im ROBINSON Club Kyllini Beach (Griechenland). Der einwöchige Törn startet insgesamt 14 Mal von Athen auf zwei Routen durch die nördliche und südliche Ägäis.

Diese Meldung und Bilder zum Download finden Sie unter [www.tui.ch / Presse](http://www.tui.ch/Presse)

*) Die TUI Suisse ist ein Unternehmen der World of TUI mit den Veranstaltermarken Imholz, Flex Travel, Vögele Reisen, 1-2-FLY und SPINOUT SportTours. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club. Das Vertriebsnetz umfasst 70 eigene Imholz Reisebüros.
Internet:: www.tui.ch

Kontakt:

Roland Schmid - TUI Suisse Ltd
Chief of Staff - Corporate Communications
Tel: +41/44/455'42'32
Fax: +41/44/455'40'80
E-mail: roland.schmid@tui.ch
Internet: www.spinout.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100504273> abgerufen werden.